

QS

WORLD UNIVERSITY RANKINGS

04 JUNIO
RESULTADOS
2024



#UNAL

Dirección Nacional de Planeación y Estadística



QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
RESULTADOS 2024

Universidad
Nacional
de Colombia

En el listado de las **1.500 MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO** que publica la compañía británica **QUACQUARELLI SYMONDS (QS)**, la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) se ubicó en el **PUESTO 219** según el **WORLD UNIVERSITY RANKINGS**.

<https://www.topuniversities.com/world-university-rankings>

- La compañía británica Quacquarelli Symonds 1 (QS) en su interés de proporcionar a los futuros estudiantes, académicos y empleadores, información sobre las **universidades de la más alta calidad educativa e investigativa**, desde el año 2011 publica el ranking QS World University Rankings.
- En la edición 2024, el ranking evaluó 5.663 universidades de todo el mundo, para publicar el listado de las 1.500 mejores.
- De Colombia clasificaron en el ranking 24 universidades.
- La Universidad Nacional de Colombia clasificó en esta medición desde el año 2011 y en esta edición se posiciona en el top 250 del mundo ubicándose en el puesto 219, ascendiendo 7 puestos con relación al año anterior (2023).

1. METODOLOGÍA

El QS World University Ranking evalúa las universidades utilizando nueve (9) indicadores que representan el desempeño universitario, desde la edición anterior (2023) incorporaron tres nuevos indicadores para la evaluación de la educación superior:

¹ **Quacquarelli Symonds (QS)** es una compañía británica cuya misión es convertirse en la fuente de datos comparativos sobre el desempeño universitario más popular del mundo. La compañía fue fundada en 1990 como iniciativa estudiantil de Nunzio Quacquarelli cuando completaba su MBA en la Escuela de Negocios Wharton que es una de las facultades de la Universidad de Pensilvania.

1. Redes internacionales de investigación (Colaboración internacional)
2. Empleabilidad
3. Sostenibilidad

Debido a la incorporación de las nuevas métricas se realizó una redistribución de las ponderaciones para cada indicador:

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
1	Reputación académica	30%	La puntuación es obtenida de la encuesta anual de reputación académica de QS, diseñada para evaluar las percepciones de los académicos del mundo sobre qué instituciones de educación superior están demostrando excelencia académica e investigativa. Para esta edición se registraron más de 151.000 respuestas.
2	Reputación empleadores	15%	De los resultados de la encuesta en línea realizada por QS a los empleadores sobre las universidades que ellos consideren que forman a los mejores estudiantes, los más competentes e innovadores para su futura inserción en el mercado laboral. Para esta edición se lograron más de 99.000 respuestas.
3	Citaciones por artículo	20%	Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad en un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones. Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las cinco áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
4	Relación estudiantes/ profesor	10%	Este indicador evalúa el número de estudiantes matriculados con relación al número de profesores a tiempo completo (ETC). Para QS este dato refleja la calidad de la enseñanza, el grado de compromiso institucional y brinda una idea del apoyo que se les brinda a los estudiantes para acceder de manera personalizada a profesores, creando un ambiente colaborativo y de desarrollo intelectual permanente. El óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la educación superior, es de 12 estudiantes por profesor.
5	Profesores internacionales	5%	Este indicador mide la capacidad de atracción de profesores de todo el mundo, implica tener una perspectiva altamente global para el desarrollo de las actividades académicas e investigativas. Implica que las universidades desarrollen estrategias de atracción y permanencia en la institución con políticas salariales coherentes, de bienestar laboral y de reconocimiento académico y científico. El indicador corresponde al número de profesores extranjeros vinculados a la planta docente.
6	Estudiantes internacionales	5%	Refleja el porcentaje de estudiantes extranjeros matriculados en los diferentes programas ofertados con relación al total de la matrícula. Las universidades requieren una marca internacional fuerte, de alto reconocimiento, que tenga una perspectiva de trabajo global,

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
			con estrategias para el intercambio cultural y de conocimiento, que faciliten el desarrollo de habilidades sociales mundiales. El mayor beneficio se refleja en la creación de redes de estudiantes internacionales.
7	Redes internacionales de investigación (Colaboración internacional)	5%	Este indicador se incluyó por primera vez en la edición de 2016 del QS Latin America University Rankings y desde el 2023 se incorporó en la medición del QS World University Rankings. La fuente de información es la base de datos Scopus que, a través de un Índice, produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional en producción académica y científica)
8	Empleabilidad	5%	Los resultados de empleo reflejan la capacidad de las universidades para garantizar un alto nivel de empleabilidad para sus graduados. Para ello, combinaron dos métricas del QS Graduate Employability Rankings: Tasa de Empleo y el Índice de Resultados de Egresados. (Impacto de Egresados)
9	Sostenibilidad	5%	Este indicador se mide en el QS Sustainability Rankings que se publicó por primera vez en el año 2022, la puntuación se toma del resultado que obtuvo la universidad en ese ranking.

2. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Una universidad clasifica en el ranking, si cumple con los siguientes 3 umbrales:

1. Debe estar en el top 20% global de los resultados de la encuesta mundial de académicos (Reputación Académica).
2. Debe tener al menos 100 artículos indexados por Scopus y publicados durante un período de 5 años. Solo se consideran los documentos después de que se aplique el límite de afiliación.
3. Si una universidad es de tamaño pequeño (menos de 5000 estudiantes), se analiza el desempeño que tenga en los indicadores de Reputación académica, Reputación de empleadores y Citaciones. Las condiciones son las siguientes:
 - ✓ Estar en el top 1.000 si presenta resultados en los tres indicadores
 - ✓ Estar en el top 900 si presenta resultados en dos de los tres indicadores
 - ✓ Estar en el top 800 si presenta resultados en uno de los tres indicadores

3. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

El QS World University Rankings listó 1.503 universidades del mundo, en el cual la Universidad Nacional de Colombia para el 2024 ocupó el puesto 219 ascendiendo 7 lugares con relación al año anterior, con un puntaje total de 43,9 de 100 puntos posibles.

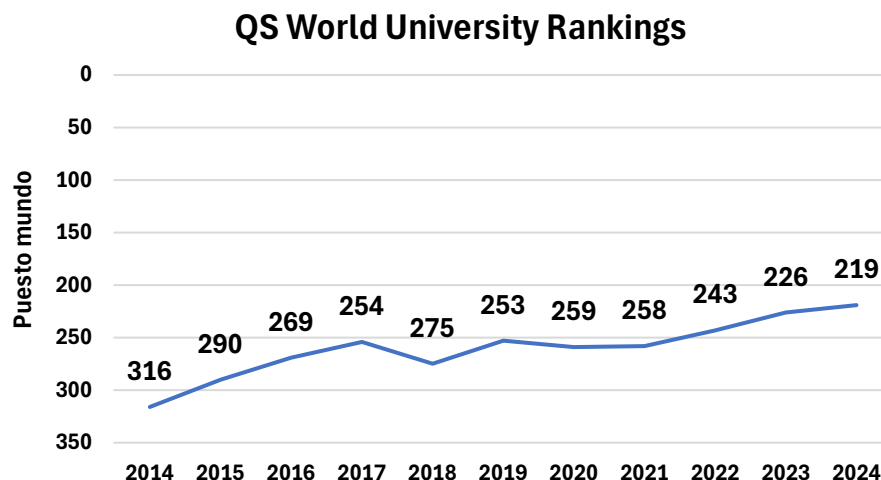


Figura 1. Posicionamiento de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

El ranking es liderado por el MIT de Estados Unidos logrando la máxima puntuación (100), en Latinoamérica es liderado por la Universidad de Buenos Aires (Argentina) con un puntaje de 67,6 y en Colombia, la Universidad de los Andes mantiene el liderazgo con 48,7 puntos.

Se resalta que la Universidad Nacional de Colombia se ubicó en el 14% superior del total de universidades clasificadas en el QS World University Rankings, en la siguiente figura se presenta la evolución desde el año 2014:

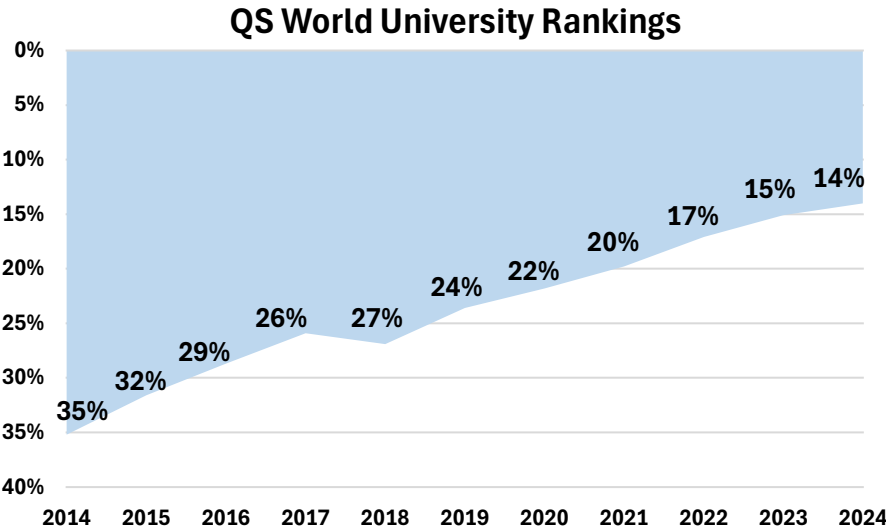


Figura 2. Evolución percentil del posicionamiento en la UNAL en el QS World University Rankings

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador comparando los resultados de los años 2023 y 2024, se presenta a continuación:

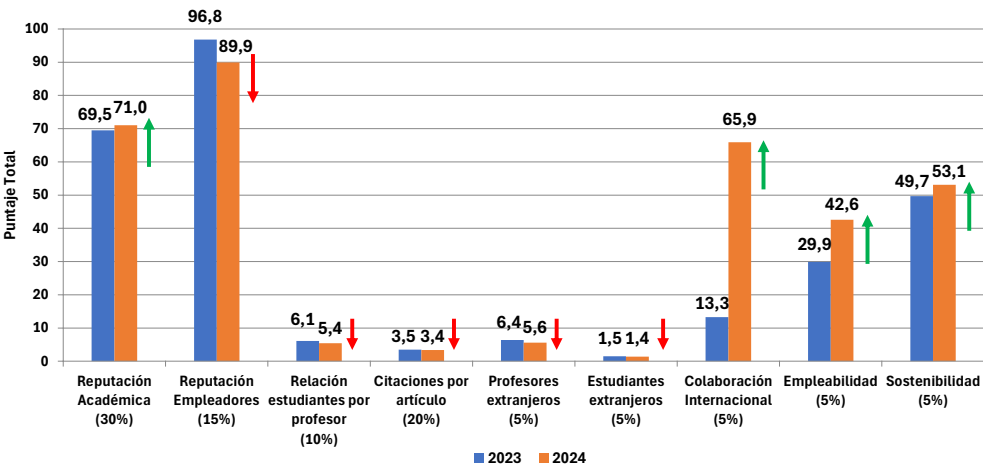


Figura 3. Puntaje UNAL por indicador, 2023-2024

El puntaje total y puesto en el QS World University Rankings comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia, se presenta a continuación:

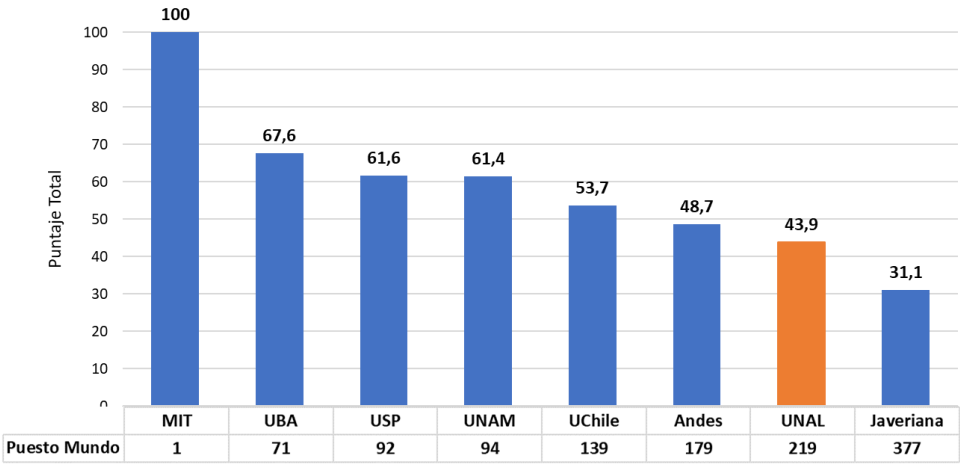


Figura 4. Puntaje total y puesto en el ranking comparativo con otras universidades, 2024

MIT – Instituto Tecnológico de Massachusetts
UBA – Universidad de Buenos Aires (Argentina)
USP – Universidad de Sao Paulo (Brasil)
UNAM – Universidad Nacional Autónoma de México
UChile – Universidad de Chile
Andes – Universidad de los Andes
UNAL – Universidad Nacional de Colombia
Javeriana – Pontificia Universidad Javeriana

La Universidad Nacional de Colombia mantiene el liderazgo en materia de **REPUTACIÓN ACADÉMICA Y REPUTACIÓN DE EMPLEADORES**, son resultados destacables y reconocidos por pares académicos y empleadores de todo el mundo quienes mediante la encuesta on-line que envía el ranking nominan a las universidades que, por su conocimiento, experiencia y trabajo colaborativo consideran son las mejores en calidad académica e investigativa reflejado en el nivel de formación de los graduados.

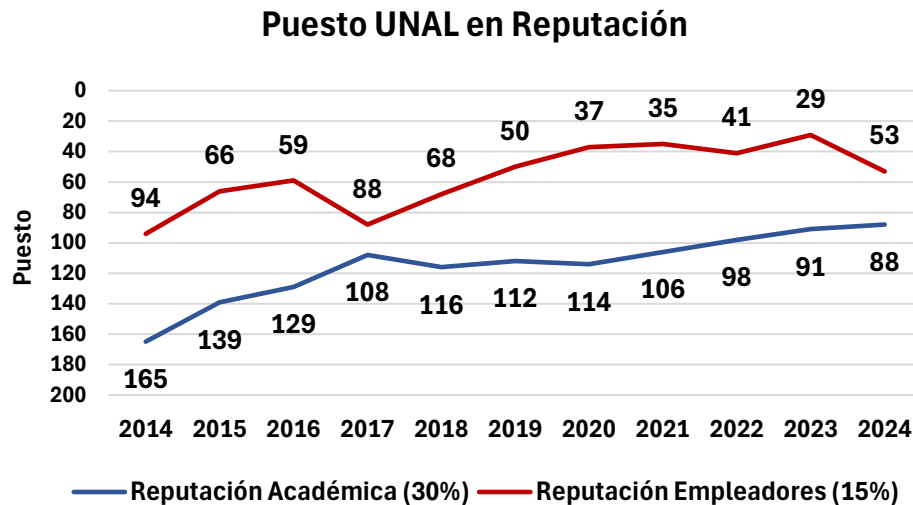


Figura 5. Puesto UNAL en Reputación, 2014-2024

El posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en los indicadores de Reputación es favorable, aunque se presentó un descenso en la reputación entre empleadores, pasando del puesto 29 al 53 en la última medición, perdiendo 24 lugares.

Los resultados que se logran en los indicadores de reputación, dependen del número de nominaciones que realizan los académicos y empleadores sobre la institución, reflejo del trabajo colaborativo, del reconocimiento y desarrollo conjunto de investigaciones, de la producción de nuevo conocimiento, de la intervención de los egresados en la innovación de las empresas, el liderazgo que desempeñan en los sectores y la credibilidad de la formación que requiere el mercado laboral y sus desafíos en la dinámicas socioeconómicas y políticas.

El público al que están dirigidas las encuestas que aplica el ranking QS comprende los listados de contactos académicos y de empleadores con quienes se relaciona la Universidad y a esos contactos les realiza la invitación para el diligenciamiento de la encuesta. La información de contactos se extrae de los registros en el sistema HERMES en el cual queda lo relacionado con proyectos de investigación y extensión, así mismo, se tiene en cuenta la información que consolida el sistema de prácticas y pasantías que administra la Dirección Académica de la sede Bogotá.

El posicionamiento de la UNAL en las otras métricas se presenta a continuación:

Universidad
Nacional
de Colombia

Tabla 1. Puesto UNAL por indicador, 2020-2024

Indicadores	2020	2021	2022	2023	2024
Reputación Académica (30%)	114	106	98	91	88
Reputación Empleadores (15%)	37	35	41	29	53
Relación estudiantes por profesor (10%)	1.012	601+	601+	701+	701+
Citaciones por artículo (20%)	901	601+	601+	701+	701+
Profesores extranjeros (5%)	778	601+	601+	701+	701+
Estudiantes extranjeros (5%)	1.131	601+	601+	701+	701+
Colaboración Internacional (5%)			583	620	543
Empleabilidad (5%)			357	263	302
Sostenibilidad (5%)				309	298
Puesto Mundo	259	258	243	226	219

En el listado de 1.500 instituciones del mundo, la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **PUESTO 53 EN EL INDICADOR DE REPUTACIÓN DE EMPLEADORES**, lo que se traduce en la valoración positiva que están realizando los empleadores a los graduados UNAL, tanto por su formación como también por el desarrollo de habilidades blandas que tanto se requieren en el mercado laboral.

3.1 REPUTACIÓN ACADÉMICA (30%)

Con relación al indicador de reputación académica, que es el de mayor ponderación en el ranking (30%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **PUESTO 88 DEL MUNDO**, con un puntaje de 71,0 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

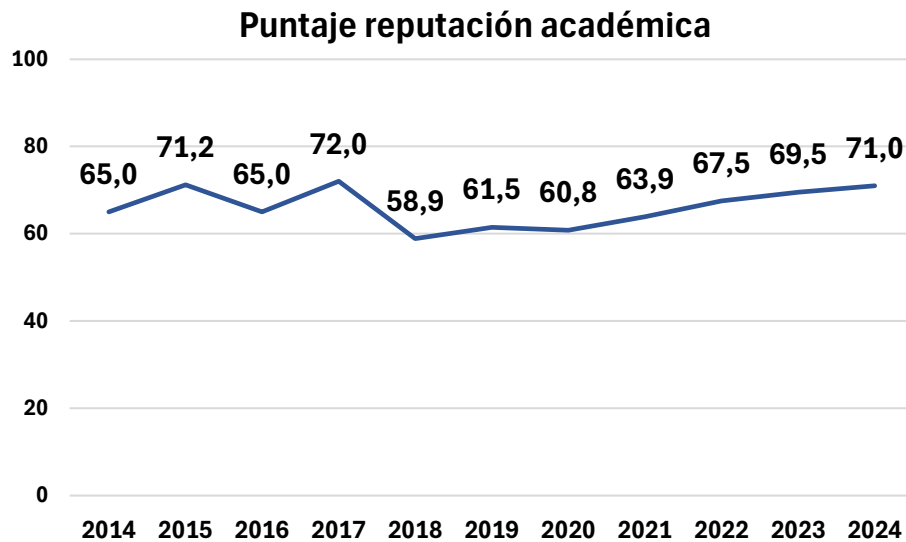


Figura 6. Evolución del puntaje de reputación académica de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

El posicionamiento es favorable para la UNAL como se puede observar en la siguiente gráfica, ascendiendo 77 puestos desde 2014, ubicando a la Universidad Nacional de Colombia en el 2024 en el puesto 88 del total de 1.500 universidades.

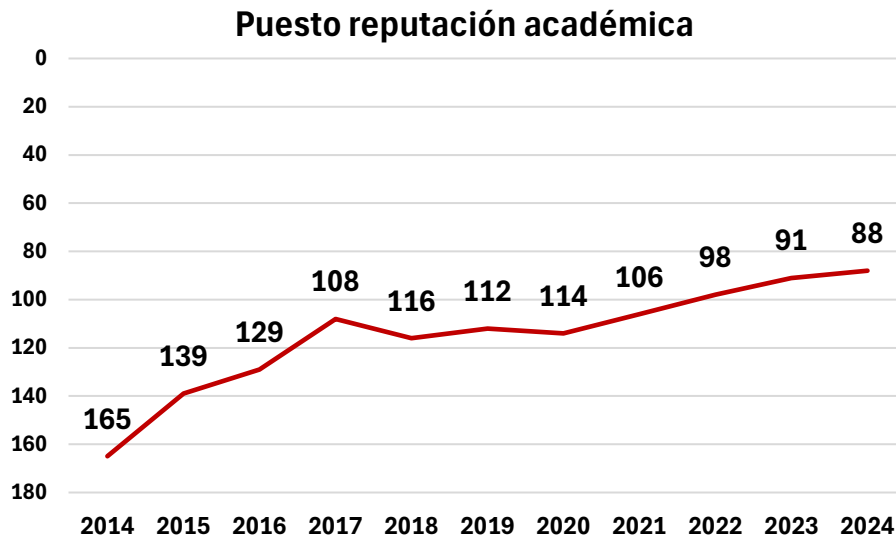


Figura 7. Evolución del puesto de reputación académica de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación Académica (RA)** son los siguientes:

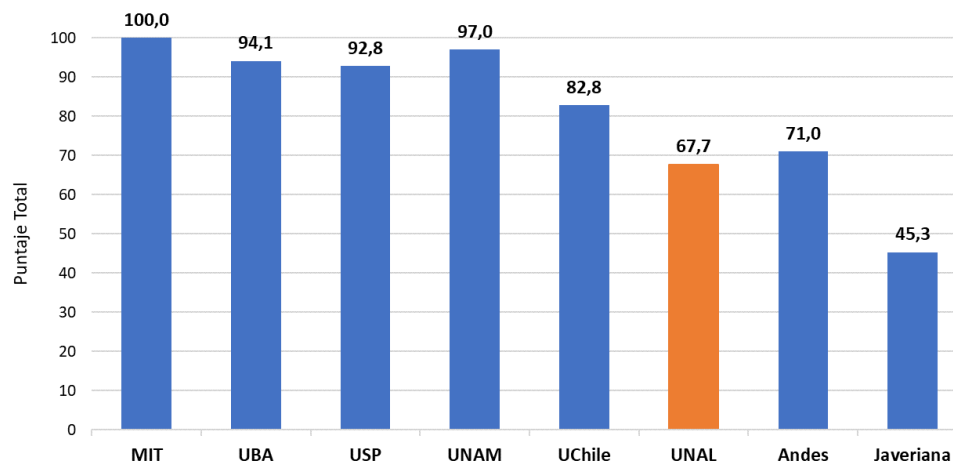


Figura 8. Puntaje total en el indicador de Reputación Académica (RA) comparativo con otras universidades, 2024

Tabla 2. Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación Académica, puntaje 2022-2024

Puesto QS mundo	Universidad	2022	2023	2024
94	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	96,0	96,6	97,0
71	Universidad de Buenos Aires (UBA) (Argentina)	92,3	93,3	94,1
93	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	91,8	92,9	93,7
92	Universidad de São Paulo (Brasil)	91,8	92,4	92,8
139	Universidad de Chile	80,0	81,5	82,8
232	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) (Brasil)	68,7	70,3	71,8
219	Universidad Nacional de Colombia	67,5	69,5	71,0
179	Universidad de los Andes (Colombia)	62,9	65,4	67,7
304	Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	58,1	60,1	61,9
185	Tecnológico de Monterrey (México)	48,8	51,3	53,8

3.2 REPUTACIÓN DE EMPLEADORES (15%)

En el indicador de reputación de empleadores la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **PUESTO 53 DEL MUNDO**, con un puntaje de 89,9 de 100 puntos posibles.

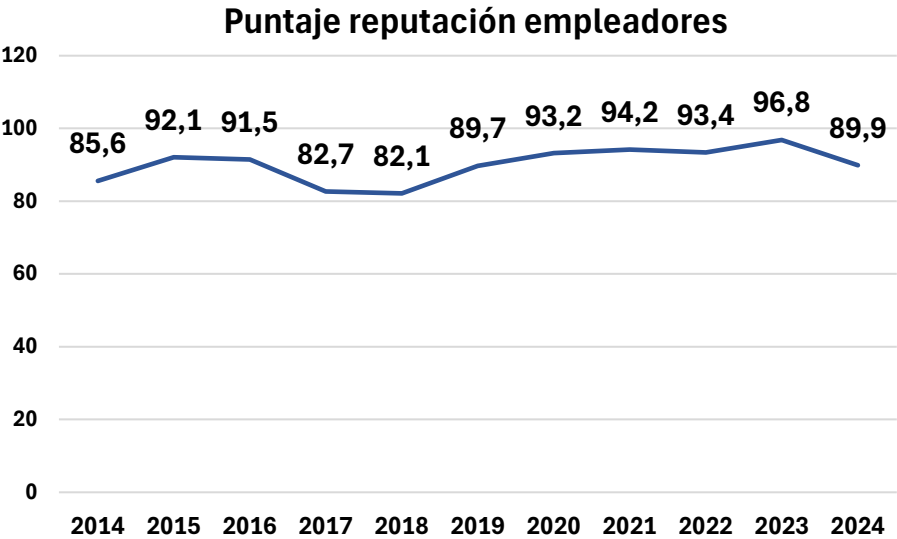


Figura 9. Evolución del puntaje de reputación de empleadores de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

La Universidad Nacional de Colombia desde 2017 hasta el 2023 presentó un ascenso de 59 puestos en el indicador de reputación de empleadores, sin embargo, en esta medición del ranking, descendió 24 lugares, información que presenta una alerta sobre la valoración de los egresados UNAL entre los empleadores, así como también la percepción de la institución entre los empresarios.

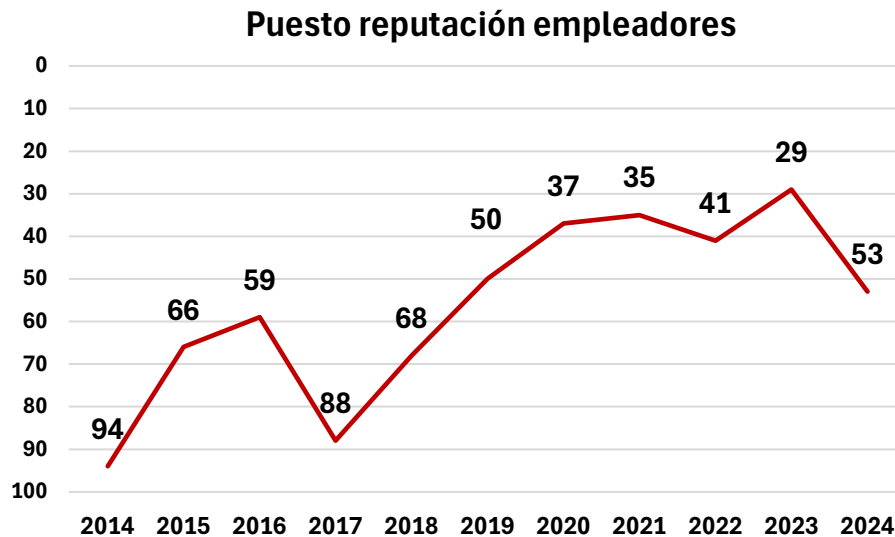


Figura 10. Evolución del puesto de reputación de empleadores de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación de Empleadores (RE)** son los siguientes:

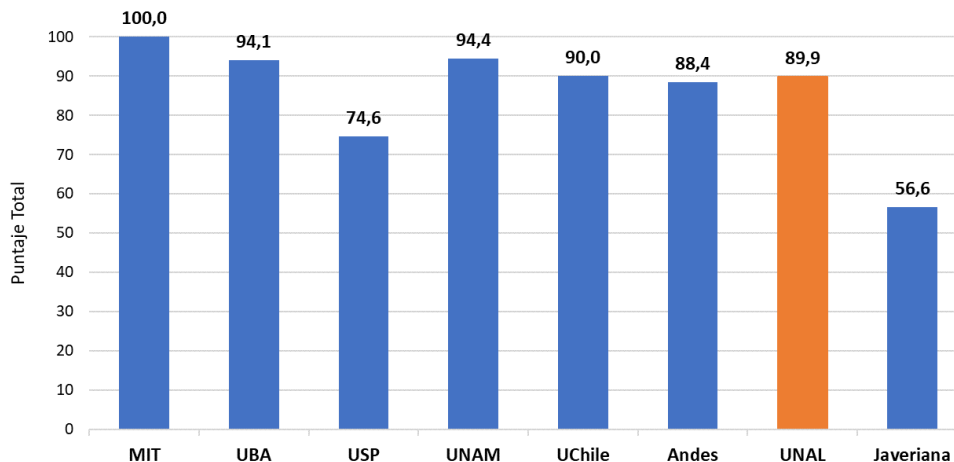


Figura 11. Puntaje total en el indicador de Reputación de Empleadores (RE) comparativo con otras universidades, 2024

Tabla 3. Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación de Empleadores, puntaje 2022-2024

Puesto QS mundo	Universidad	2022	2023	2024
93	Pontificia Universidad Católica de Chile	98,1	99,5	98,0
94	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	95,1	98,2	94,4
71	Universidad de Buenos Aires (UBA)	94,0	98,0	94,1
185	Tecnológico de Monterrey	92,8	96,8	91,4
139	Universidad de Chile	92,0	96,6	90,0
219	Universidad Nacional de Colombia	93,4	96,8	89,9
179	Universidad de los Andes	95,0	95,7	88,4
92	Universidad de São Paulo	69,9	82,9	74,6
359	Pontificia Universidad Católica del Perú	63,2	77,1	61,6
377	Pontificia Universidad Javeriana	82,4	72,7	56,6

3.3 CITACIONES POR ARTÍCULO (20%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus, la UNAL no aporta ninguna información al respecto.

En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 3,4 de 100 puntos posibles. El puntaje total que presenta este indicador es el siguiente:

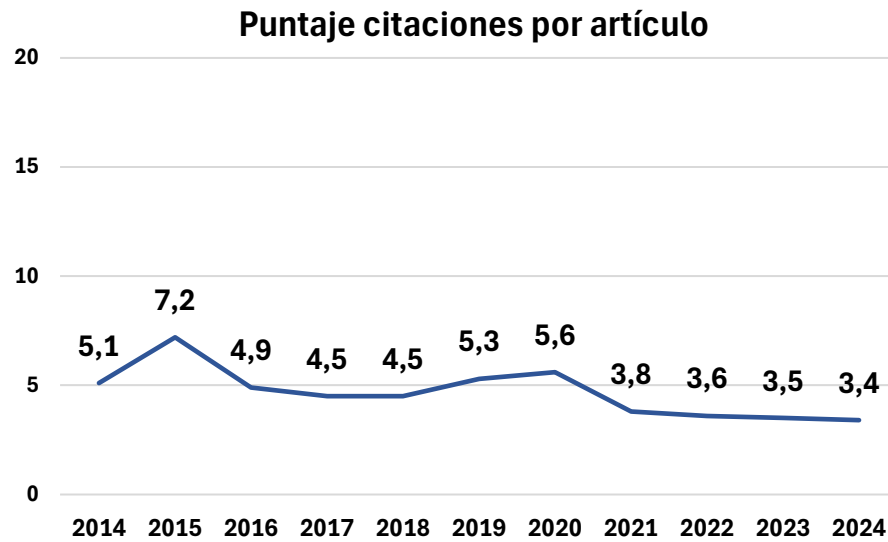


Figura 12. Evolución del puntaje de citaciones por artículo de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

Se calcula el número total de citas recibidas por todos los artículos producidos por la Universidad en un periodo de cinco años (2018-2022). La fuente de información es la consulta que hace directamente el ranking QS en la base Scopus (excluye las auto-citas).

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de Citaciones por artículo** son los siguientes:

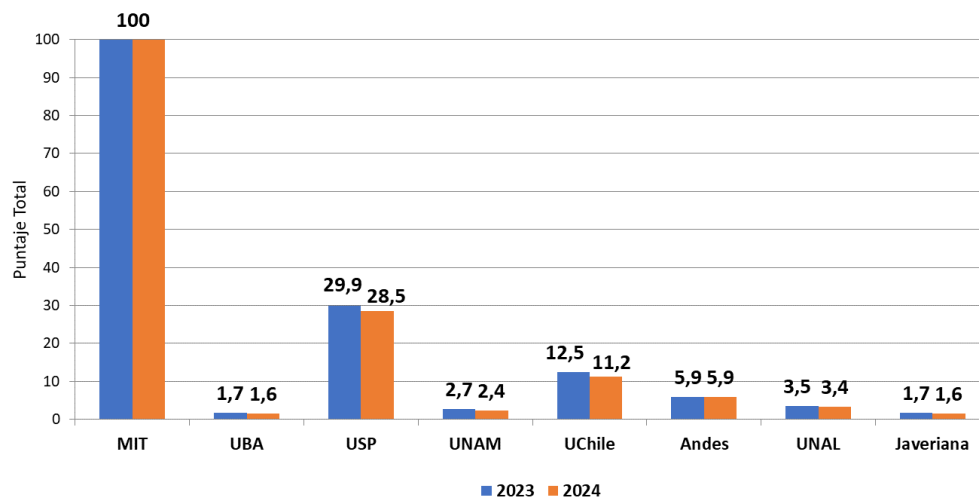


Figura 13. Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Citaciones por artículo, 2023-2024

Para tener datos de referencia se presenta a continuación la consulta que realiza la Vicerrectoría de Investigación (VRI) en la base Scopus, se señala que son datos de referencia debido a que los resultados de las consultas en Scopus varían dependiendo de la fecha de consulta, criterios de búsqueda y de normalización de la base de datos que realiza el ranking en donde excluye auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

Tabla 4. Número de artículos y citas, comparativo con otras universidades, 2018-2022

Puesto QS Mundo	Universidad	N° Art. 2018-2022	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
377	Pontificia Universidad Javeriana	3.696	63.077	17,1
179	Universidad de los Andes	4.498	65.063	14,5
92	Universidad de Sao Paulo - USP (Brasil)	67.795	862.629	12,7
139	Universidad de Chile (Chile)	13.969	180.060	12,9
219	Universidad Nacional de Colombia	9.801	126.235	12,9
94	Universidad Nacional Autónoma de México (México)	32.219	354.030	11,0
71	Universidad de Buenos Aires (Argentina)	15.672	157.527	10,1

Fuente: Scopus, consulta febrero de 2024.

Notas: La tabla está organizada por el promedio de citas.

En Latinoamérica, la institución que presenta el mayor puntaje en este indicador es la Universidad de Sao Paulo - USP (Brasil) con 28,5 puntos y un promedio de 12,7 citas por artículo publicado.

La Universidad Nacional de Colombia es la institución que más produce artículos en el país, pero en materia de citaciones es importante prestar atención a los resultados de las siguientes dos universidades privadas:

Universidad	N° Art. 2018-2022	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
Universidad de la Costa	1.526	59.057	38,7
Universidad ICESI	1.019	24.996	24,5

La Universidad de la Costa con un promedio de 38,7 citas por artículo publicado está logrando posicionarse en diferentes rankings como el de Times Higher Education (THE), para lograr un puesto en el ranking QS le falta el cumplimiento de los criterios de elegibilidad que estableció la medición, sin embargo, es importante observar estos resultados de citación en áreas como las ciencias empresariales y las ingenierías.

Con relación a la Universidad ICESI con un promedio de 24,5 citas por artículo, se ubica en el rango de 1001-1200 en el ranking QS, presentando como retos los resultados de reputación en los cuales obtiene bajas puntuaciones, en la reputación académica presentó 5,5 puntos y en reputación de empleadores 9,7 puntos de 100 posibles. A continuación se presentan unas estadísticas generales de estas dos universidades:

Universidad	Total estudiantes matriculados	Total profesores de planta	Total programas académicos	Programas académicos por nivel
Universidad de la Costa (Barranquilla)	12.379	677	67	20 pregrado
				27 especializaciones
				14 maestrías
				6 doctorados
Universidad ICESI (Cali)	7.194	253	107	29 pregrado
				19 especializaciones
				57 maestrías
				2 doctorados

En Colombia el promedio de citas de las universidades se presenta a continuación:

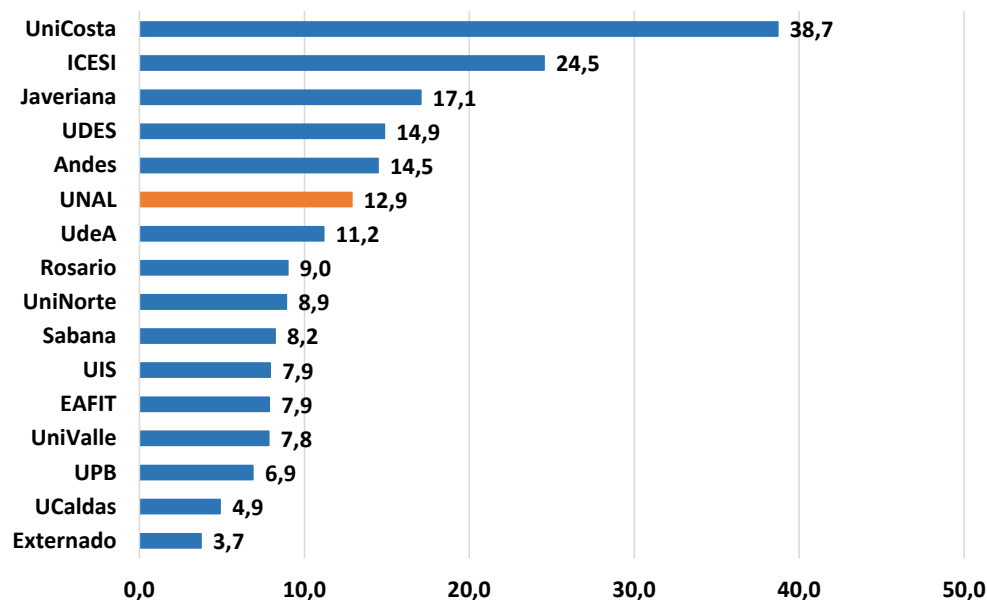


Figura 14. Número promedio de citas IES colombianas en Scopus, 2018-2022

3.4 RELACIÓN DE ESTUDIANTES POR PROFESOR (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de la relación de estudiantes por profesor obtiene una calificación de 5,4 puntos, la evolución del resultado se presenta a continuación:

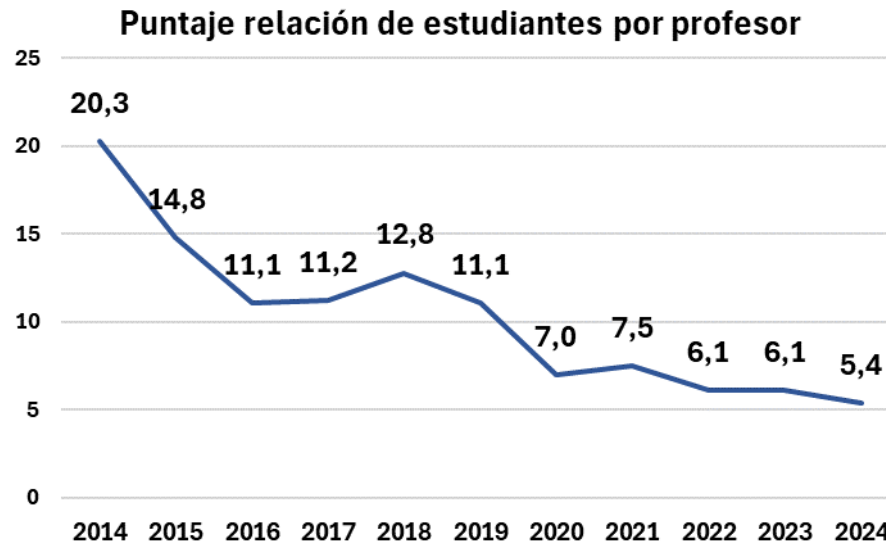


Figura 15. Evolución del puntaje de la relación de estudiantes por profesor de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

La tendencia en este indicador es decreciente, cada vez se obtienen menos puntos debido a que depende del incremento del número de docente en planta en la institución, situación que debe ser gestionada ante los Ministerios de Educación y Hacienda, la ampliación de la planta profesoral es una necesidad urgente para mantener no sólo una relación óptima en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje sino también incide en los resultados de calidad de la educación superior.

La Universidad Nacional de Colombia mantiene en promedio una relación de 19 estudiantes por profesor, sin embargo, el óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la enseñanza superior, es de 12 estudiantes por profesor.

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

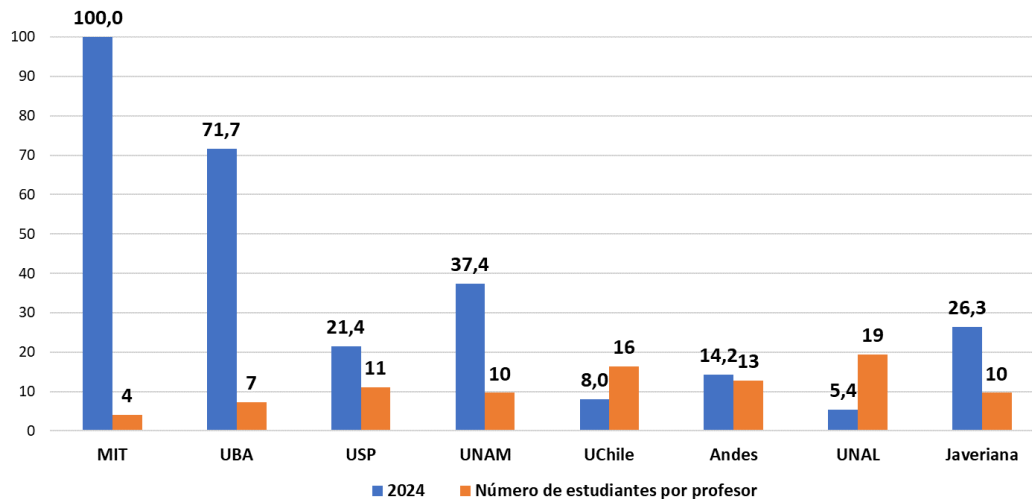


Figura 16. Puntaje total y número de estudiantes por profesor comparativo con otras universidades, 2024

La relación del número de estudiantes por profesor, de acuerdo con los estándares de calidad para la educación superior definidos por la OCDE corresponde a una proporción entre 12 y 15 estudiantes por profesor, sin embargo, para el ranking QS la medida la establecen los resultados de las universidades top 10 de sus listados, en este caso el óptimo lo presenta el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) con una relación de 4 estudiantes por profesor.

3.5 PROFESORES INTERNACIONALES (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de profesores extranjeros vinculados en la planta docente presentó una calificación de 5,6 puntos sobre 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

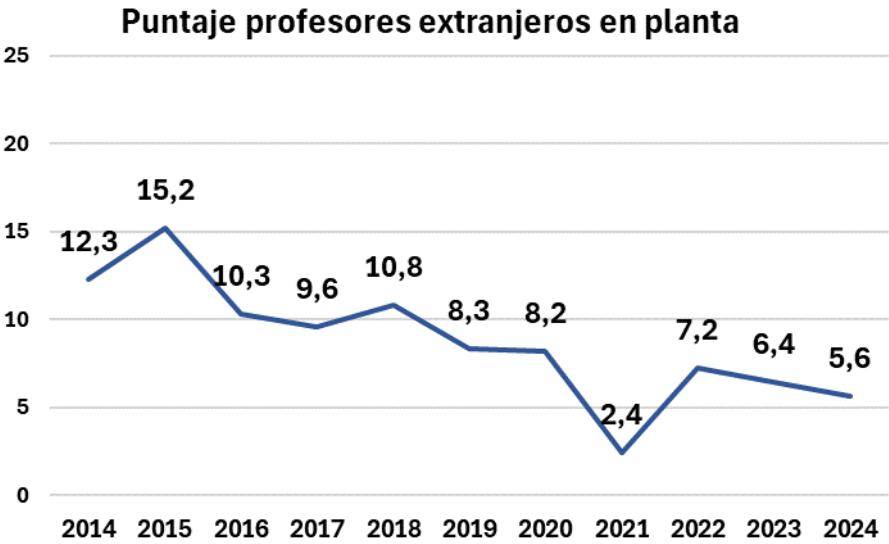
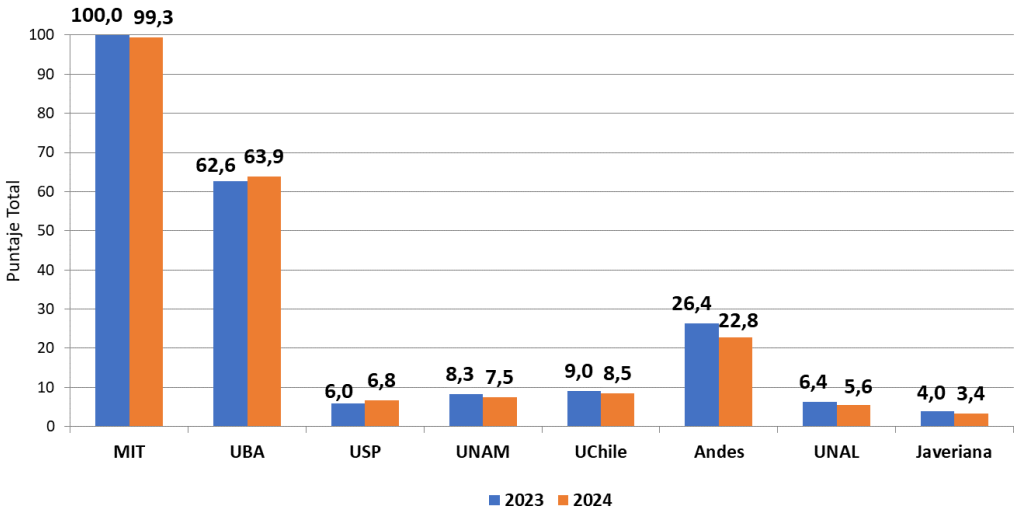


Figura 17. Evolución del puntaje del número de profesores extranjeros de la UNAL en el QS World University Rankings, 2014-2024

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:



	MIT	USP	UNAM	UBA	UChile	UAndes	UNAL	Javeriana
# Prof. ETC	2.925	5.900	16.588	16.106	2.410	1.217	2.944	3103
# Prof. Ext.	1.609	295	995	3.865	169	170	148	93
% Prof. Ext.	55,0%	5,0%	6,0%	24,0%	7,0%	14,0%	5,0%	3,0%

Figura 18. Puntaje total y número de profesores extranjeros en planta comparativo con otras universidades, 2024

La atracción de personal docente de origen extranjero debe estar fundamentada en políticas salariales coherentes, de bienestar laboral y de reconocimiento académico y científico. Teniendo en cuenta los resultados que se obtienen en el indicador de reputación académica, sería importante aprovechar ese good will institucional y que a través de ese reconocimiento se motive la movilidad docente y se den a conocer los beneficios de vincularse con la UNAL.

La movilidad docente es el canal de información para generar el interés de los profesores extranjeros en querer conocer la UNAL y vincularse a ella.

El primer paso que se debe lograr institucionalmente es garantizar la gobernabilidad de la información de la movilidad entrante y saliente de profesores, saber quiénes son, dónde están, a dónde van, cuál es el objetivo de la movilidad, qué resultados y beneficios obtiene la UNAL con esa movilidad, etc. En esa medida establecer las estrategias de atracción e invitación para generar ese interés.

3.6 ESTUDIANTES INTERNACIONALES (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de estudiantes extranjeros matriculados en los programas académicos ofertados presentó una calificación de 1,4 puntos sobre 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

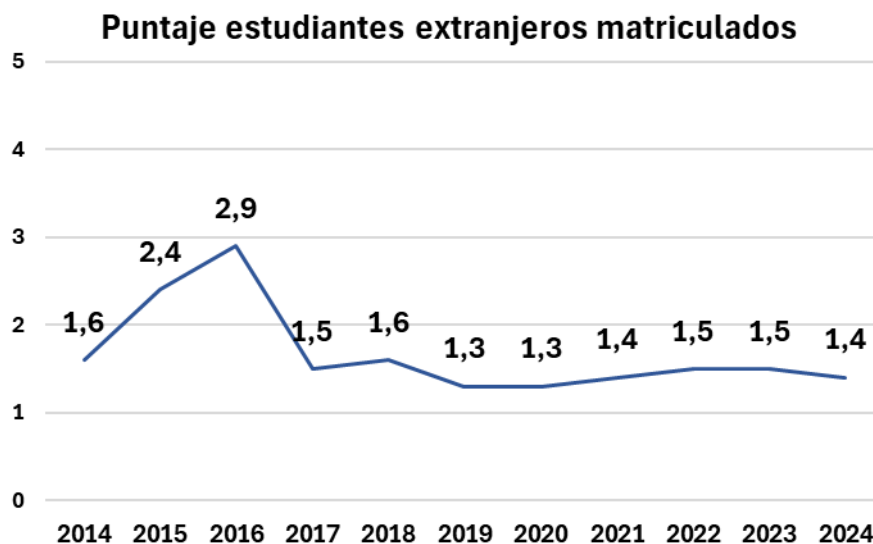
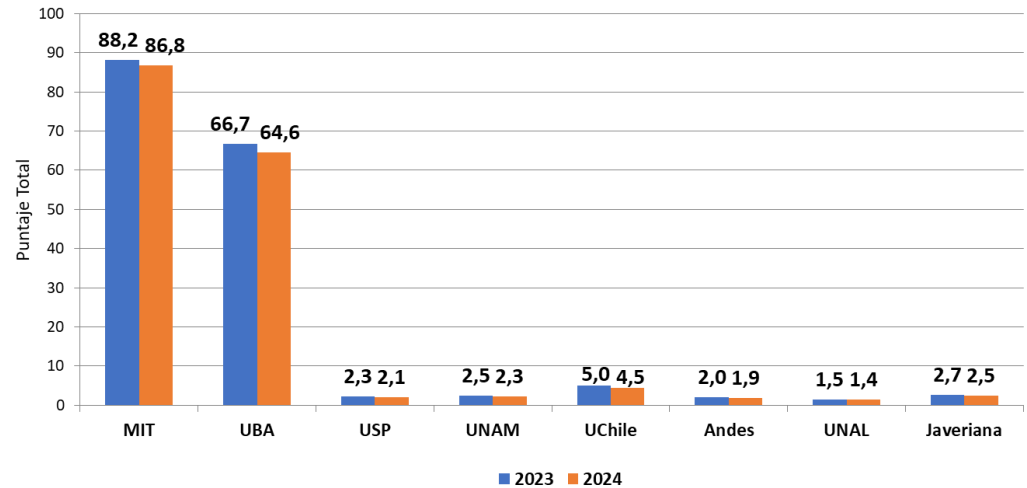


Figura 19. Evolución del puntaje del número de profesores extranjeros de la UNAL en el QS World University Rankings

¿Cómo atraer estudiantes extranjeros a la UNAL?, es la pregunta que institucionalmente se debe realizar; aumentar en un punto porcentual, es decir contar con un 2% de estudiantes extranjeros con relación a una matrícula aproximada de 58.000 estudiantes implica lograr la atracción de más de 1.100 estudiantes, esto implica contar con una oferta de programas académicos actualizados, interdisciplinarios y con proyección altamente global.

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:



	MIT	UBA	UNAM	USP	UChile	UAndes	UNAL	Javeriana
# Est.	11.035	117.449	156.596	65.027	35.772	15.312	56.469	28.762
# Est. Ext.	3.627	29.516	3.847	1.693	1.916	209	562	447
% Est. Ext.	32,9%	25,1%	2,5%	2,6%	5,4%	1,4%	1,0%	1,6%

Figura 20. Puntaje total y número de estudiantes extranjeros matriculados comparativo con otras universidades, 2024

En Latinoamérica se destacan los resultados que obtiene la Universidad de Buenos Aires (UBA) en materia de atracción de estudiantes extranjeros a su oferta de programas

- ✓ La UBA cuenta con un portal web [.UBAINTERNACIONAL](http://www.uba.ar/internacionales/index.php) con la información dirigida a estudiantes extranjeros, se encuentra en **4 idiomas**: español, inglés, mandarín y portugués. <http://www.uba.ar/internacionales/index.php>
- ✓ El portal web contiene toda la información institucional, académica (oferta de programas de pregrado y posgrado por facultad), de investigación, de extensión, de salud, cultura y comunicación.

- ✓ En **información útil para extranjeros** encontramos la descripción del trámite, documentos necesarios y datos de contacto, si se quiere:
 - Cursar una carrera en la UBA
 - Cursar un semestre en la UBA
 - Cursar un posgrado en la UBA
 - Investigación en la UBA
- ✓ En la oferta de programas, es importante resaltar que desde el año 2007 la UBA cuenta con **programas interdisciplinarios** sobre: cambio climático; desarrollo sostenible; energías sustentables; marginaciones sociales y transporte. Son programas con énfasis en el desarrollo de proyectos de investigación, publicaciones conjuntas, identificación y promoción de emprendimientos que a través de sus **61 institutos de investigación** pueden transferir el conocimiento debido a las múltiples alianzas con empresas, entidades gubernamentales y ONGs.
- ✓ Con relación a **becas internacionales** la UBA ofrece becas de posgrado completas para italianos, mexicanos y chinos tanto para especializaciones y maestrías como para estancias de investigación (doctorales y posdoctorales). Las becas en general cubren un pago mensual de manutención, cobertura médica asistencial, matrícula del curso de español (italianos y chinos) y la matrícula total del programa. La información de las becas se brinda mediante campañas en universidades y a través de las embajadas en esos países.
- ✓ Sobre la **cooperación bilateral y multilateral**, la UBA cuenta con los siguientes centros e institutos:
 - Centro Franco-Argentino de Altos Estudios (1996)
 - Centro Germano-Argentino (2004)
 - Instituto Confucio (2009)
 - Centro Ítalo Argentino de Altos Estudios (2018)
 - Centro Ruso (2018)
 - Cátedra Sur-Sur (2018)
 - Centro de Internacionalización Musical (2020)

En general, estos centros e institutos desarrollan su tarea a partir de tres ejes básicamente: la **formación académica internacional** (seminarios, congresos, cursos, conferencias); la **articulación con actores** sociales, productivos y gubernamentales y el **desarrollo de proyectos comunes** de investigación científica y técnica.

3.7 REDES INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de redes internacionales de investigación (Colaboración internacional) presentó una calificación de 65,9 puntos sobre 100 posibles.

Este indicador se incluyó en el QS World University Rankings desde la edición de 2022, la fuente de información es la base de datos Scopus que, a través de un Índice, produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional en producción académica y científica). La evolución de este indicador se presenta a continuación:

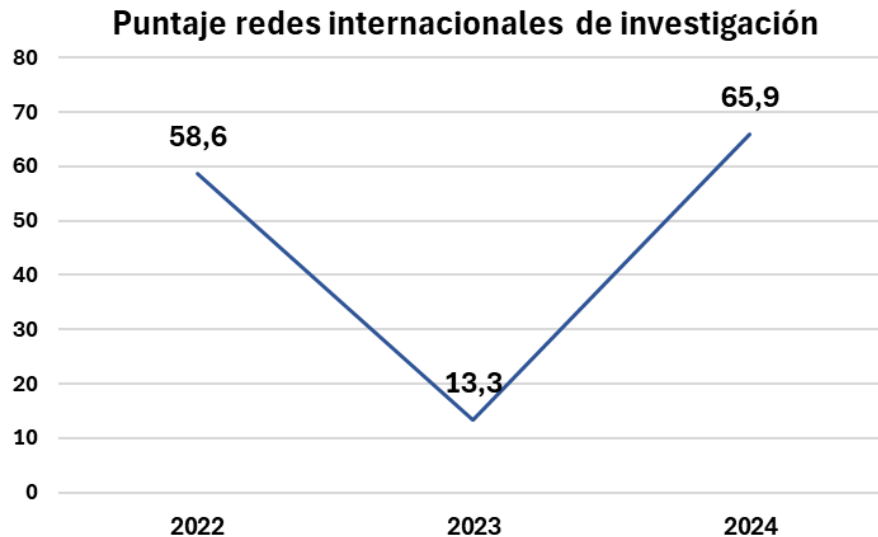


Figura 21. Evolución del puntaje de Redes Internacionales de Investigación en el QS World University Rankings

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:

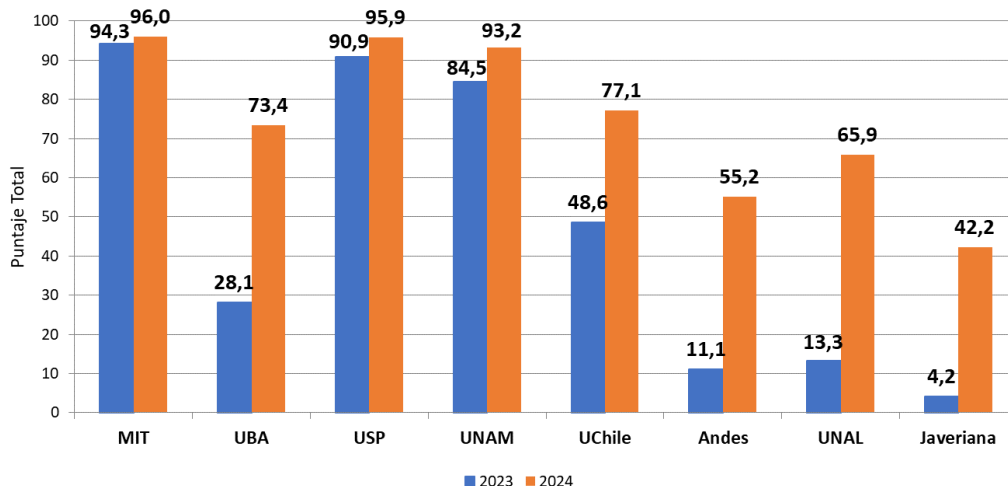


Figura 22. Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Colaboración Internacional

3.8 EMPLEABILIDAD (5%)

Se mide la capacidad que desarrollan las universidades para garantizar un alto nivel de empleabilidad para sus graduados, al tiempo que se evalúa el liderazgo e impacto de los egresados en sus respectivos campos de acción.

El puntaje es el resultado de la combinación de:

- Tasa de empleo de los graduados
- Índice de impacto de los egresados

Para determinar los resultados de los egresados se revisan más de 40 listas de reconocimiento mundial, que incluyen, entre otras:

- ✓ Forbes 30 menores de 30
- ✓ Los 100 mejores pensadores globales
- ✓ 100 africanos más influyentes

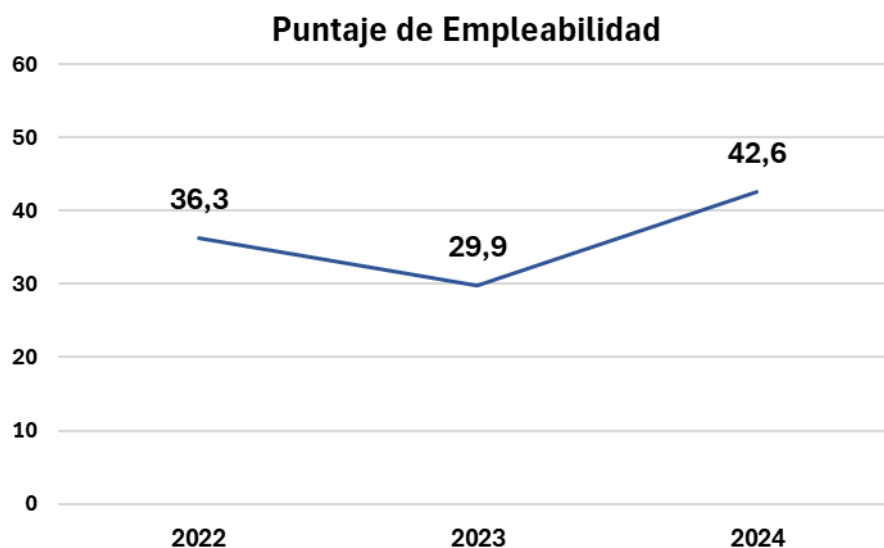


Figura 23. Evolución del puntaje de Empleabilidad en el QS World University Rankings

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:

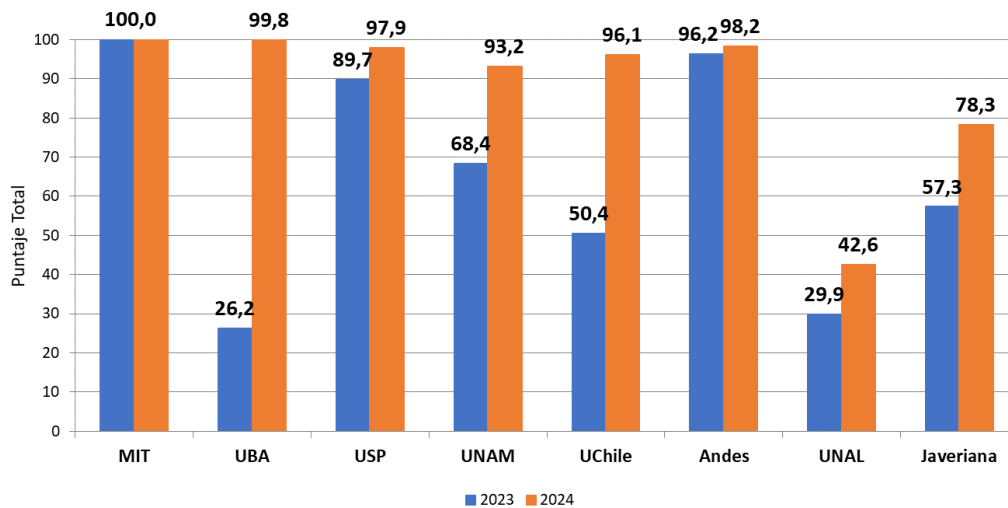


Figura 24. Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Empleabilidad

3.9 SOSTENIBILIDAD (5%)

En el QS World University Rankings se incluye por primera vez el criterio de medición de la Sostenibilidad desde el año 2023, criterio que proporciona a los estudiantes una mirada sobre las universidades que están demostrando un compromiso con una existencia más sostenible, además se busca la evidencia externa de ese compromiso, desde el impacto que los egresados y la ciencia y la tecnología para resolver problemas climáticos, hasta el impacto de la investigación que se realiza en el cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas.

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:

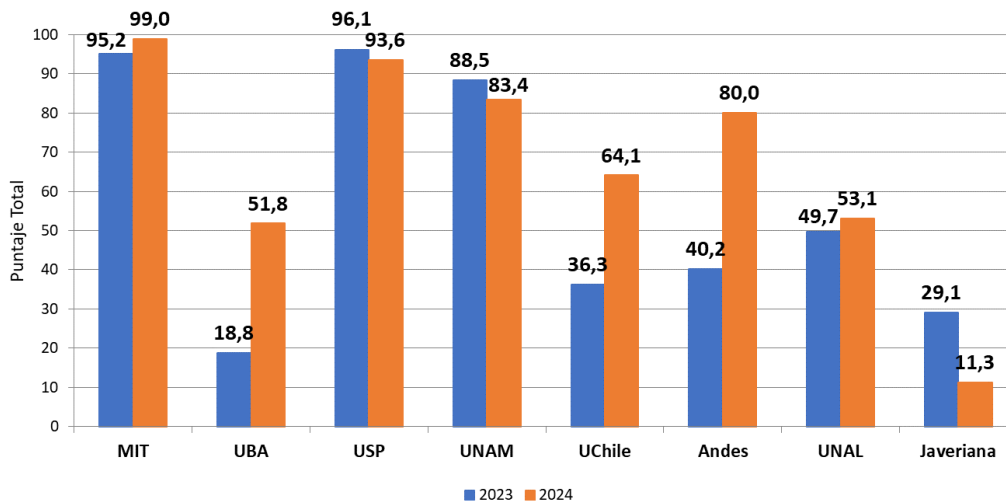


Figura 25. Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Sostenibilidad

4. ESTRATEGIAS DE MEJORA

Los resultados del ranking QS presentan grandes retos en los que la Universidad Nacional de Colombia debe plantear estrategias de mejora y acción, los indicadores de internacionalización y el tema de citaciones requieren especial atención, han sido indicadores en los que año tras año se va perdiendo puntuación y así mismo posicionamiento.

En materia de **CITACIONES**, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado y que mejor hacerlo mediante la **PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS INDEXADOS EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO** que se configuren en conocimiento referente para sustentar, validar o argumentar los temas.

Por lo anterior, y como parte del cumplimiento de la misión institucional, en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024 “Proyecto cultural, científico y colectivo de nación” se encuentran formulados los siguientes proyectos:

PROYECTO COMPONENTE 607-C2 INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS	
Objetivo: Fortalecer las capacidades de investigación, creación artística e innovación de la comunidad académica mediante el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional, así como con la divulgación de la producción científica y artística a través de los investigadores y creadores artísticos de la Universidad Nacional de Colombia.	
INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC1 Número de movilidades aprobadas en modalidades presencial y virtual para el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional.	INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC2 Número de postulaciones a oportunidades nacionales e internacionales a las que aplican los investigadores por trienio.
Actividad: Elaborar, aprobar y publicar los términos de referencia para una convocatoria de apoyo a la movilidad para la presentación de resultados de investigación y creación artística en eventos de carácter internacional, realización de estancias y pasantías de investigación y residencias artísticas en el exterior y visita de investigadores y creadores artísticos con residencia permanente en el extranjero.	Actividad: Gestionar actividades de investigación y creación resultantes del relacionamiento con entidades externas que fortalezcan el intercambio de conocimientos y el apalancamiento de recursos.

PROYECTO COMPONENTE 607-C6 DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO	
Objetivo: Implementar estrategias para fortalecer la visibilidad, la divulgación y la difusión del conocimiento gestionado por las comunidades de la Universidad.	
INDICADOR E1-P1-O3-PGD-I2 Tasa de variación porcentual en la producción académica en colaboración con actores del territorio (Artículos, tesis, ponencias, informes, actividades con participación de actores provenientes de las comunidades).	INDICADOR E2-P2-O4-PGD-I2 Tasa de variación porcentual de artículos publicados en revistas indexadas y libros por parte de miembros de la UNAL en coautoría con académicos y/o pares de instituciones internacionales.

Actividad: Implementar estrategias para el reconocimiento de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en índices internacionales.	Actividad: Definir estrategias para la conformación de alianzas (convenios, acuerdos y coediciones) que busquen el posicionamiento nacional e internacional de la producción editorial de la Universidad.
---	---

Teniendo en cuenta, que la Universidad Nacional de Colombia iniciará la etapa de formulación tanto de su nuevo Plan Global de Desarrollo (PGD) como de los proyectos de inversión, se esperaría que temas como la producción científica, la colaboración internacional y la internacionalización institucional sean temas clave para el desarrollo de las nuevas estrategias y que contribuyan a una evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.