

QS
RANKING
LATINOAMÉRICA Y EL
CARIBE

03 OCTUBRE
RESULTADOS
2024



Dirección Nacional de Planeación y Estadística



**RANKING QS LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE
RESULTADOS 2024**

En el listado de las **437 MEJORES UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE** que publica la compañía británica **QUACQUARELLI SYMONDS (QS)**, la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) se ubicó en el **PUESTO 12** según el **QS RANKINGS**.

<https://www.topuniversities.com/world-university-rankings>

- La compañía británica Quacquarelli Symonds ¹ (QS) en su interés de profundizar la comprensión de los avances y fortalezas en la educación superior, desde el año 2011 publica el listado de las mejores universidades latinoamericanas y del caribe, evaluando un conjunto de métricas de desempeño diseñadas para la región, desde ese mismo año clasificó la UNAL en el ranking.
- El Ranking QS Latinoamérica y el Caribe es una herramienta para los estudiantes de la región mediante la cual pueden comparar el desempeño y calidad de las universidades en términos de reputación institucional, impacto y productividad de la investigación, compromiso docente, empleabilidad, impacto online e internacionalización.
- En la edición 2024, el ranking evaluó 437 universidades de Latinoamérica y el caribe, de las cuales 61 son de Colombia.
- La Universidad Nacional de Colombia en esta edición mantiene su lugar en el top 15 de la región ubicándose en el puesto 12.

¹ **Quacquarelli Symonds (QS)** es una compañía británica cuya misión es convertirse en la fuente de datos comparativos sobre el desempeño universitario más popular del mundo. La compañía fue fundada en 1990 como iniciativa estudiantil de Nunzio Quacquarelli cuando completaba su MBA en la Escuela de Negocios Wharton que es una de las facultades de la Universidad de Pensilvania.

1. METODOLOGÍA

El ranking QS Latinoamérica y el Caribe evalúa las universidades de la región utilizando ocho (8) indicadores que representan el desempeño universitario:

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
1	Reputación académica	30%	La puntuación de reputación académica se obtiene de los resultados de la encuesta mundial de académicos diseñada para evaluar las percepciones sobre cuáles son las universidades que están demostrando excelencia académica e investigativa por áreas de conocimiento. Para esta edición se registraron más de 130.000 respuestas. La ponderación de las nominaciones que obtiene la institución es del 15% para las nacionales y del 85% para las internacionales.
2	Citaciones por artículo	10%	Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad en un periodo de cinco años. En el cálculo del indicador de Citaciones, se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones. Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las cinco áreas sean ponderadas igualmente.
3	Artículos por profesor	5%	Corresponde al número promedio de publicaciones científicas (artículos) publicados por profesor tomado de la base de datos Scopus en los últimos cinco años.
4	Reputación empleadores	20%	La información es obtenida de la encuesta realizada por QS a los empleadores para evaluar las percepciones sobre cuáles con las universidades que forman a los mejores estudiantes y los más competentes e innovadores para su futura inserción en el mercado laboral.

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
5	Relación estudiantes/ profesor	10%	Este indicador evalúa el número de estudiantes matriculados con relación al número de profesores a tiempo completo (ETC). Para QS este dato refleja la calidad de la enseñanza, el grado de compromiso institucional y brinda una idea del apoyo que se les brinda a los estudiantes para acceder de manera personalizada a profesores, creando un ambiente colaborativo e interactivo permanente. El óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la enseñanza superior, es de 12 estudiantes por profesor.
6	Profesores con doctorado	10%	Este indicador intenta evaluar la calidad de la formación del personal académico, detectando la proporción de ellos que ha alcanzado el nivel educativo más alto en su área de especialización. Ésta es una medida que refleja el compromiso de las universidades con la docencia y la investigación de alta calidad.
7	Redes internacionales de investigación (Colaboración internacional)	10%	La fuente de información de este indicador es la base de datos Scopus que a través del Índice de Margalef (adaptado para producir una puntuación de la diversidad de las colaboraciones en investigación), produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional)
8	Impacto página Web	5%	Este indicador busca evaluar la efectividad con la que las instituciones están haciendo uso de las nuevas tecnologías y fortalecen el enfoque hacia una audiencia global. La información de referencia la proporciona el Ranking Web of Universities - Webometrics.

2. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Una universidad clasifica en el ranking, si cumple con los siguientes criterios:

1. Debe estar nominada en los resultados de la encuesta mundial de académicos (Reputación Académica).
2. Debe tener al menos 50 artículos indexados por Scopus y publicados durante un período de 5 años. Solo se consideran los documentos después de que se aplique el límite de afiliación.
3. Si una universidad es de tamaño pequeño (menos de 5000 estudiantes), se analiza el desempeño que tenga en los indicadores de Reputación académica, Reputación de empleadores y Citaciones. Las condiciones son las siguientes:
 - ✓ Estar entre los 400 mejores en los tres indicadores de desempeño.
 - ✓ Estar entre los 350 primeros en al menos dos de los indicadores de desempeño
 - ✓ Estar entre los 300 primeros en al menos uno de los indicadores de desempeño

3. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

En el listado latinoamericano encontramos que el 50,3% de las instituciones corresponden a Brasil, México y Colombia, de un total de 24 países que presentan universidades clasificadas en el ranking regional QS.

Número de universidades clasificadas por país

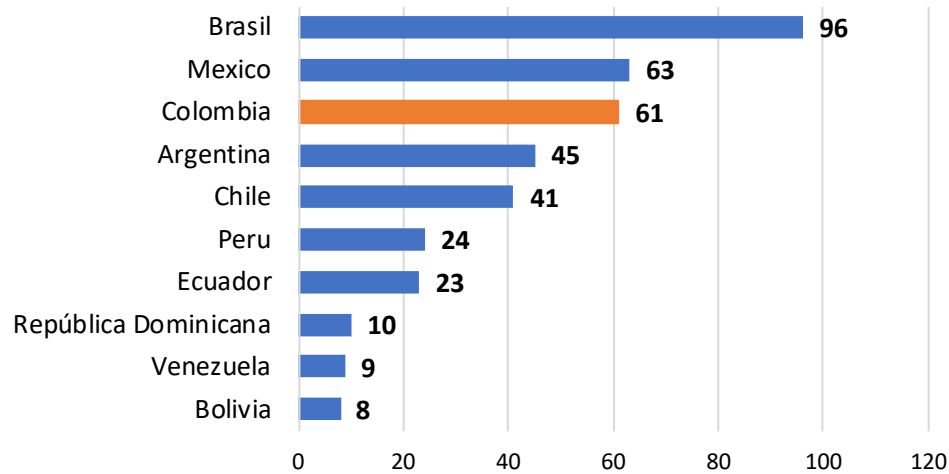


Figura 1. Número de universidades por país que clasifican en el ranking QS Latinoamérica

El ranking listó **437** universidades latinoamericanas y del caribe, en el cual la Universidad Nacional de Colombia para el 2024 ocupó el **puesto 12** manteniéndose en el mismo lugar del año anterior, con un puntaje total de 86,3 de 100 puntos posibles.

Certificado UNAL



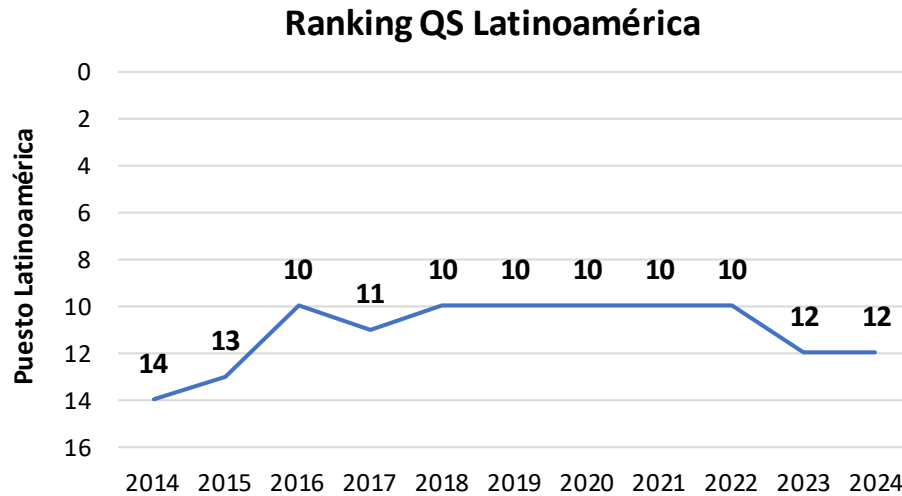


Figura 2. Posicionamiento de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica, 2014-2024

Es importante resaltar que la Universidad Nacional de Colombia se ubicó en el 2,7% superior del total de universidades clasificadas en el ranking QS Latinoamérica, en la siguiente figura se presenta la evolución desde el año 2014:

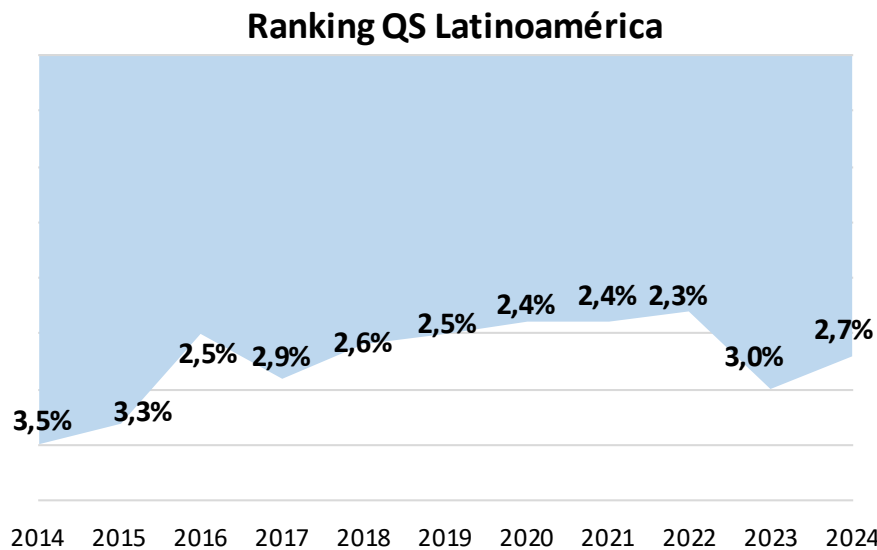


Figura 3. Evolución percentil del posicionamiento en la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador se presenta a continuación:

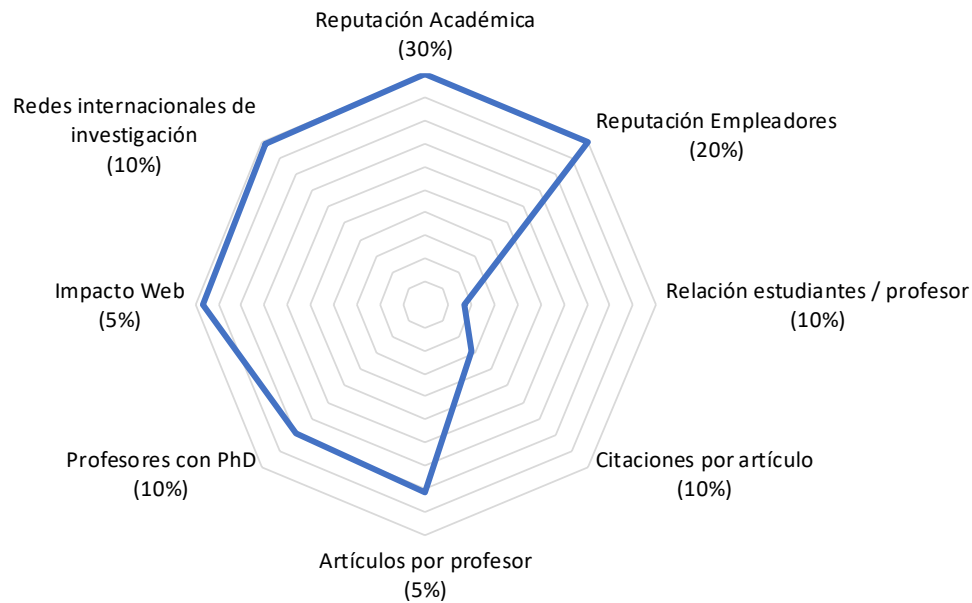


Figura 4. Puntaje UNAL por indicador, 2024

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador, comparando los resultados de los años 2023 y 2024, se presenta a continuación:

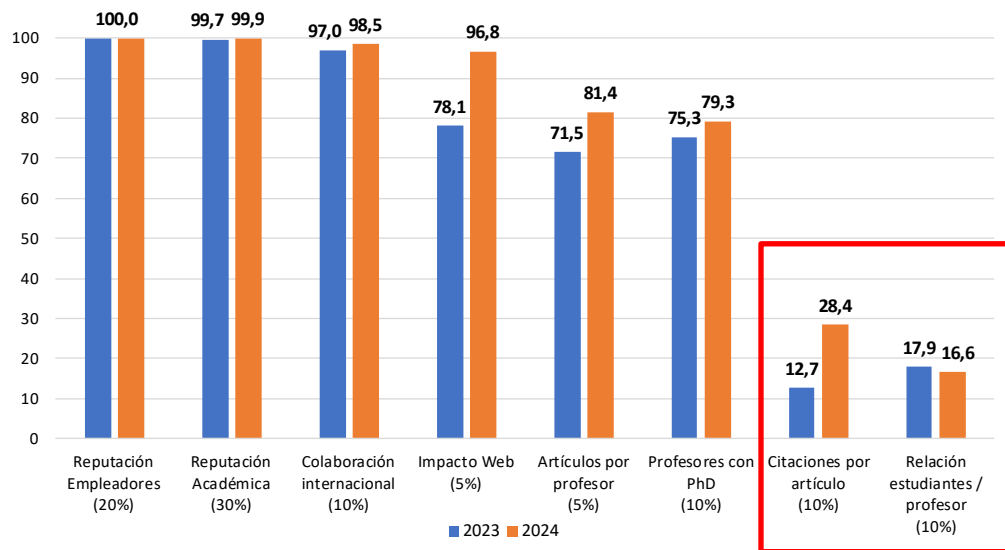


Figura 5. Puntaje UNAL por indicador, 2023-2024

La gráfica está organizada por el puntaje en cada indicador de mayor a menor, los indicadores críticos para la UNAL están relacionados con el **NÚMERO DE CITACIONES POR ARTÍCULO** y en la **RELACIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES POR PROFESOR**.

Tabla 1. Puesto UNAL por indicador, 2019-2024

Indicadores	Puesto				
	2020	2021	2022	2023	2024
Reputación Académica (30%)	7	7	7	7	7
Reputación Empleadores (20%)	2	2	5	6	7
Relación estudiantes / profesor (10%)	201	191	201	201	201
Citaciones por artículo (10%)	201	201	201	201	201
Artículos por profesor (5%)	29	32	36	40	46
Profesores con PhD (10%)	73	61	60	64	60
Impacto Web (5%)	12	12	17	24	11
Redes internacionales de investigación (10%)	16	16	15	15	11
Puesto Latinoamérica	10	10	10	12	12

En el listado de las 437 instituciones que clasificaron en el ranking QS Latinoamérica y el Caribe, la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **PUESTO 7 EN LOS INDICADORES DE REPUTACIÓN**, lo que se traduce en la valoración positiva que están realizando los académicos y empleadores a los graduados UNAL, tanto por su formación como también por el desarrollo de competencias y habilidades blandas que tanto se requieren en el mercado laboral.

El liderazgo del ranking QS Latinoamérica ha estado entre la Universidad de Sao Paulo (Brasil) y la Pontificia Universidad Católica de Chile, en Colombia ese puesto está entre la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes, algunas estadísticas de esas instituciones se muestran a continuación:

Tabla 2. Estadísticas de las instituciones que lideran el ranking QS, 2024

Puesto LA	Universidad	Tipo	Año de fundación	Total matriculados	Total profesores ETC	Relación estudiantes / profesor
1	Universidade de São Paulo (Brasil)	Pública	1.934	65.722	5.904	11,1
2	Pontificia Universidad Católica de Chile	Privada	1.888	29.463	2.426	12,1
7	Universidad de los Andes (Colombia)	Privada	1.948	15.609	1.217	12,8
12	Universidad Nacional de Colombia	Pública	1.867	57.058	2.944	19,4

El puntaje total y puesto en el ranking QS Latinoamérica y el Caribe comparativamente con la mejor universidad de la región y las principales en Latinoamérica y Colombia, se presenta a continuación:

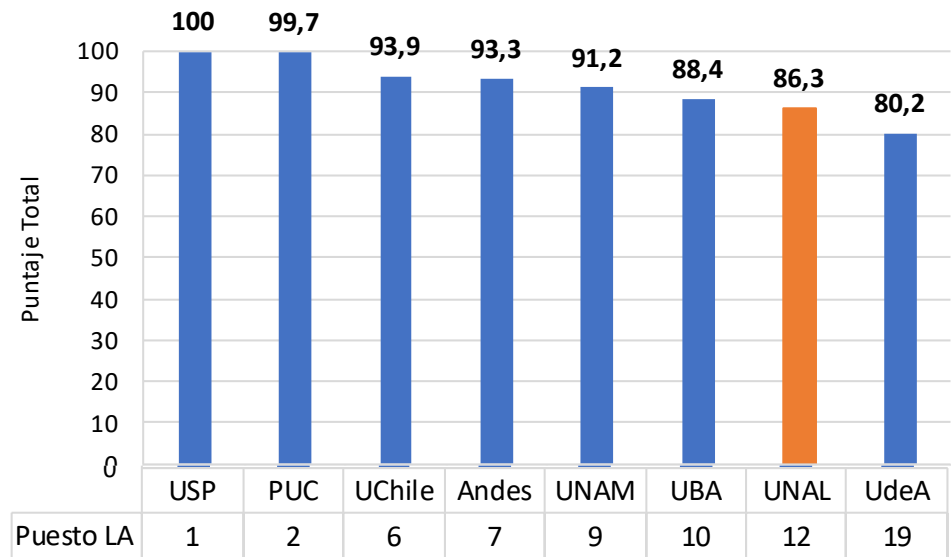


Figura 6. Puntaje total y puesto en el ranking comparativo con otras universidades, 2024

USP	Universidad de Sao Paulo (Brasil)	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
PUC	Pontificia Universidad Católica de Chile	UBA	Universidad de Buenos Aires (Argentina)
UChile	Universidad de Chile	UNAL	Universidad Nacional de Colombia
Andes	Universidad de los Andes (Colombia)	UdeA	Universidad de Antioquia (Colombia)

2.1 REPUTACIÓN ACADÉMICA (30%)

La Universidad Nacional de Colombia es **LÍDER EN EL PAÍS** en el indicador de **REPUTACIÓN ACADÉMICA**, con una calificación de 99,9 puntos, valoración realizada por pares académicos de todo el mundo a través de la encuesta que realiza el **RANKING QS**.

Con relación al indicador de reputación académica, que es el de mayor ponderación en el ranking (30%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el séptimo puesto en Latinoamérica, con un puntaje de 99,9 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

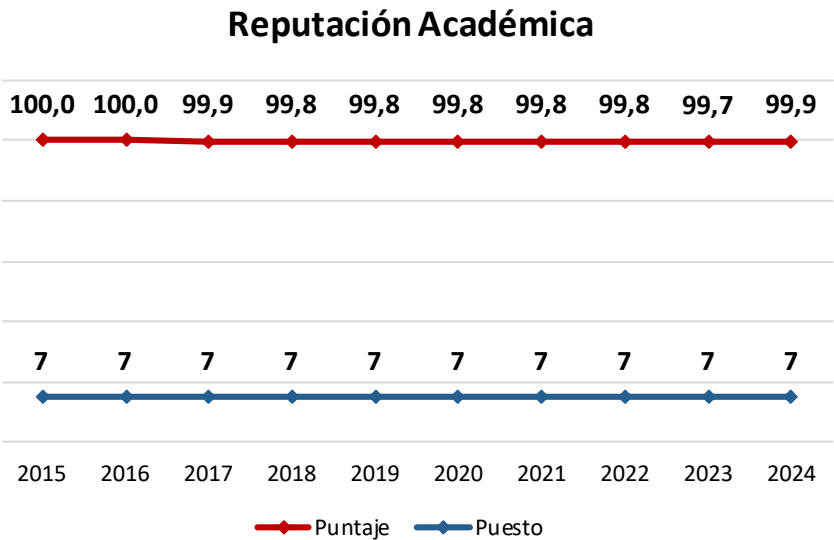


Figura 7. Evolución del puesto y puntaje del indicador de reputación académica de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos en el **indicador de REPUTACIÓN ACADÉMICA (RA)** son los siguientes:

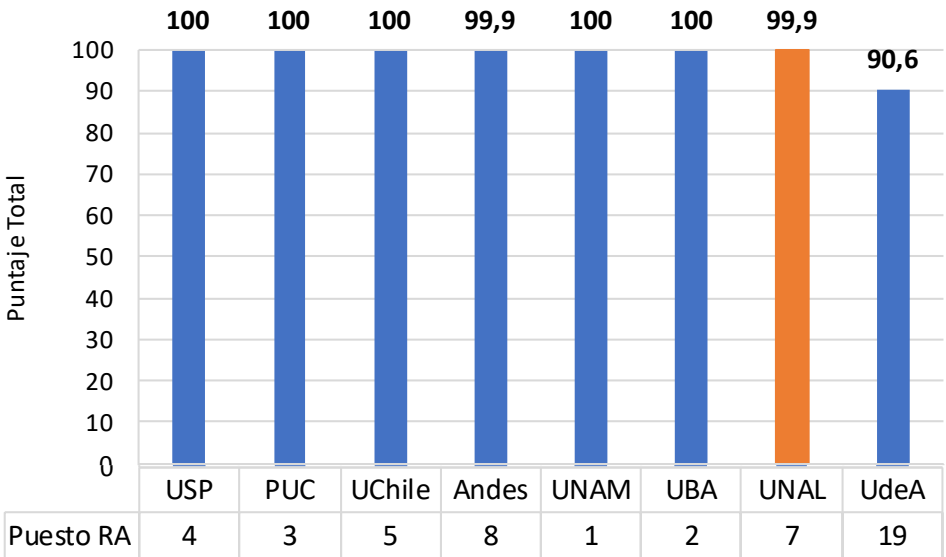


Figura 8. Puntaje total y puesto en el indicador de Reputación Académica (RA) comparativo con otras universidades, 2024

Tabla 3. Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación Académica, puntaje 2021-2024

Reputación académica		Puntaje			
Puesto LA	Universidad	2021	2022	2023	2024
9	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	100,0	100,0	100,0	100,0
10	Universidad de Buenos Aires (UBA)	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Universidad de São Paulo (USP)	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Universidad de Chile	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	99,9	99,8	99,8	100,0
12	Universidad Nacional de Colombia	99,8	99,8	99,7	99,9
7	Universidad de los Andes	99,4	99,5	99,5	99,9
5	Universidade Federal do Rio de Janeiro	99,2	99,1	99,1	99,8
4	Tecnológico de Monterrey	95,7	96,2	96,7	99,1

2.2 REPUTACIÓN DE EMPLEADORES (20%)

Con relación al indicador de reputación de empleadores, que tiene una ponderación en el ranking del 20%, ubica a la Universidad Nacional de Colombia en el séptimo lugar en Latinoamérica y segundo puesto en el país con una calificación de 100 puntos.

Reputación de Empleadores

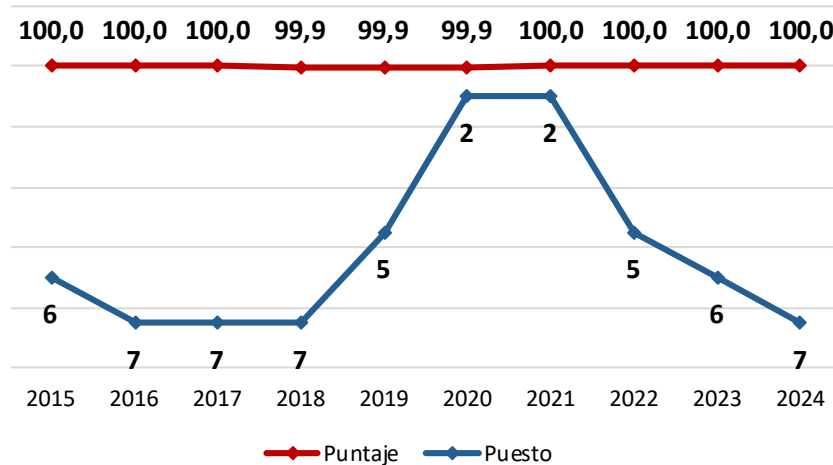


Figura 9. Evolución del puesto y puntaje del indicador de reputación de empleadores de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

La Universidad Nacional de Colombia desde la primera publicación del ranking QS Latinoamérica ha mantenido la máxima puntuación en el indicador de reputación de empleadores y su posicionamiento ha oscilado entre el séptimo y el segundo lugar en Latinoamérica. La calidad académica e investigativa de la institución brindan elementos en la formación de los futuros profesionales, que son considerados por los empleadores como los más competentes e innovadores para el desarrollo de sus empresas.

Los resultados comparativos en el **indicador de REPUTACIÓN DE EMPLEADORES (RE)** son los siguientes:

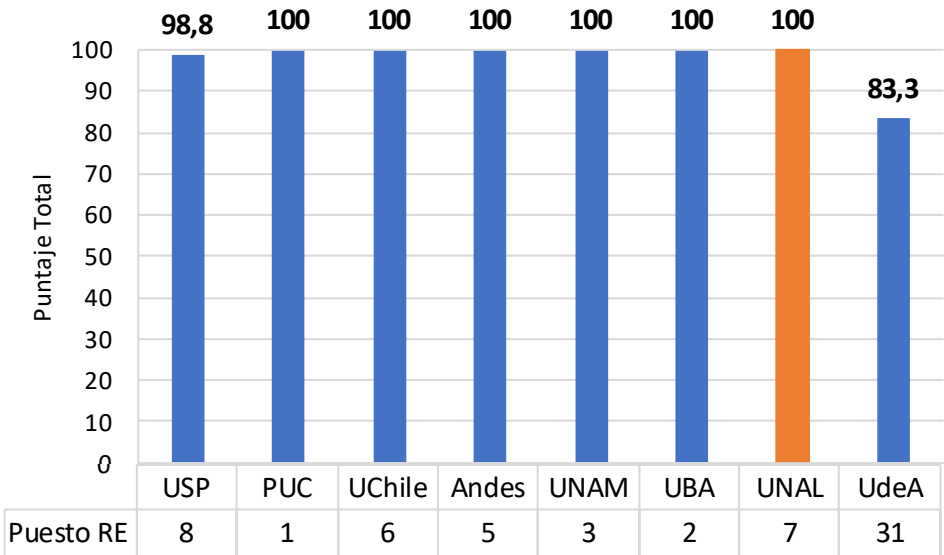


Figura 10. Puntaje total y puesto en el indicador de Reputación de Empleadores (RE) comparativo con otras universidades, 2024

Tabla 4. Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación de Empleadores, puntaje 2021-2024

Reputación de Empleadores		Puntaje			
Puesto LA	Universidad	2021	2022	2023	2024
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	100,0	100,0	100,0	100,0
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	100,0	100,0	100,0	100,0
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Tecnológico de Monterrey	99,9	100,0	100,0	100,0
6	Universidad de los Andes	100,0	100,0	100,0	100,0
5	Universidad de Chile	100,0	100,0	100,0	100,0
12	Universidad Nacional de Colombia	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Universidad de São Paulo	98,3	98,4	98,8	99,9
16	Pontificia Universidad Javeriana	99,5	99,5	99,3	99,7
13	Pontificia Universidad Católica del Perú	97,2	97,2	97,2	99,1

2.3 CITACIONES POR ARTÍCULO (10%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus, la UNAL no aporta ninguna información al respecto.

En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 28,4 puntos. La evolución del puesto y puntaje que ha logrado en este indicador se presenta a continuación:

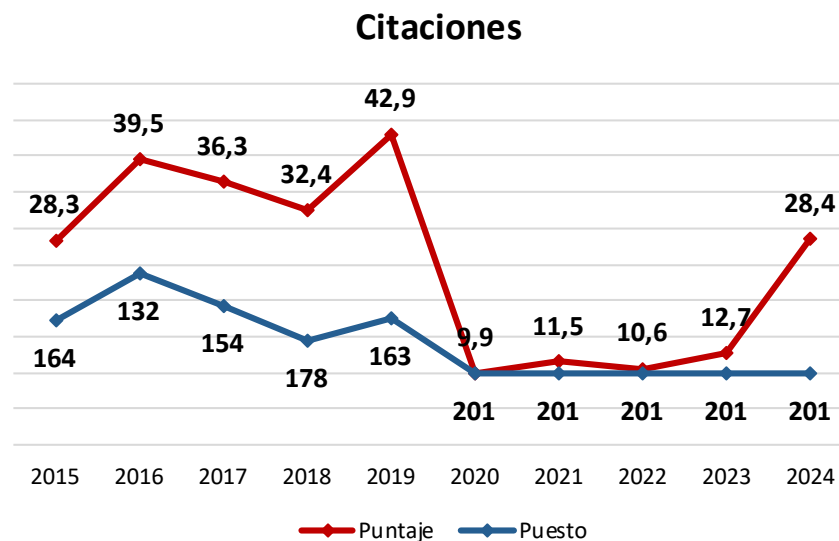


Figura 11. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Citaciones de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

La diferencia significativa que se presenta en el puntaje entre 2019 y 2020 se justificó en un ajuste que realizó el ranking en su método de cálculo del indicador lo que afectó la media regional y sobre esa media se recalcularon los resultados de todas las universidades.

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de CITACIONES POR ARTÍCULO** son los siguientes:

Universidad
Nacional
de Colombia

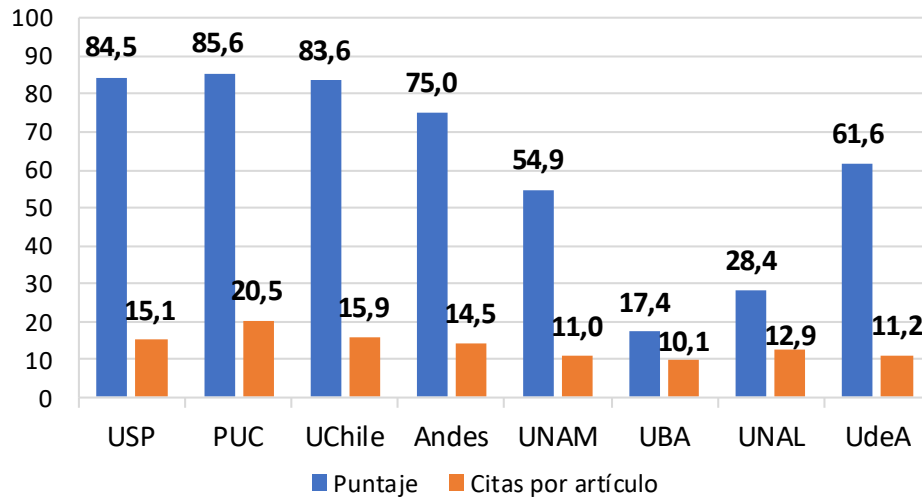


Figura 12. Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Citaciones por artículo, 2024

Para tener datos de referencia se presenta a continuación la consulta que realiza la Vicerrectoría de Investigación (VRI) en la base Scopus, se señala que son datos de referencia debido a que los resultados de las consultas en Scopus varían dependiendo de la fecha de consulta, criterios de búsqueda y de normalización de la base de datos que realiza el ranking en donde excluye auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

Tabla 5. Número de artículos y citas, comparativo con otras universidades, 2018-2022

Puesto LA	Universidad	N° Art. 2018-2022	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
1	Universidad de São Paulo (USP)	71.173	1.075.475	15,1
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	13.164	269.239	20,5
6	Universidad de Chile	14.388	228.848	15,9
7	Universidad de los Andes	4.498	65.063	14,5
9	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	32.219	354.030	11,0
10	Universidad de Buenos Aires (UBA)	15.672	157.527	10,1
12	Universidad Nacional de Colombia	9.801	126.235	12,9
19	Universidad de Antioquia	6.684	74.692	11,2

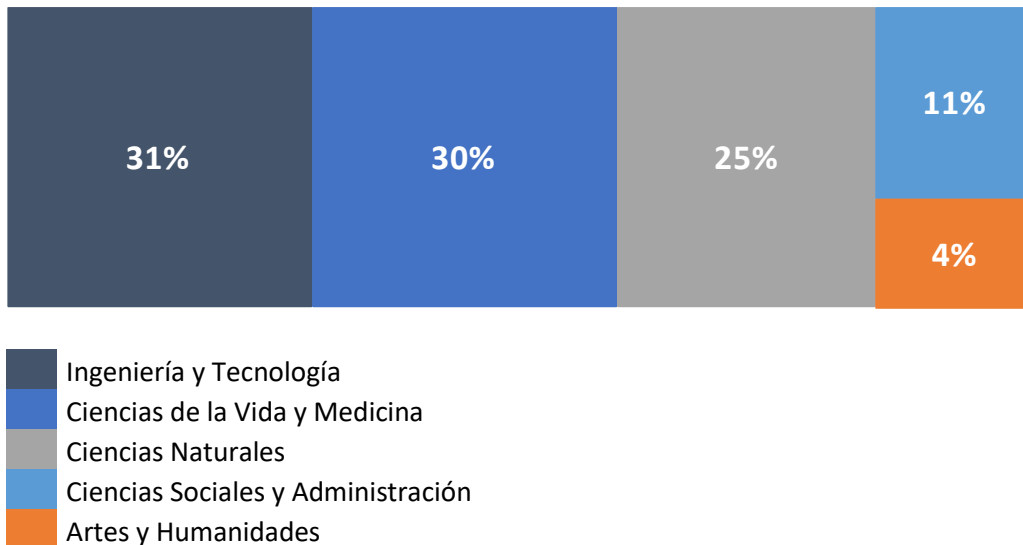
Fuente: Scopus, consulta abril de 2024

Notas:

- La información incluye todas las citas recibidas por los documentos. El ranking QS descarta artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones, excluye auto-citas y normaliza los conteos para que las citas en cada área sean ponderadas igualmente.
- La tabla está organizada por el posicionamiento de las universidades.

La Universidad Nacional de Colombia es la institución que más produce artículos en el país y presenta un promedio de 12 citas por artículo, en este indicador obtiene una calificación de 28,4 puntos, siendo uno de los más críticos para la UNAL en esta medición.

La productividad académica de la UNAL por áreas de conocimiento presenta la siguiente distribución:



A continuación, se presenta el ejercicio comparativo del promedio de citas de las principales universidades colombianas, de acuerdo con la consulta realizada en abril de 2024 en la base de datos Scopus:

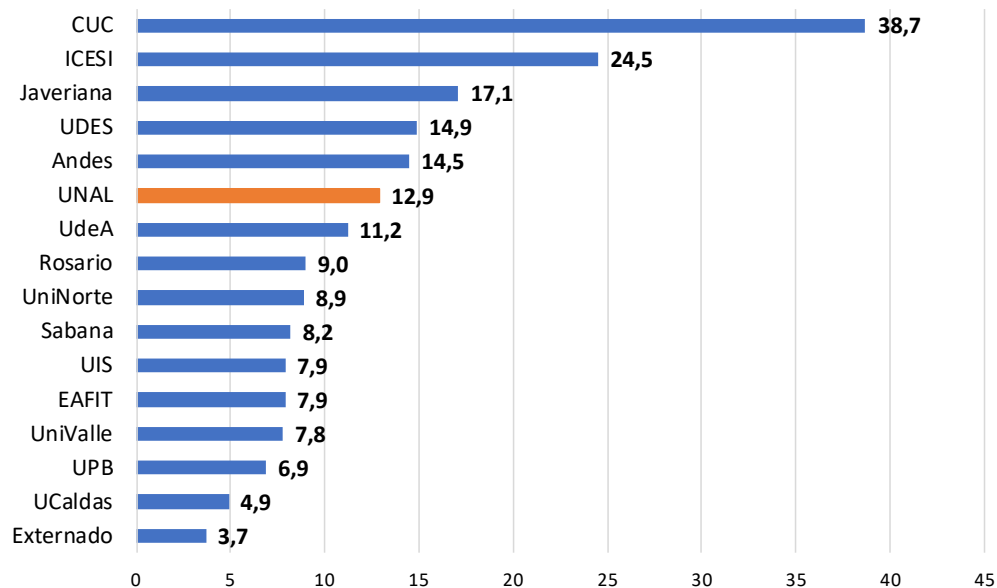


Figura 13. Número promedio de citas IES colombianas consulta Scopus, 2018-2022

CUC	Universidad de la Costa	UniNorte	Universidad del Norte
ICESI	Universidad Icesi	Sabana	Universidad de La Sabana
Javeriana	Pontificia Universidad Javeriana	UIS	Universidad Industrial de Santander
UDES	Universidad de Santander	EAFIT	Universidad EAFIT
Andes	Universidad de los Andes (Colombia)	UniValle	Universidad del Valle
UNAL	Universidad Nacional de Colombia	UPB	Universidad Pontificia Bolivariana
UdeA	Universidad de Antioquia (Colombia)	UCaldas	Universidad de Caldas
Rosario	Universidad del Rosario	Externado	Universidad Externado de Colombia

El 40% de los artículos que publica la Universidad de la Costa están en revistas ubicadas en el Q1 según el Scimago Journal Rank, los proyectos de investigación que desarrolla principalmente están relacionados con las áreas de Ingeniería, Ciencias Sociales y Empresariales.

2.4 RELACIÓN DE ESTUDIANTES POR PROFESOR (10%)

La relación del número de estudiantes por profesor, de acuerdo con los estándares de calidad para la educación superior definidos por la OCDE corresponde a una proporción entre 12 y 15 estudiantes por profesor, sin embargo, para el ranking QS Latinoamérica la medida la establece el resultado de la universidad número 1 en este indicador de la región, en este caso el óptimo lo presenta la Pontificia Universidad Católica de Argentina (Universidad Privada) con una relación de 4 estudiantes por profesor.

Para la Universidad Nacional de Colombia es un indicador crítico en el que obtiene una calificación de 16,6 puntos, debido a que presenta en promedio una relación de 19 estudiantes por profesor (ETC), la evolución del resultado se presenta a continuación:

Relación de estudiantes por profesor

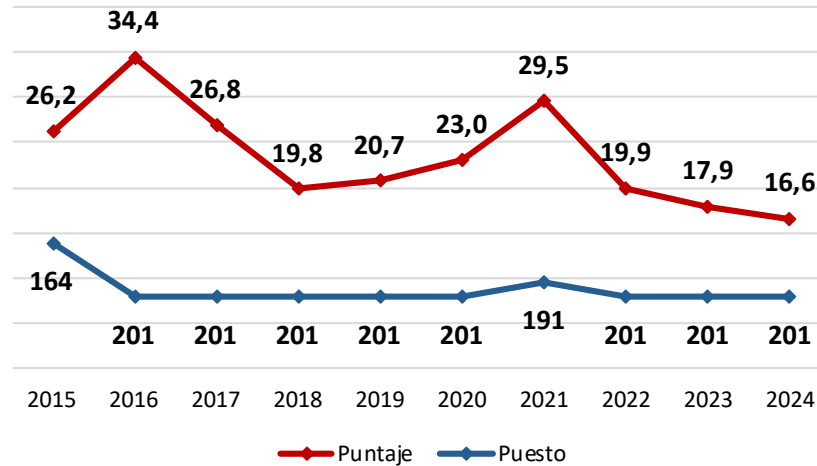


Figura 14. Evolución del puesto y puntaje del indicador de la Relación de estudiantes por profesor de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de RELACIÓN DE ESTUDIANTES POR PROFESOR** son los siguientes:

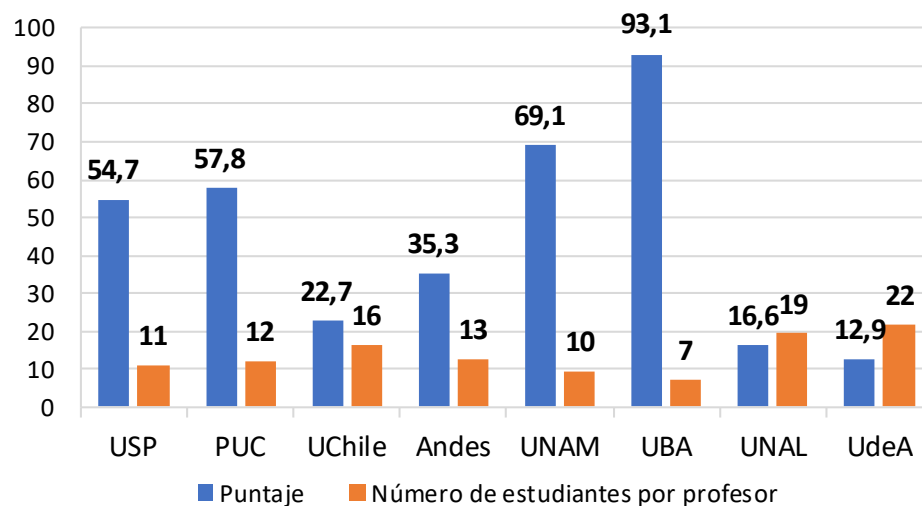


Figura 15. Puntaje total y número de estudiantes por profesor comparativo con otras universidades, 2024

En el ejercicio comparativo con las principales universidades de Latinoamérica, la Universidad de Buenos Aires (Argentina) es la que presenta la mayor puntuación del grupo con 93,1 puntos y una relación de 7 estudiantes por profesor.

2.5 ARTÍCULOS POR PROFESOR (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de artículos por profesor presentó una calificación de 81,4 puntos de 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

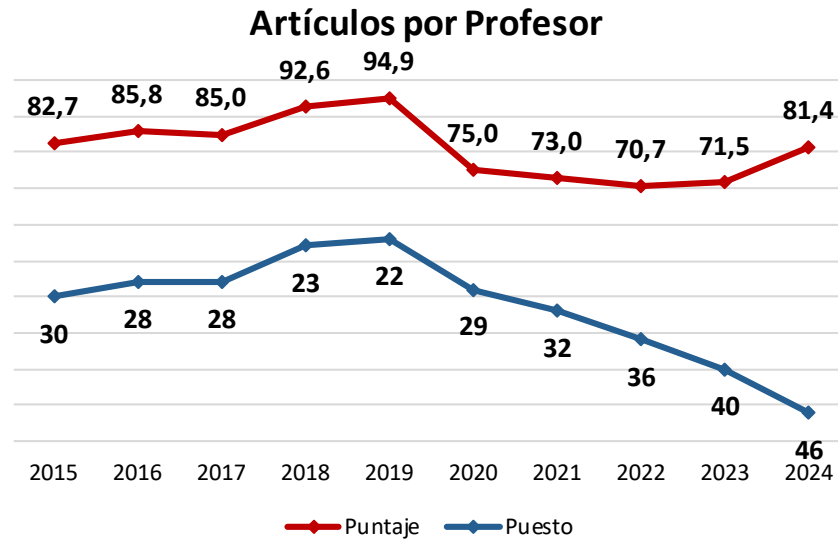


Figura 16. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Artículos por profesor de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

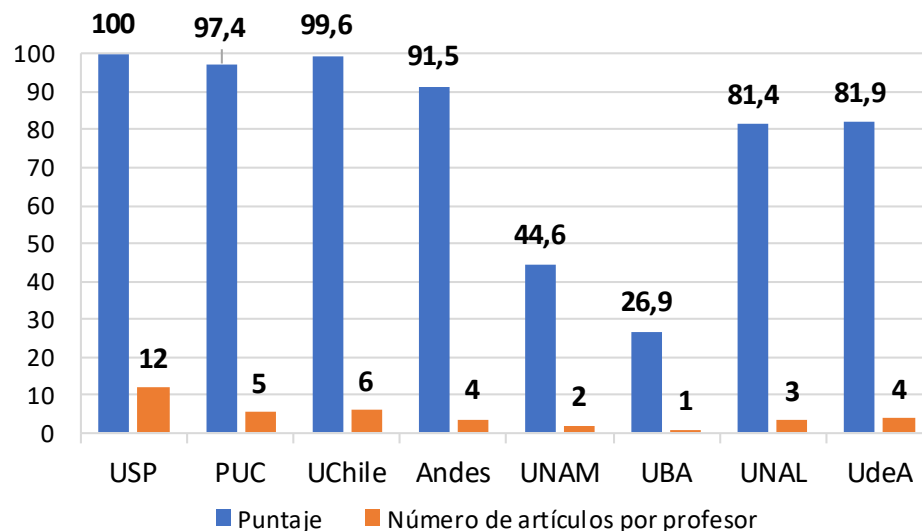


Figura 17. Puntaje total y número de artículos por profesor comparativo con otras universidades, 2024

2.6 PROFESORES CON DOCTORADO (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de profesores con Doctorado presentó una calificación de 79,3 puntos, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

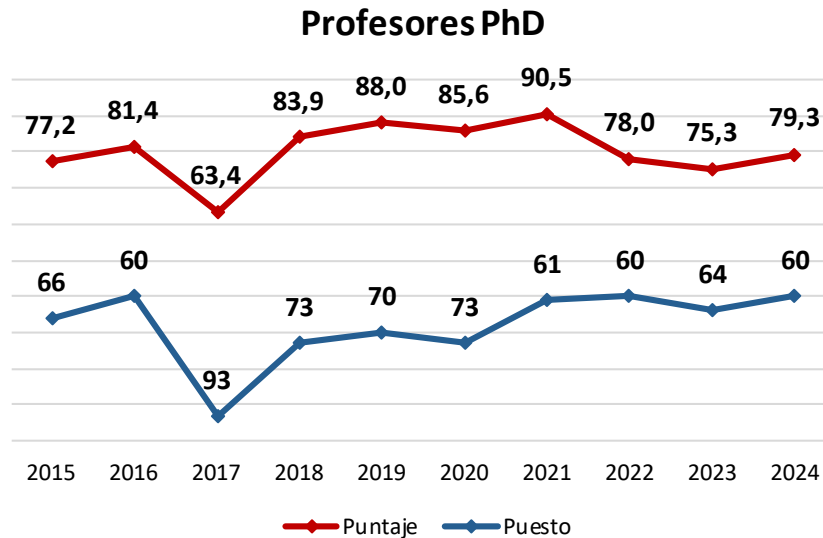


Figura 18. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Profesores con Doctorado de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

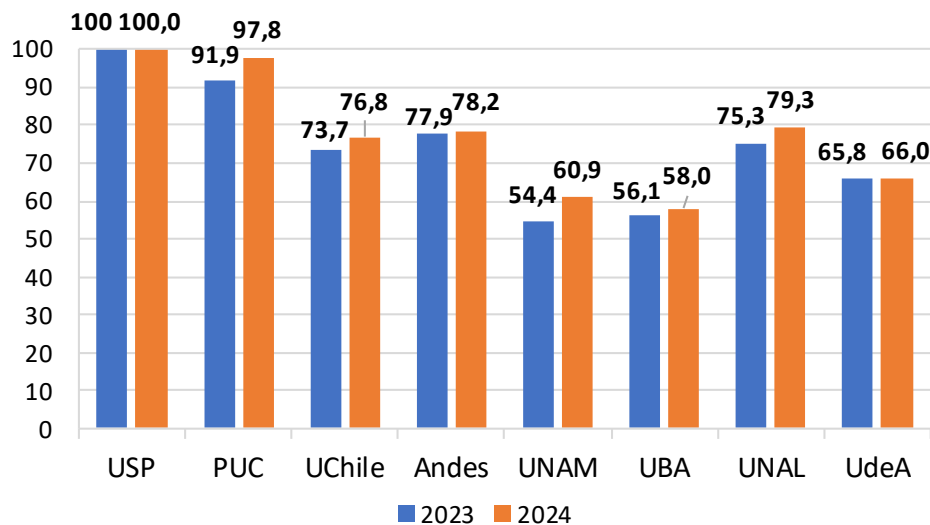


Figura 19. Puntaje total del número de profesores con Doctorado comparativo con otras universidades, 2023-2024

2.7 IMPACTO PÁGINA WEB (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del impacto página web presentó una calificación de 96,8 puntos de 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

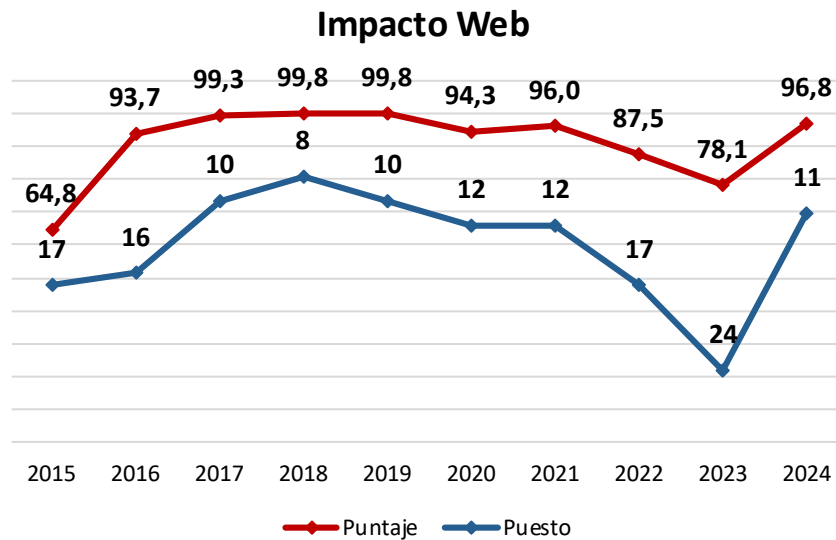


Figura 20. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Impacto Web de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

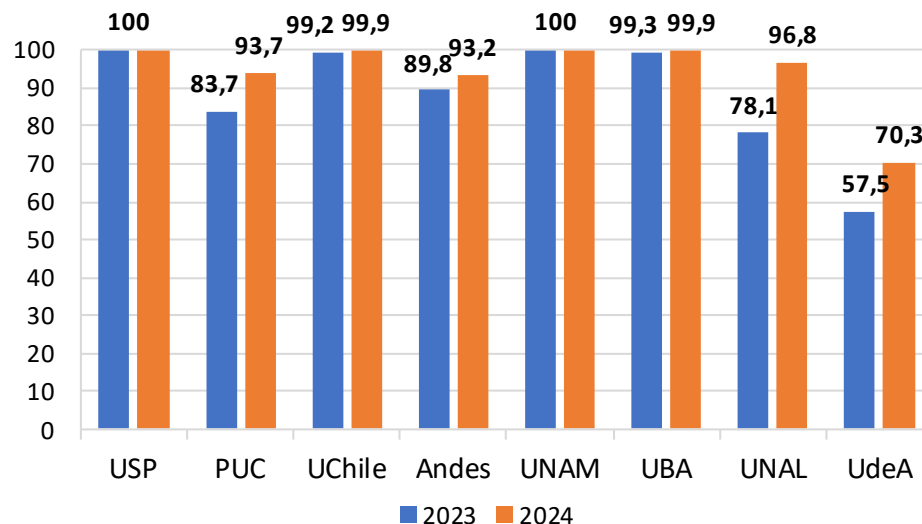


Figura 21. Puntaje total del impacto web comparativo con otras universidades, 2023-2024

Se tienen en cuenta tanto el volumen de los contenidos de la Web (número de páginas web y archivos) como la visibilidad y el impacto de estas publicaciones web según el número de enlaces externos (citas y visitas del sitio) que recibieron.

2.8 REDES INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN (10%)

Este indicador se incluyó por primera vez en la edición de 2016 del ranking QS Latinoamérica y desde esta medición se incluyó igualmente en la medición del QS World University Rankings.

La fuente de información es la base de datos Scopus que, a través de un Índice, produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional en producción académica y científica).

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de redes internacionales de investigación presentó una calificación de 98,5 puntos, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

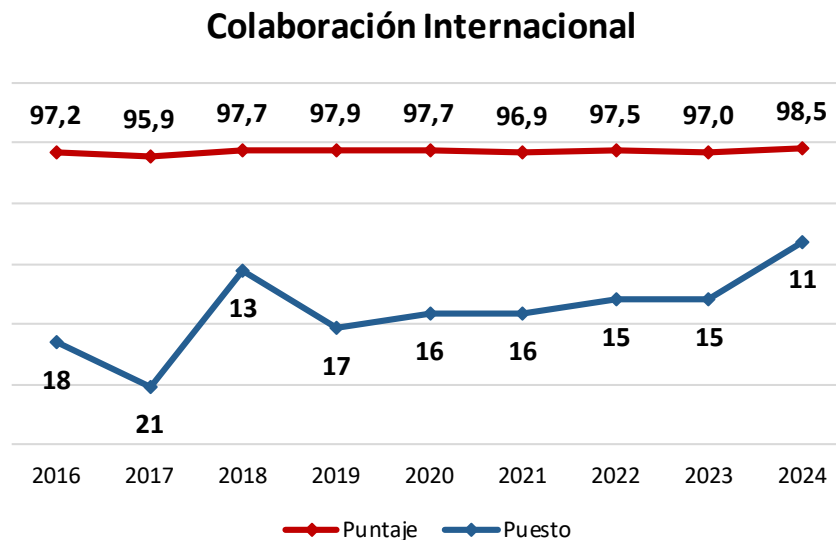


Figura 22. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Colaboración Internacional de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

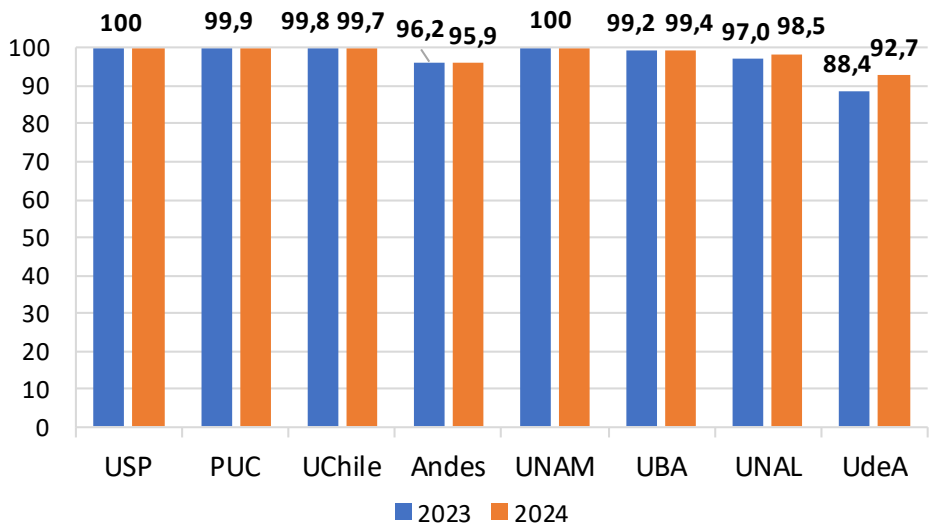


Figura 23. Puntaje total de Colaboración Internacional comparativo con otras universidades, 2023-2024

4. TOP 10 LATINOAMÉRICA

Puesto LA	Universidad	Puntaje Total	Reputación Académica 30%	Reputación Empleadores 20%	Relación estudiantes / profesor 10%	Citaciones por artículo 10%	Artículos por profesor 5%	Profesores con PhD 10%	Impacto Web 5%	Colaboración Internacional 10%
1	Universidade de São Paulo (Brasil)	100,0	100,0	99,9	54,7	84,5	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	99,7	100,0	100,0	57,8	85,6	97,4	97,8	93,7	99,9
3	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	99,2	100,0	96,6	45,9	92,9	100,0	99,8	100,0	99,9
4	Tecnológico de Monterrey (México)	95,9	99,1	100,0	88,5	99,8	27,2	59,6	91,3	96,3
5	Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	94,0	99,8	91,2	35,9	67,8	98,4	99,4	99,4	99,8
6	Universidad de Chile	93,9	100,0	100,0	22,7	83,6	99,6	76,8	99,9	99,7
7	Universidad de los Andes (Colombia)	93,3	99,9	100,0	35,3	75,0	91,5	78,2	93,2	95,9
8	UNESP	92,0	96,3	89,3	34,5	63,5	100,0	100,0	99,3	99,2
9	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	91,2	100,0	100,0	69,1	54,9	44,6	60,9	100,0	100,0
10	Universidad de Buenos Aires (UBA)	88,4	100,0	100,0	93,1	17,4	26,9	58,0	99,9	99,4
11	Universidad de Concepción	87,8	87,7	89,1	39,4	93,4	88,1	66,8	86,3	97,6
12	Universidad Nacional de Colombia	86,3	99,9	100,0	16,6	28,4	81,4	79,3	96,8	98,5

5. ESTRATEGIAS DE MEJORA

La principal fortaleza de la Universidad Nacional de Colombia en los diferentes rankings está relacionada con los indicadores de Reputación Institucional, la compañía británica Quacquarelli Symonds (QS) mide la reputación a través de dos grandes encuestas mundiales, una de académicos (QS Academic Survey) y otra de empleadores (QS Employer Survey).

En estos indicadores la UNAL logra la máxima puntuación, reconociendo así la calidad de la formación integral, el trabajo colectivo y el desarrollo del conocimiento para el bien común, cualidades fundamentales de los egresados de la institución y de la comunidad universitaria.

Con relación a la encuesta de académicos, la Universidad Nacional de Colombia obtuvo 2.894 nominaciones y comparativamente el resultado es el siguiente:

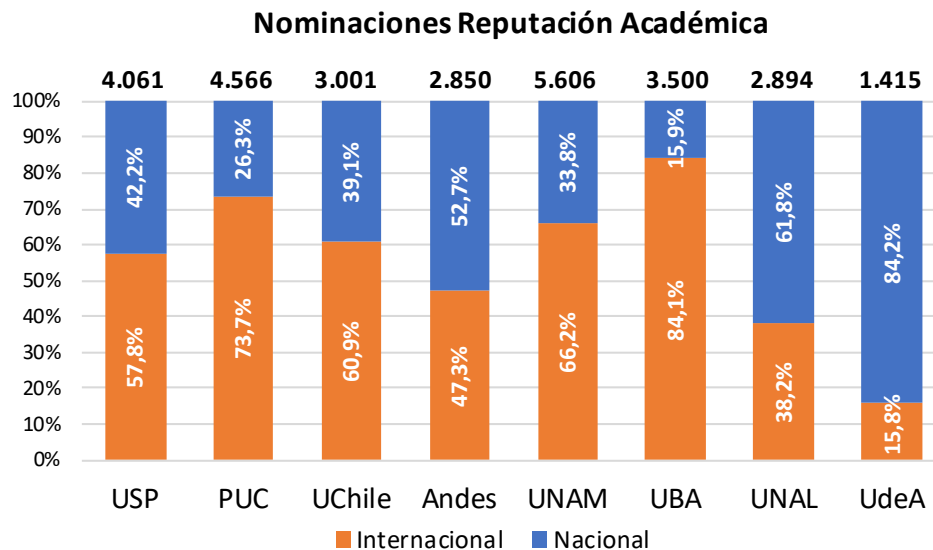


Figura 24. Comparativo de la cantidad de nominaciones de académicos por origen, 2018-2022

Es importante mencionar que para la medición del indicador de reputación académica el ranking QS pondera en un 85% las nominaciones internacionales y en un 15% las nominaciones nacionales.

Las respuestas de origen internacional de la encuesta de Reputación Académica para la UNAL fueron resultado de la participación de profesores de 70 países, donde el mayor número de nominaciones se obtuvo de México (19%).

Origen nominaciones académicos internacionales UNAL

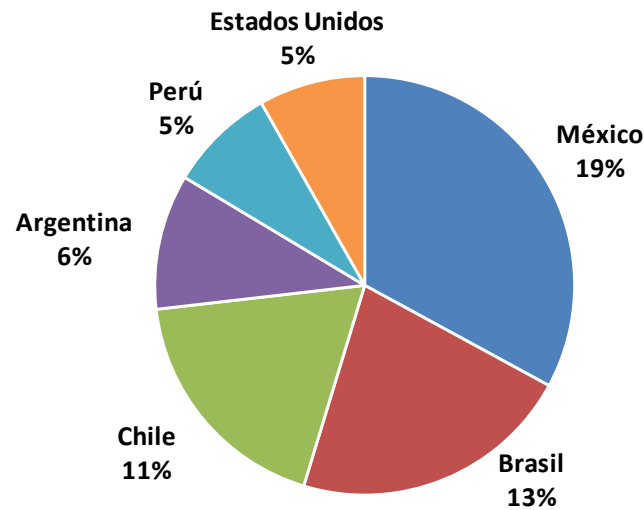


Figura 25. Porcentaje de nominaciones de académicos de origen internacional principales países, UNAL

Para el cálculo de los indicadores de reputación, el ranking QS analiza la cantidad de nominaciones de las encuestas de los últimos cinco años, para el caso de la medición 2024 corresponde a la ventana de observación del 2018-2022, el resultado de las nominaciones por parte de los empleadores es el siguiente:

Nominaciones Reputación de Empleadores

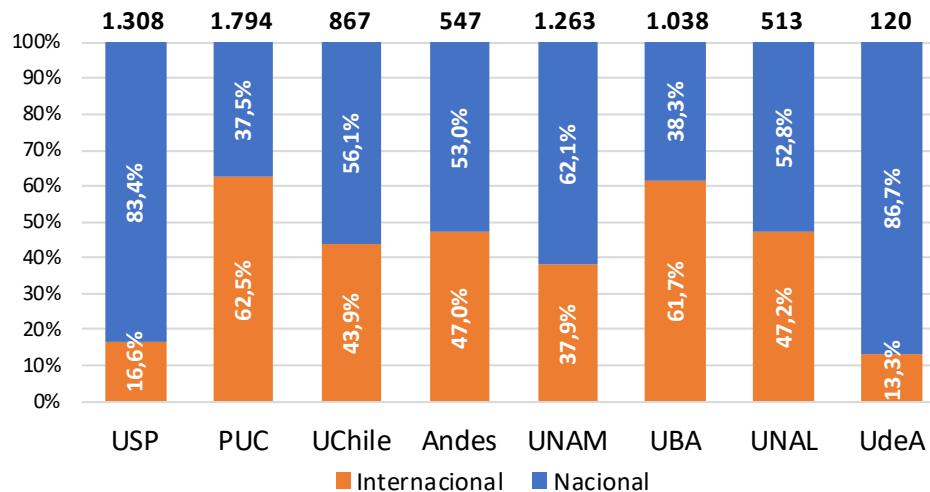


Figura 26. Comparativo de la cantidad de nominaciones de empleadores por origen, 2018-2022

Las respuestas de origen internacional de la encuesta de Reputación de Empleadores para la Universidad Nacional de Colombia fueron resultado de la

participación en 20 países, donde el mayor número de nominaciones se obtuvo de Venezuela (38%):

Origen nominaciones empleadores internacionales UNAL

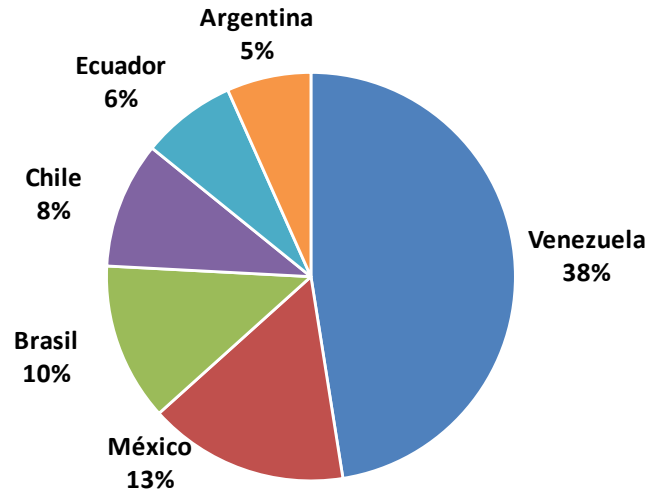


Figura 27. Porcentaje de nominaciones de empleadores de origen internacional principales países, UNAL

Se destaca el posicionamiento y puntuación que la UNAL logra en materia de reputación, nominaciones que reflejan el reconocimiento de la calidad de la formación integral que se imparte y del proceso de investigación que se desarrolla en la institución como generadora de nuevo conocimiento, adicionalmente, reafirman la misión universitaria de entregar a la sociedad y al mercado laboral, profesionales que respondan éticamente y con un elevado compromiso social.

En materia de investigación, el indicador de **CITACIONES** exige especial atención, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado y que mejor hacerlo mediante la **PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS INDEXADOS EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO** que se configuren en conocimiento referente para sustentar, validar o argumentar el desarrollo de la investigación.

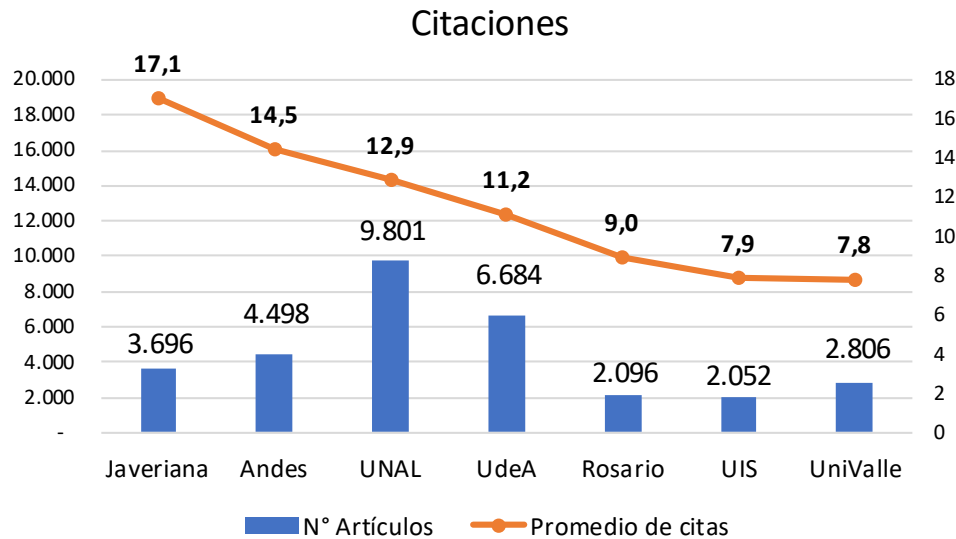


Figura 28. Número de artículos y promedio de citas 2018-2022 comparativo con otras universidades, fuente Scopus

En el país, la Universidad Nacional de Colombia es la institución que presenta la mayor productividad en materia de artículos, sin embargo, no es equivalente en materia de citas, donde universidades como la Pontificia Universidad Javeriana o la Universidad de los Andes con menor producción de artículos presenta mayor promedio de citas para el periodo evaluado.

Lo anterior, permite realizar las siguientes preguntas, entre otras:

- ¿En cuáles revistas nacionales y extranjeras están publicando los investigadores de la UNAL?
- ¿En las revistas en las que publican el nuevo conocimiento los investigadores de la UNAL en qué cuartil se ubican?
- ¿En qué áreas del conocimiento se está produciendo el conocimiento de la UNAL?
- ¿Cuáles son los procesos de transferencia y divulgación científica del conocimiento generado con comunidades académicas, empresas y sociedad en general?

Las preguntas enunciadas conllevan a la revisión de los indicadores que presenta la UNAL de investigación, principalmente los relacionados con productividad académica y científica, adicionalmente, en el marco del proceso de formulación del **PLAN GLOBAL DE DESARROLLO PGD2027**, es la oportunidad para establecer las acciones programáticas que encaminen la acción para el fortalecimiento y mejora de los procesos de investigación UNAL.

Es importante no perder de vista que la Universidad Nacional de Colombia es la universidad de la Nación y, consecuentemente, su responsabilidad ante el país es la de aportar a la reconstrucción del tejido social y la consolidación de la identidad nacional, mediante dos principales acciones:

- a) La formación de ciudadanos integrales como agentes de cambio ético y cultural con conciencia social y,
- b) la gestión de conocimiento gracias a su generación, transformación, aplicación y análisis, y a la preservación de la cultura.

Para desarrollar y cumplir esa responsabilidad institucional de impartir una mejor enseñanza para los estudiantes y mayor rendimiento en investigación, la UNAL se ha planteado las siguientes estrategias de mejora:

- ✓ Incentivar la producción académica y científica en revistas indexadas de alto impacto mediante convocatorias.
- ✓ Mayor colaboración, implica coautorías con pares, empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Contar con tutores internacionales para el desarrollo de tesis de grado.
- ✓ Que la invitación a profesores internacionales incluya la coautoría en publicaciones con la UNAL
- ✓ Promover la producción académica y científica directamente en inglés, mediante apoyo a la traducción y corrección de estilo de artículos científicos (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración con universidades internacionales con good will en CTel, participación en red, suscripción y seguimiento de convenios.

Adicionalmente, desde hace una década se ha mantenido activa la campaña de “Cite bien” la afiliación institucional en los diferentes productos académicos y científicos, lo cual hace notable que la cadena de búsqueda en las distintas bases bibliográficas incluye todas las formas de afiliación que usan los docentes, proceso que se ha adelantado con Elsevier.

Las estrategias mencionadas inciden no sólo en el indicador de Citaciones, también en el número de artículos por profesor y en los temas de colaboración internacional, se espera la evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.

Con relación al indicador del **NÚMERO DE ESTUDIANTES POR PROFESOR**, si el objetivo de la UNAL es mejorar este indicador y llegar al estándar

internacional de 12, se requiere ampliar la planta profesoral (2.944 ETC) en 1.756 docentes de tiempo completo para una matrícula aproximada de 57.000 estudiantes, lo que significa tener un total de 4.700 profesores, para ello se debe continuar gestionando con el gobierno nacional la ampliación de la planta docente y garantizar su sostenibilidad.

Como se planteó en una mesa de trabajo con el Ministerio de Educación Nacional, es imprescindible que se proponga la modificación al **DECRETO 1279 DE 2002 POR EL CUAL SE ESTABLECE EL RÉGIMEN SALARIAL Y PRESTACIONAL DE LOS DOCENTES DE LAS UNIVERSIDADES ESTATALES**, establecer unos rangos para la asignación de puntos salariales por el reconocimiento de la productividad intelectual, Colombia no puede continuar sosteniendo salarios de docentes sin techo, ampliando la inequidad salarial interna de docentes en las universidades públicas y el creciente desfinanciamiento de la educación superior. Sin embargo, ningún gobierno se responsabiliza ni se compromete a tomar alguna decisión con relación a la modificación del decreto. Por lo anterior, se argumenta el congelamiento de las plantas de docentes en las universidades públicas, configurándose una creciente contratación de docentes ocasionales o cátedra.