



**QS RANKING**  
**LATINOAMÉRICA Y EL**  
**CARIBE**

**13 SEPTIEMBRE**  
**RESULTADOS**  
**2023**





**RANKING QS LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE  
RESULTADOS 2023**

Según los resultados del ranking **QS LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**, en el 2023 la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) se ubicó en el **PUESTO 12** de un total de **430 UNIVERSIDADES** evaluadas en la región.

<https://www.topuniversities.com/latin-america-caribbean-overall>

- La compañía británica Quacquarelli Symonds <sup>1</sup> (QS) en su interés de profundizar la comprensión de los avances y fortalezas en la educación superior, desde el año 2011 publica el listado de las mejores universidades latinoamericanas y del caribe, evaluando un conjunto de métricas de desempeño diseñadas para la región, desde ese mismo año clasificó la UNAL en el ranking.
- El Ranking QS Latinoamérica y el Caribe es una herramienta para los estudiantes de la región mediante la cual pueden comparar el desempeño y calidad de las universidades en términos de reputación institucional, impacto y productividad de la investigación, compromiso docente, empleabilidad, impacto online e internacionalización.
- En la edición 2023, el ranking evaluó 430 universidades de Latinoamérica y el caribe, de las cuales 61 son de Colombia.
- Brasil, México y Colombia son los destinos de estudio favoritos en la región y representan el 52% del listado del ranking, es decir más de la mitad de todas las universidades clasificadas.

<sup>1</sup> **Quacquarelli Symonds (QS)** es una compañía británica cuya misión es convertirse en la fuente de datos comparativos sobre el desempeño universitario más popular del mundo. La compañía fue fundada en 1990 como iniciativa estudiantil de Nunzio Quacquarelli cuando completaba su MBA en la Escuela de Negocios Wharton que es una de las facultades de la Universidad de Pensilvania.

## Número de universidades clasificadas por país

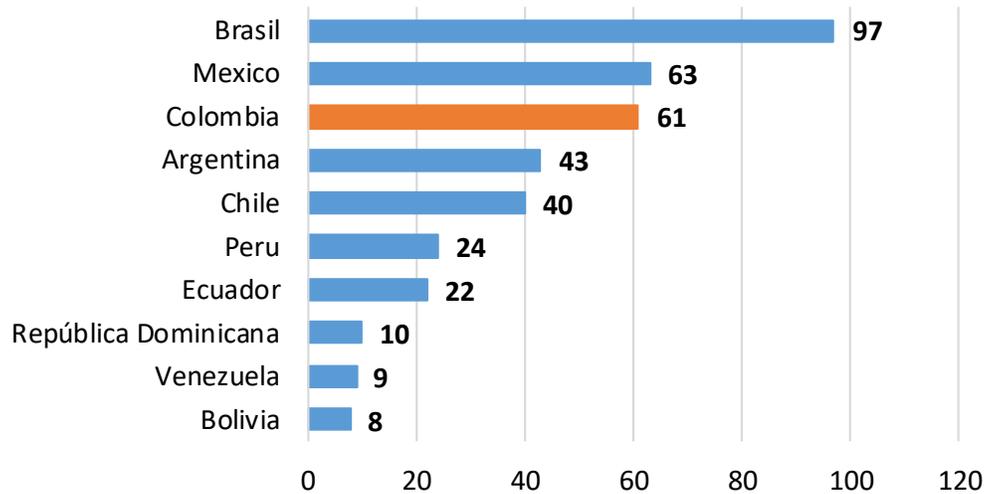


Figura 1. Número de universidades por país que clasifican en el ranking QS Latinoamérica

### 1. METODOLOGÍA

El ranking QS Latinoamérica y el Caribe evalúa las universidades de la región utilizando ocho (8) indicadores que representan el desempeño universitario:

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
1	Reputación académica	30%	La puntuación de reputación académica se obtiene de los resultados de la encuesta mundial de académicos diseñada para evaluar las percepciones sobre cuáles son las universidades que están demostrando excelencia académica e investigativa por áreas de conocimiento. Para esta edición se registraron más de 130.000 respuestas.
2	Citaciones por artículo	10%	Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad en un periodo de cinco años.

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
			En el cálculo del indicador de Citaciones, se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones. Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las cinco áreas sean ponderadas igualmente.
3	Artículos por profesor	5%	Corresponde al número promedio de publicaciones científicas (artículos) publicados por profesor tomado de la base de datos Scopus en los últimos cinco años.
4	Reputación empleadores	20%	La información es obtenida de la encuesta realizada por QS a los empleadores para evaluar las percepciones sobre cuáles con las universidades que forman a los mejores estudiantes y los más competentes e innovadores para su futura inserción en el mercado laboral.
5	Relación estudiantes/ profesor	10%	<p>Este indicador evalúa el número de estudiantes matriculados con relación al número de profesores a tiempo completo (ETC).</p> <p>Para QS este dato refleja la calidad de la enseñanza, el grado de compromiso institucional y brinda una idea del apoyo que se les brinda a los estudiantes para acceder de manera personalizada a profesores, creando un ambiente colaborativo e interactivo permanente.</p> <p>El óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la enseñanza superior, es de <b>12 estudiantes por profesor.</b></p>
6	Profesores con doctorado	10%	<p>Este indicador intenta evaluar la calidad de la formación del personal académico, detectando la proporción de ellos que ha alcanzado el nivel educativo más alto en su área de especialización.</p> <p>Ésta es una medida que refleja el compromiso de las universidades con la docencia y la investigación de alta calidad.</p>

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
7	Redes internacionales de investigación (Colaboración internacional)	10%	La fuente de información de este indicador es la base de datos Scopus que a través del Índice de Margalef (adaptado para producir una puntuación de la diversidad de las colaboraciones en investigación), produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. <b>(Colaboración internacional)</b>
8	Impacto página Web	5%	Este indicador busca evaluar la efectividad con la que las instituciones están haciendo uso de las nuevas tecnologías y fortalecen el enfoque hacia una audiencia global. La información de referencia la proporciona el Ranking Web of Universities – Webometrics.

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

El QS World University Rankings listó 430 universidades latinoamericanas y del caribe, en el cual la Universidad Nacional de Colombia para el 2023 ocupó el puesto 12 descendiendo 2 lugares con relación al año anterior, con un puntaje total de 83,7 de 100 puntos posibles.

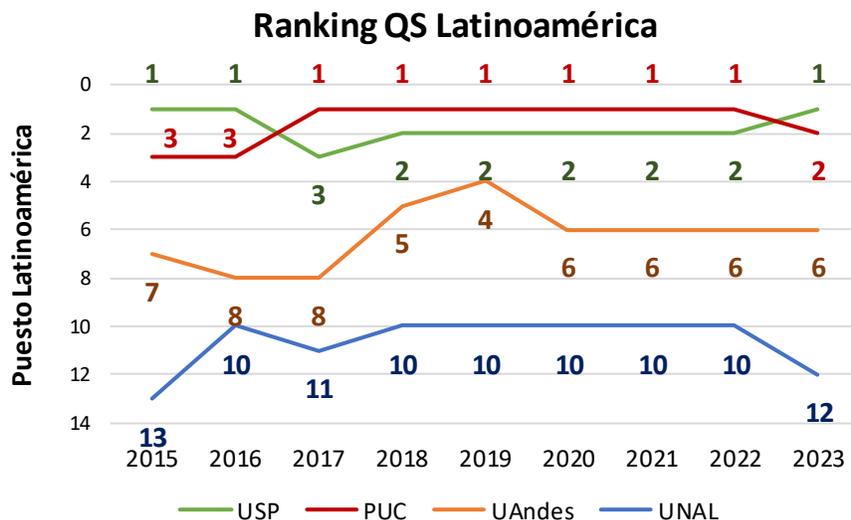


Figura 2. Posicionamiento de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking QS Latinoamérica

El ranking es liderado desde el año 2017 por la Pontificia Universidad Católica de Chile, universidad privada fundada en 1888, con una matrícula de 29.463 estudiantes y una planta docente de 2.426 profesores ETC, para una relación de 12,1 estudiantes por profesor.

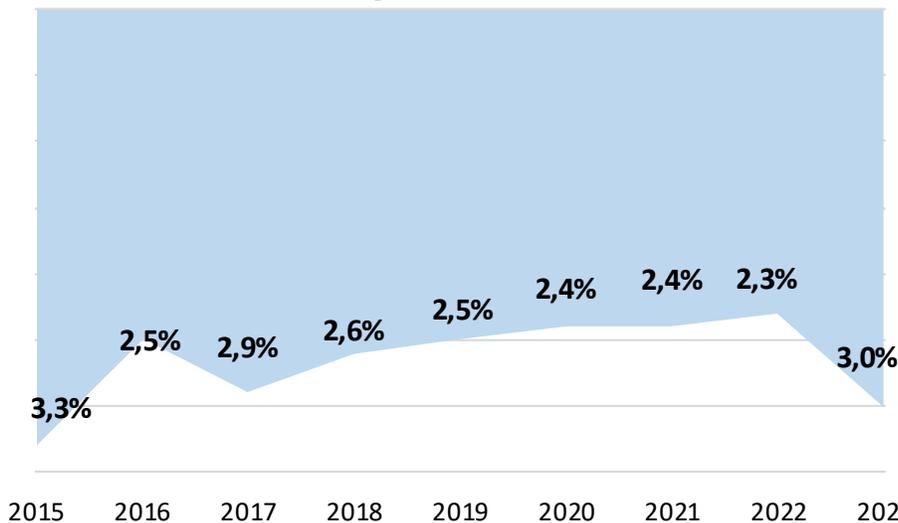
En Colombia, en el primer lugar se ubica la Universidad de los Andes, universidad privada fundada en 1948, con una matrícula de 15.609 estudiantes y una planta docente de 1.217 profesores ETC, para una relación de 12,8 estudiantes por profesor.

De las universidades públicas latinoamericanas, en el segundo puesto del ranking se encuentra la Universidad de Sao Paulo de Brasil, fundada en 1934, con una matrícula de 65.722 estudiantes y una planta docente de 5.900 profesores ETC, para una relación de 11,1 estudiantes por profesor.

Y la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el puesto 12, universidad pública fundada en 1867, con una matrícula de 56.469 estudiantes y una planta docente de 3.022 profesores ETC, para una relación de 18,6 estudiantes por profesor.

Es importante resaltar que la Universidad Nacional de Colombia se ubicó en el 3% superior del total de universidades clasificadas en el ranking QS Latinoamérica, en la siguiente figura se presenta la evolución desde el año 2015:

### Ranking QS Latinoamérica



**Figura 3.** Evolución percentil del posicionamiento en la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador comparando los resultados de los años 2022 y 2023, se presenta a continuación:

Universidad Nacional de Colombia

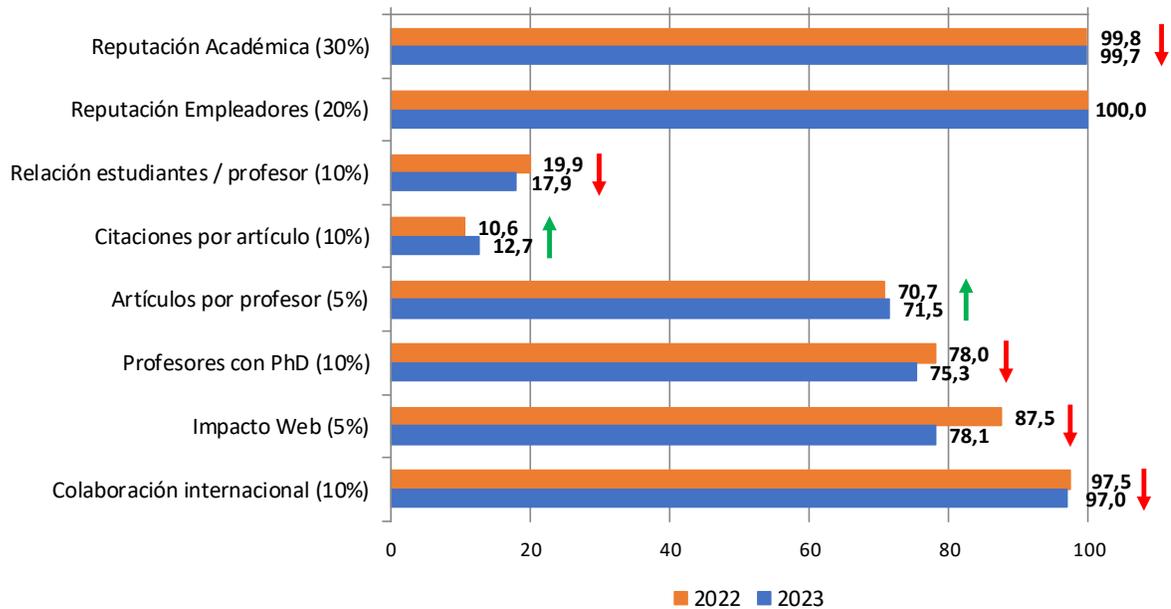


Figura 4. Puntaje UNAL por indicador, 2022-2023

Tabla 1. Puesto UNAL por indicador, 2019-2023

Indicadores	Puesto				
	2019	2020	2021	2022	2023
Reputación Académica (30%)	7	7	7	7	7
Reputación Empleadores (20%)	5	2	2	5	6
Relación estudiantes / profesor (10%)	201	201	191	201	201
Citaciones por artículo (10%)	163	201	201	201	201
Artículos por profesor (5%)	22	29	32	36	40
Profesores con PhD (10%)	70	73	61	60	64
Impacto Web (5%)	10	12	12	17	24
Redes internacionales de investigación (10%)	17	16	16	15	15
<b>Puesto Latinoamérica</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>

En el listado de las 430 instituciones que clasificaron en el ranking QS Latinoamérica y el Caribe, la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **PUESTO 6 EN EL INDICADOR DE REPUTACIÓN DE EMPLEADORES**, lo que se traduce en la valoración positiva que están realizando los empleadores a los graduados UNAL, tanto por su formación como también por el desarrollo de habilidades blandas que tanto se requieren en el mercado laboral.

El puntaje total y puesto en el ranking QS Latinoamérica y el Caribe comparativamente con la mejor universidad de la región y las principales en Latinoamérica y Colombia, se presenta a continuación:

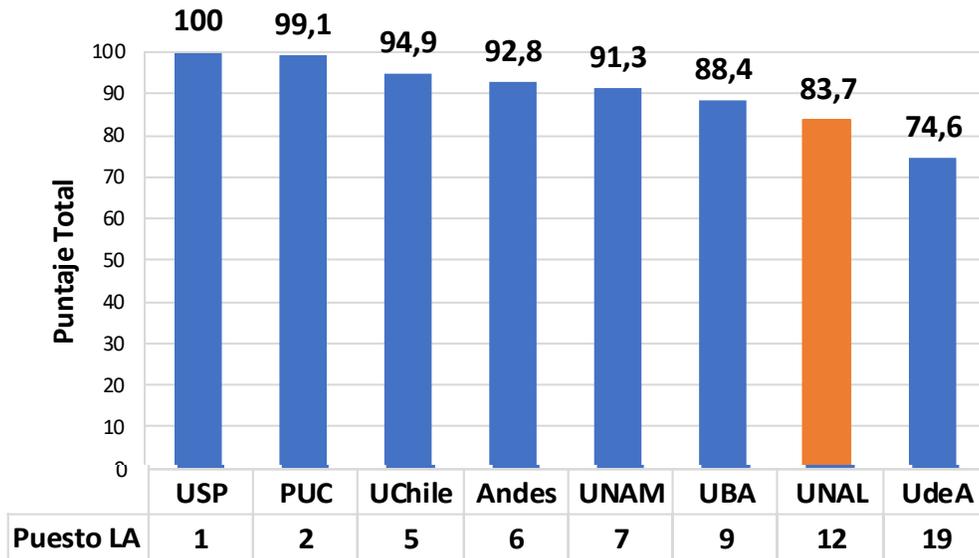


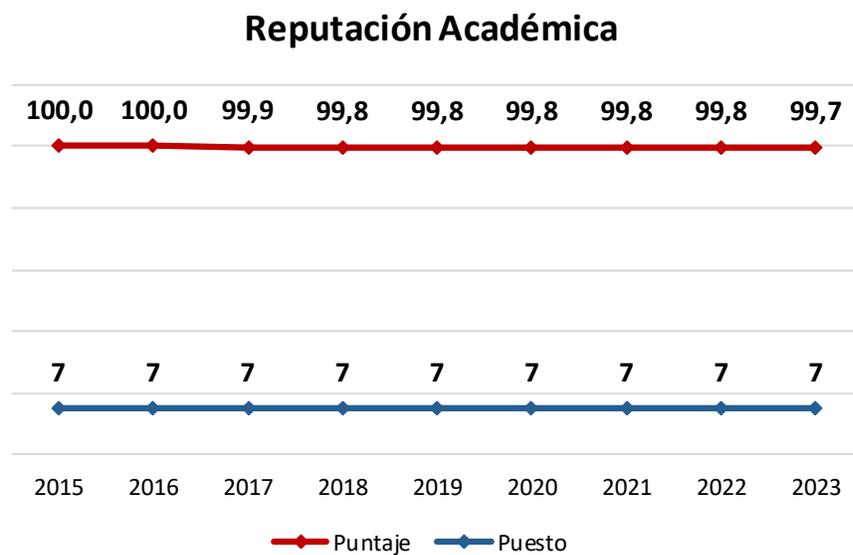
Figura 5. Puntaje total y puesto en el ranking comparativo con otras universidades, 2023

<b>USP</b>	Universidad de Sao Paulo (Brasil)	<b>UNAM</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>PUC</b>	Pontificia Universidad Católica de Chile	<b>UBA</b>	Universidad de Buenos Aires (Argentina)
<b>UChile</b>	Universidad de Chile	<b>UNAL</b>	Universidad Nacional de Colombia
<b>Andes</b>	Universidad de los Andes (Colombia)	<b>UdeA</b>	Universidad de Antioquia (Colombia)

## 2.1 REPUTACIÓN ACADÉMICA (30%)

La Universidad Nacional de Colombia es **LÍDER EN EL PAÍS** en el indicador de **REPUTACIÓN ACADÉMICA**, con una calificación de 99,7 puntos, valoración realizada por pares académicos de todo el mundo a través de la encuesta que realiza el **RANKING QS**.

Con relación al indicador de reputación académica, que es el de mayor ponderación en el ranking (30%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el séptimo puesto en Latinoamérica, con un puntaje de 99,7 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:



**Figura 6.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de reputación académica de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación Académica (RA)** son los siguientes:

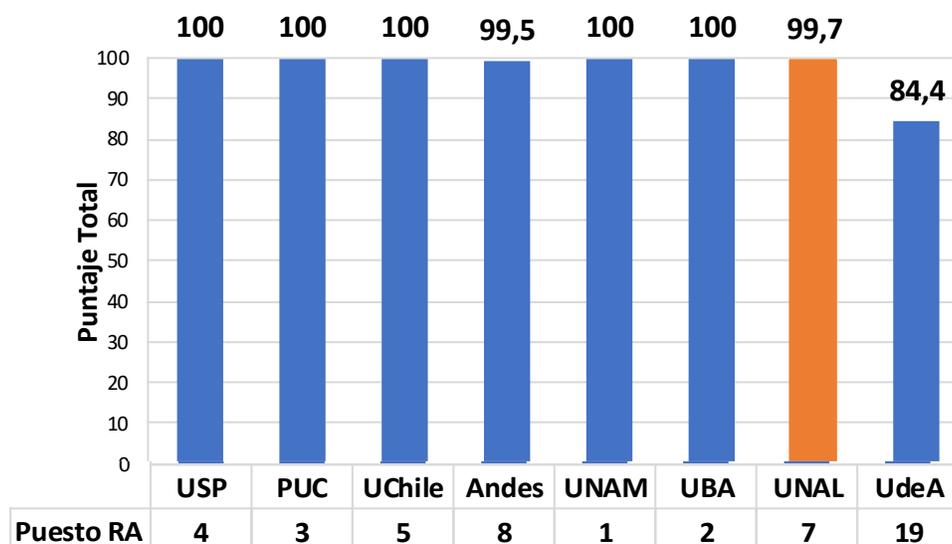


Figura 7. Puntaje total y puesto en el indicador de Reputación Académica (RA) comparativo con otras universidades, 2023

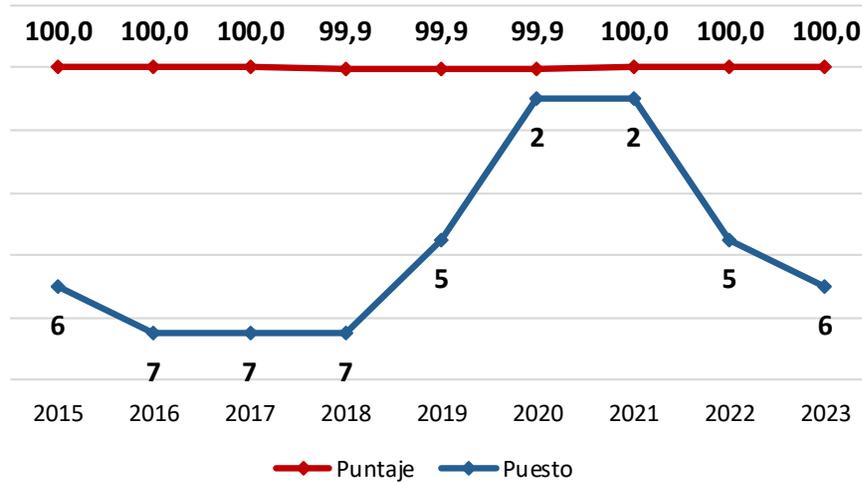
Tabla 2. Universidades Top 10 de Latinoamérica en el indicador de Reputación Académica, puntaje 2020-2023

Reputación académica		Puntaje			
Puesto LA	Universidad	2020	2021	2022	2023
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	100,0	100,0	100,0	100,0
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	100,0	100,0	100,0	100,0
1	Universidad de São Paulo (USP)	100,0	100,0	100,0	100,0
5	Universidad de Chile	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	99,9	99,9	99,8	99,8
<b>12</b>	<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>
6	Universidad de los Andes	99,4	99,4	99,5	99,5
8	Universidade Federal do Rio de Janeiro	99,3	99,2	99,1	99,1
4	Tecnológico de Monterrey	94,9	95,7	96,2	96,7

## 2.2 REPUTACIÓN DE EMPLEADORES (20%)

Con relación al indicador de reputación de empleadores, que tiene una ponderación en el ranking del 20%, ubica a la Universidad Nacional de Colombia en el sexto lugar en Latinoamérica y segundo puesto en el país con una calificación de 100 puntos.

### Reputación de Empleadores



**Figura 8.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de reputación de empleadores de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

La Universidad Nacional de Colombia desde la primera publicación del ranking QS Latinoamérica ha mantenido la máxima puntuación en el indicador de reputación de empleadores y su posicionamiento ha oscilado entre el séptimo y el segundo lugar en Latinoamérica. La calidad académica e investigativa de la institución brindan elementos en la formación de los futuros profesionales, que son considerados por los empleadores como los más competentes e innovadores para el desarrollo de sus empresas.

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación de Empleadores (RE)** son los siguientes:

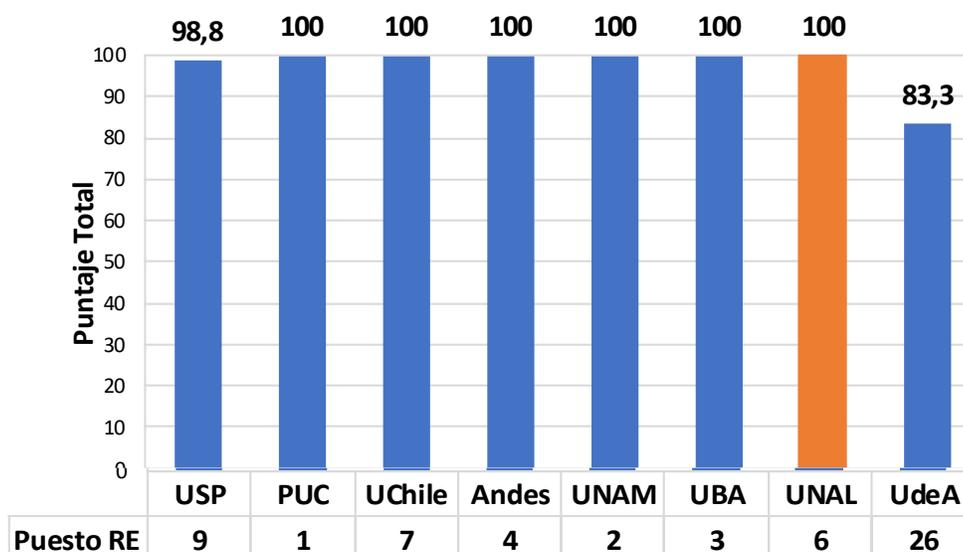


Figura 9. Puntaje total y puesto en el indicador de Reputación de Empleadores (RE) comparativo con otras universidades, 2023

Tabla 3. Universidades Top 10 de Latinoamérica en el indicador de Reputación de Empleadores, puntaje 2020-2023

Puesto LA	Reputación de Empleadores Universidad	Puntaje			
		2020	2021	2022	2023
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	100,0	100,0	100,0	100,0
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	100,0	100,0	100,0	100,0
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Universidad de los Andes	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Tecnológico de Monterrey	99,9	99,9	100,0	100,0
12	Universidad Nacional de Colombia	100,0	100,0	100,0	100,0
5	Universidad de Chile	100,0	100,0	100,0	100,0
16	Pontificia Universidad Javeriana	99,2	99,5	99,5	99,3
1	Universidad de São Paulo	99,1	98,3	98,4	98,8
26	Universidad Adolfo Ibáñez	97,6	97,1	96,6	97,2

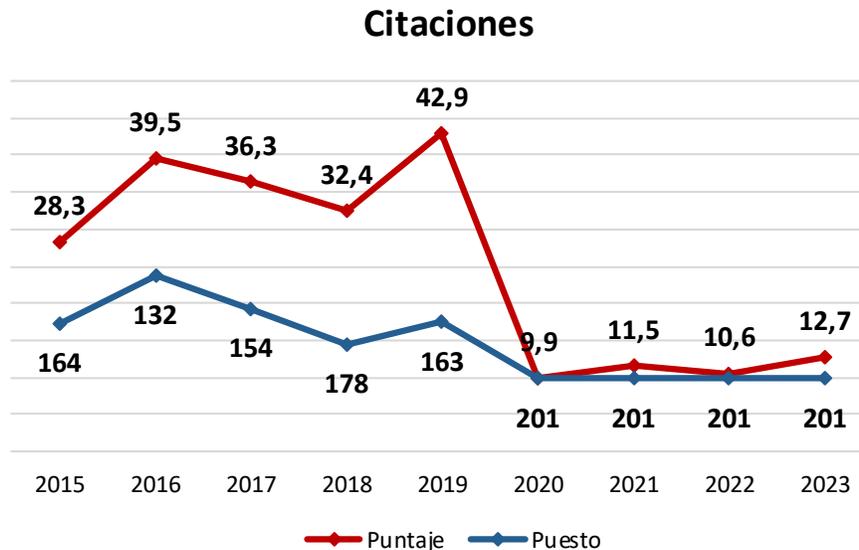
### 2.3 CITACIONES POR ARTÍCULO (10%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para

garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus, la UNAL no aporta ninguna información al respecto.

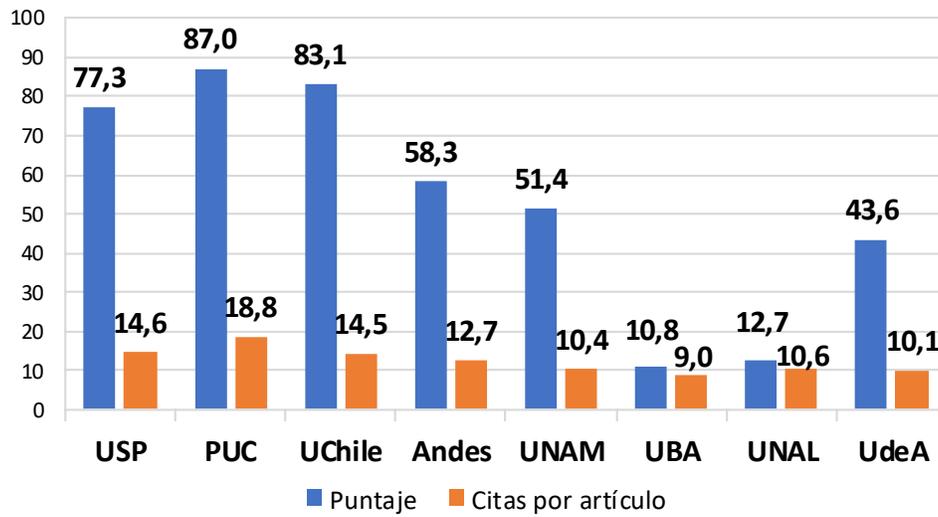
En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 12,7 puntos. La evolución del puesto y puntaje que ha logrado en este indicador se presenta a continuación:



**Figura 10.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de Citaciones de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

La diferencia significativa que se presenta en el puntaje entre 2019 y 2020 se justificó en un ajuste que realizó el ranking en su método de cálculo del indicador lo que afectó la media regional y sobre esa media se recalcularon los resultados de todas las universidades.

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de Citaciones por artículo** son los siguientes:



**Figura 11.** Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Citaciones por artículo, 2023

Para tener datos de referencia se presenta a continuación la consulta que realiza la Vicerrectoría de Investigación (VRI) en la base Scopus, se señala que son datos de referencia debido a que los resultados de las consultas en Scopus varían dependiendo de la fecha de consulta, criterios de búsqueda y de normalización de la base de datos que realiza el ranking en donde excluye auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

**Tabla 4.** Número de artículos y citas, comparativo con otras universidades, 2017-2021

Puesto LA	Universidad	N° Art. 2017-2021	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
1	Universidad de São Paulo (USP)	65.008	821.912	12,6
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	9.941	187.330	18,8
5	Universidad de Chile	13.290	163.785	12,3
6	Universidad de los Andes	4.172	60.874	14,6
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	29.196	299.452	10,3
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	14.304	132.484	9,3
12	Universidad Nacional de Colombia	9.409	113.214	12,0
19	Universidad de Antioquia	5.953	61.172	10,3

**Fuente:** Scopus, consulta febrero de 2023

**Notas:**

- La información incluye todas las citas recibidas por los documentos. El ranking QS descarta artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones, excluye auto-citas y normaliza los conteos para que las citas en cada área sean ponderadas igualmente.
- La tabla está organizada por el posicionamiento de las universidades.

La Universidad Nacional de Colombia es la institución que más produce artículos en el país y presenta un promedio de 12 citas por artículo, en este indicador obtiene una calificación de 12,7 puntos, siendo el más crítico para la UNAL en esta medición.

A continuación, se presenta el ejercicio comparativo del promedio de citas de las principales universidades colombianas, de acuerdo con la consulta realizada en febrero de 2023 en la base de datos Scopus:

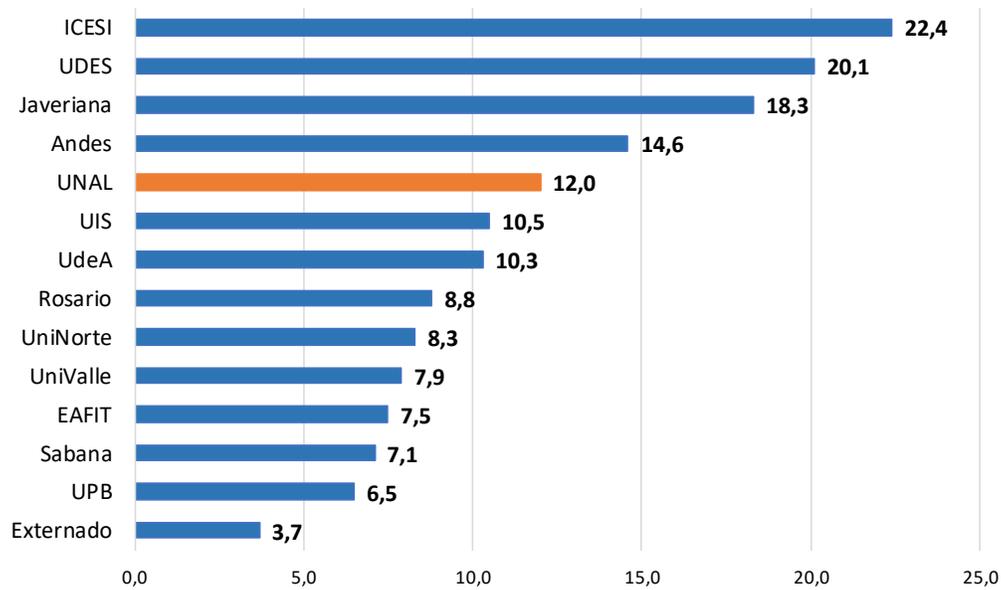


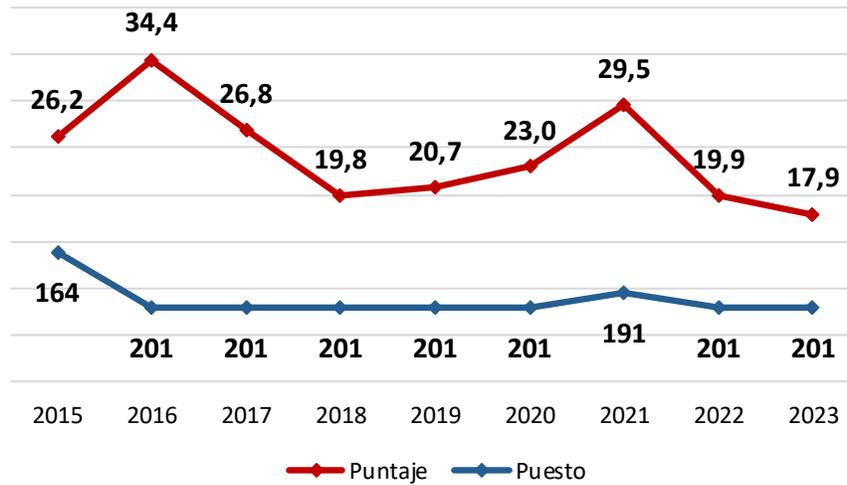
Figura 12. Número promedio de citas IES colombianas consulta Scopus, 2017-2021

## 2.4 RELACIÓN DE ESTUDIANTES POR PROFESOR (10%)

La relación del número de estudiantes por profesor, de acuerdo con los estándares de calidad para la educación superior definidos por la OCDE corresponde a una proporción entre 12 y 15 estudiantes por profesor, sin embargo, para el ranking QS Latinoamérica la medida la establece el resultado de la universidad número 1 en este indicador de la región, en este caso el óptimo lo presenta la Pontificia Universidad Católica de Argentina (Universidad Privada) con una relación de 4 estudiantes por profesor.

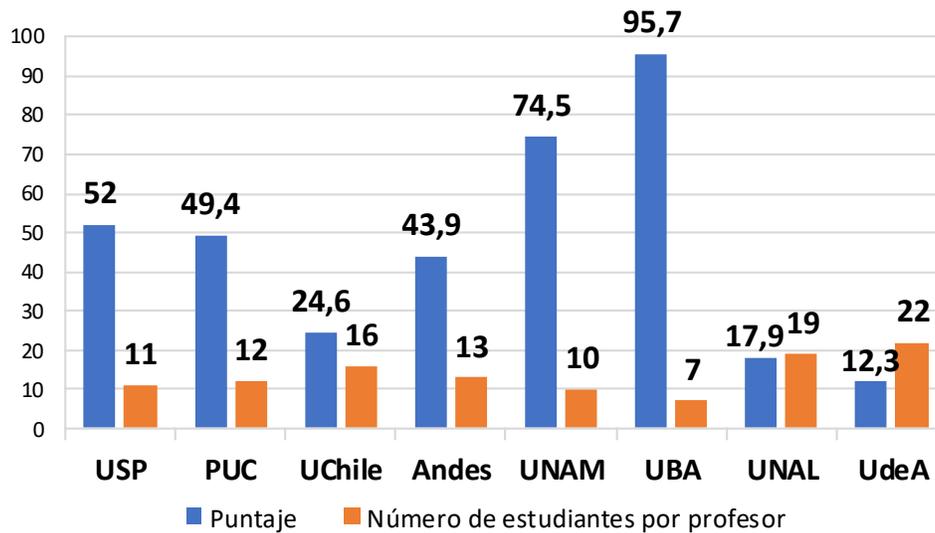
Para la Universidad Nacional de Colombia es un indicador crítico en el que obtiene una calificación de 17,9 puntos, debido a que presenta en promedio una relación de 19 estudiantes por profesor (ETC), la evolución del resultado se presenta a continuación:

### Relación de estudiantes por profesor



**Figura 13.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de la Relación de estudiantes por profesor de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de Relación de estudiantes por profesor** son los siguientes:

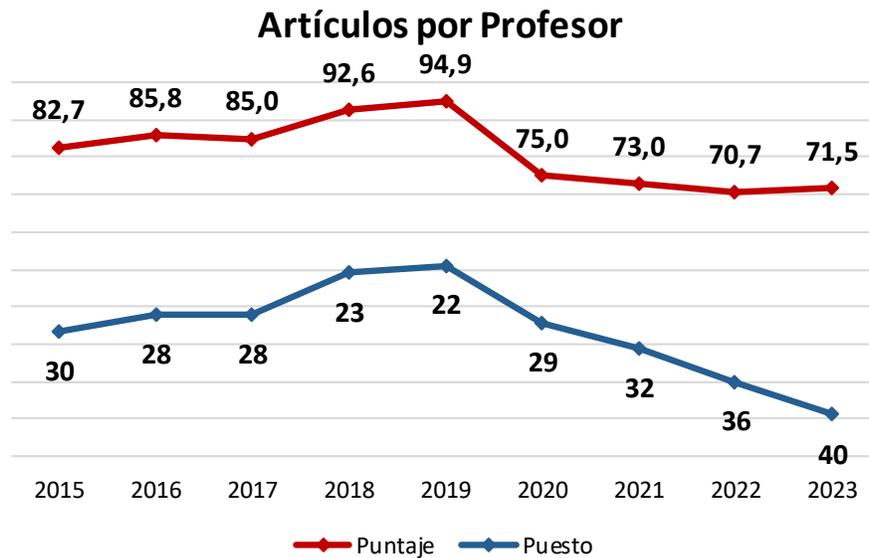


**Figura 14.** Puntaje total y número de estudiantes por profesor comparativo con otras universidades, 2023

En el ejercicio comparativo con las principales universidades de Latinoamérica, la Universidad de Buenos Aires (Argentina) es la que presenta la mayor puntuación del grupo con 95,7 puntos y una relación de 7 estudiantes por profesor.

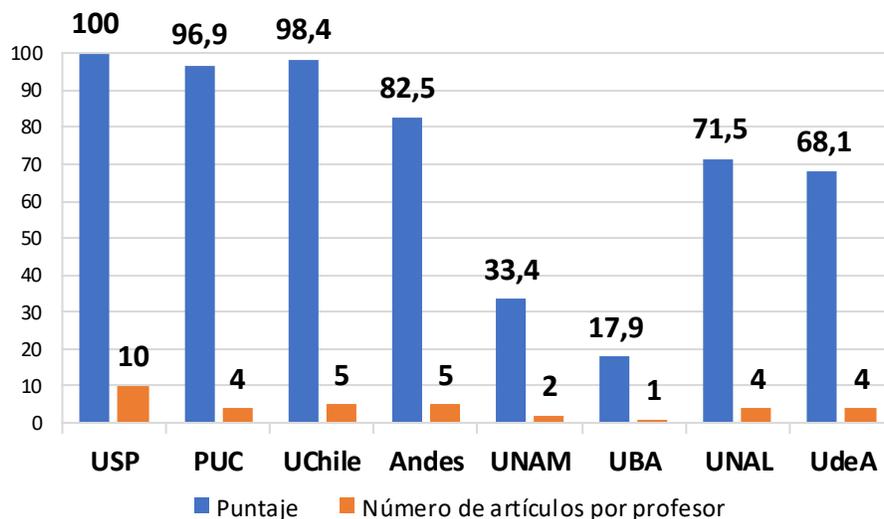
## 2.5 ARTÍCULOS POR PROFESOR (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de artículos por profesor presentó una calificación de 71,5 puntos de 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:



**Figura 15.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de Artículos por profesor de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

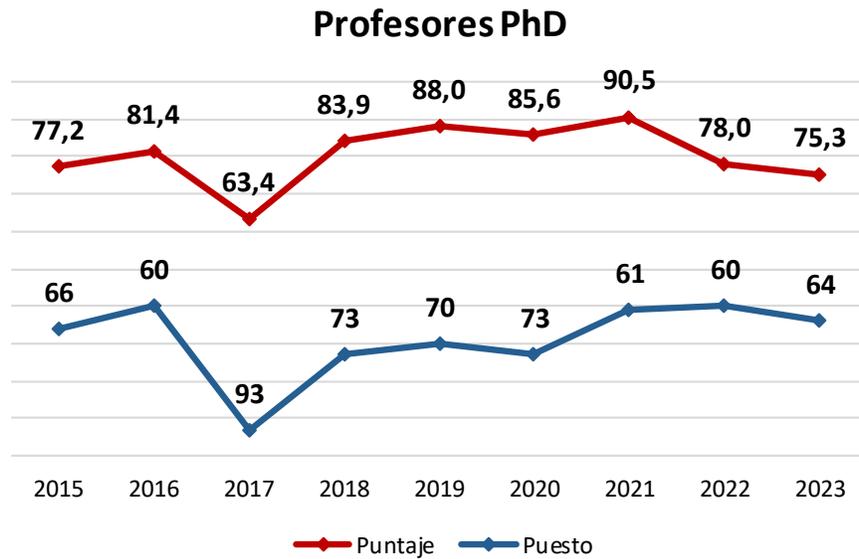
Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:



**Figura 16.** Puntaje total y número de artículos por profesor comparativo con otras universidades, 2023

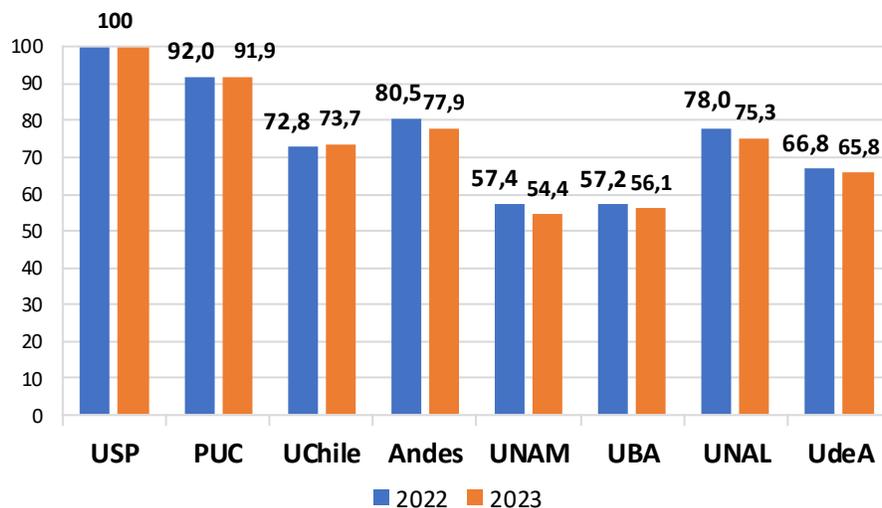
## 2.6 PROFESORES CON DOCTORADO (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de profesores con Doctorado presentó una calificación de 75,3 puntos, la evolución de este indicador se presenta a continuación:



**Figura 17.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de Profesores con Doctorado de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

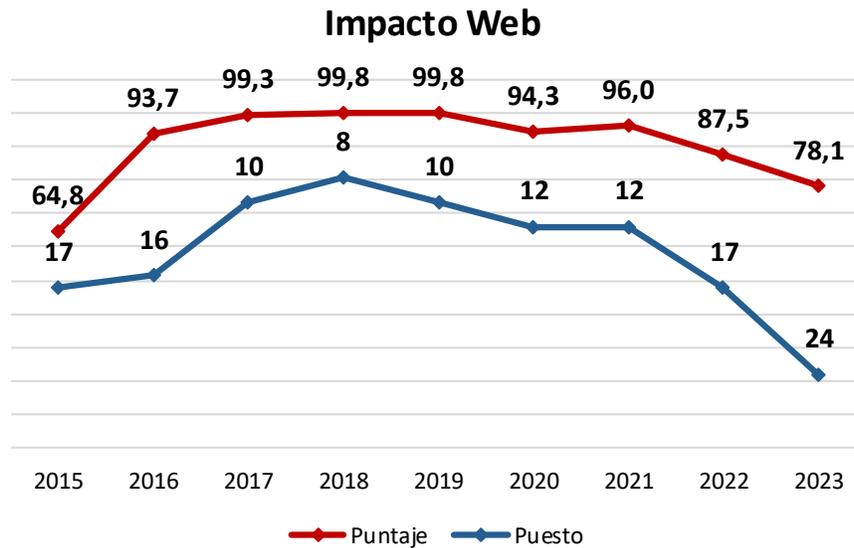
Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:



**Figura 18.** Puntaje total del número de profesores con Doctorado comparativo con otras universidades, 2022-2023

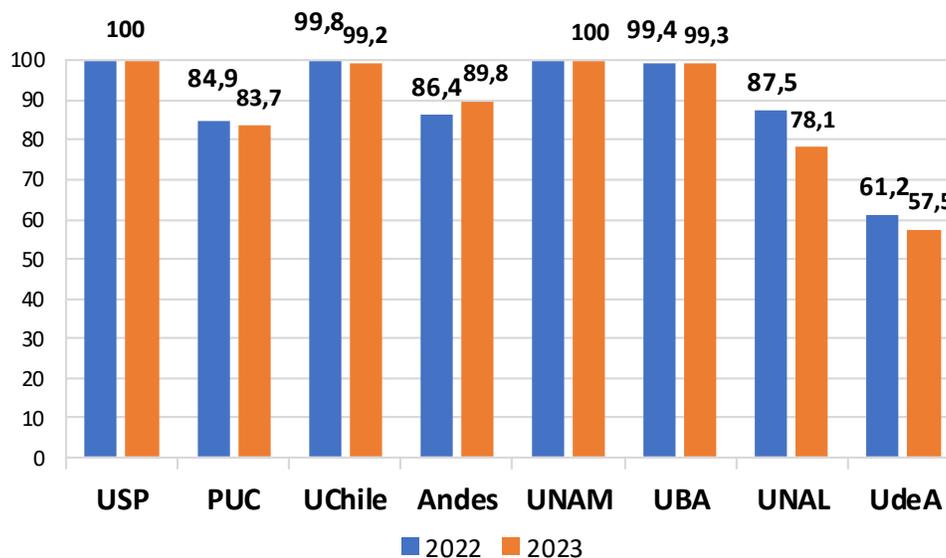
## 2.7 IMPACTO PÁGINA WEB (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del impacto página web presentó una calificación de 78,1 puntos de 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:



**Figura 19.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de Impacto Web de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:



**Figura 20.** Puntaje total del impacto web comparativo con otras universidades, 2022-2023

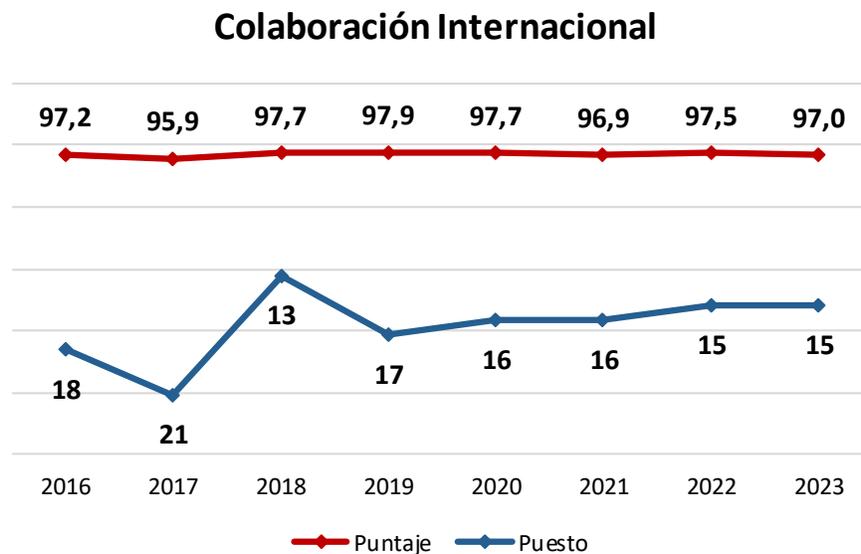
Se tienen en cuenta tanto el volumen de los contenidos de la Web (número de páginas web y archivos) como la visibilidad y el impacto de estas publicaciones web según el número de enlaces externos (citas y visitas del sitio) que recibieron.

## 2.8 REDES INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de redes internacionales de investigación presentó una calificación de 97 puntos, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

Este indicador se incluyó por primera vez en la edición de 2016 del ranking QS Latinoamérica y desde esta medición se incluyó igualmente en la medición del QS World University Rankings.

La fuente de información es la base de datos Scopus que, a través de un Índice, produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional en producción académica y científica).



**Figura 21.** Evolución del puesto y puntaje del indicador de Colaboración Internacional de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

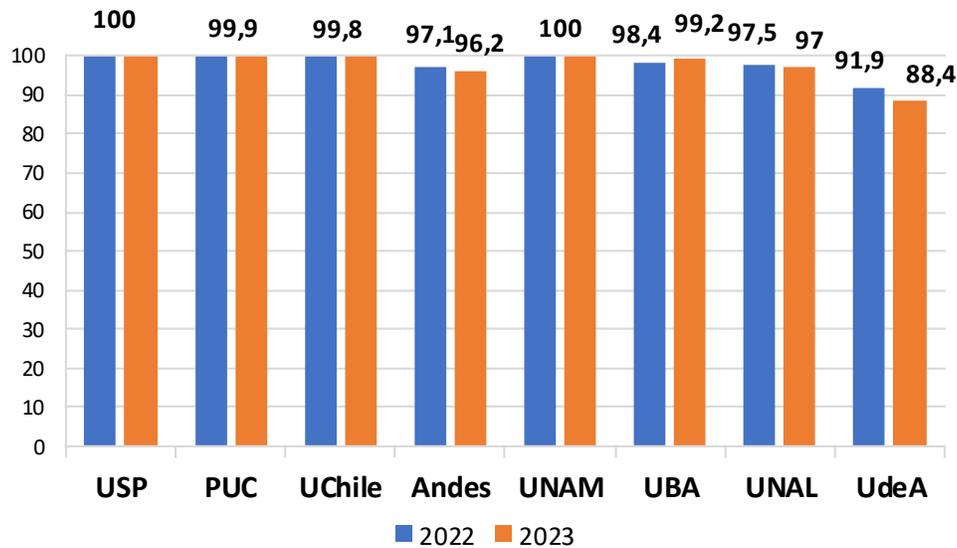


Figura 22. Puntaje total de Colaboración Internacional comparativo con otras universidades, 2022-2023

### 3. TOP 10 LATINOAMÉRICA

Puesto LA	Universidad	Puntaje Total	Reputación Académica 30%	Reputación Empleadores 20%	Relación estudiantes / profesor 10%	Citaciones por artículo 10%	Artículos por profesor 5%	Profesores con PhD 10%	Impacto Web 5%	Colaboración Internacional 10%
1	Universidade de São Paulo (Brasil)	100,0	100,0	98,8	52,0	77,3	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	99,1	100,0	100,0	49,4	87,0	96,9	91,9	83,7	99,9
3	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	96,2	99,8	83,7	39,6	85,5	100,0	100,0	99,9	99,9
4	Tecnológico de Monterrey (México)	95,4	96,7	100,0	90,5	98,3	16,2	58,4	83,8	97,1
3	Universidad de Chile	94,9	100,0	100,0	24,6	83,1	98,4	73,7	99,2	99,8
6	<b>Universidad de los Andes (Colombia)</b>	<b>92,8</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>43,9</b>	<b>58,3</b>	<b>82,5</b>	<b>77,9</b>	<b>89,8</b>	<b>96,2</b>
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	91,3	100,0	100,0	74,5	51,4	33,4	54,4	100,0	100,0
8	Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	90,3	99,1	75,1	39,6	52,6	96,4	99,7	99,8	99,9
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	88,4	100,0	100,0	95,7	10,8	17,9	56,1	99,3	99,2
10	UNESP	85,7	91,1	73,4	35,6	40,9	100,0	100,0	97,3	99,5
11	Universidad de Concepción	84,1	80,7	84,9	32,0	88,7	82,7	66,3	84,5	97,8
12	<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	<b>83,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>17,9</b>	<b>12,7</b>	<b>71,5</b>	<b>75,3</b>	<b>78,1</b>	<b>97,0</b>

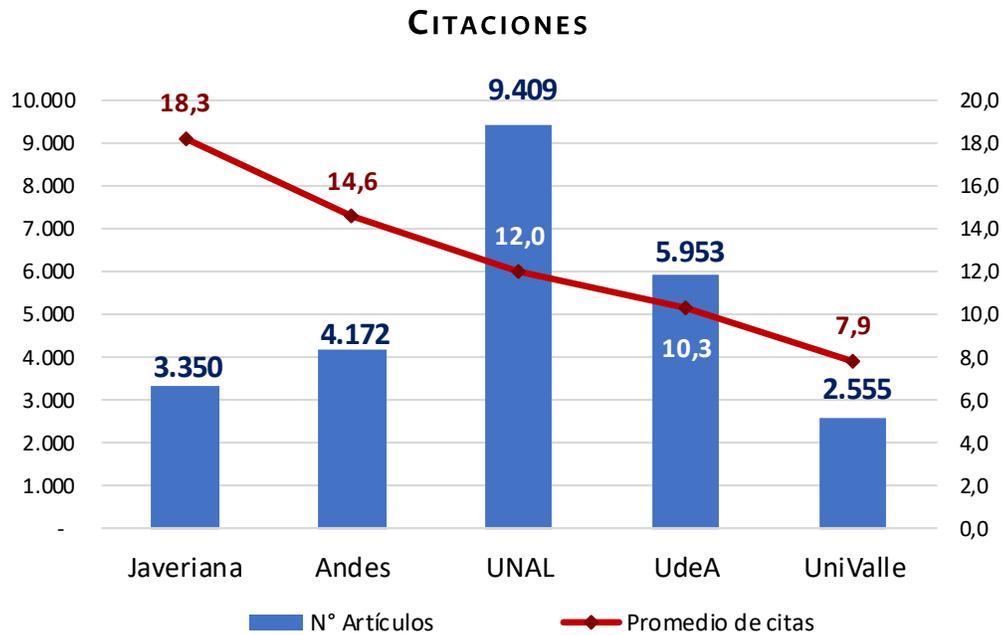
#### 4. ESTRATEGIAS DE MEJORA

La principal fortaleza de la Universidad Nacional de Colombia en los diferentes rankings está relacionada con los indicadores de Reputación Institucional, la compañía británica Quacquarelli Symonds (QS) mide la reputación a través de dos grandes encuestas mundiales, una de académicos (QS Academic Survey) y otra de empleadores (QS Employer Survey).

En estos indicadores la UNAL logra la máxima puntuación, reconociendo así la calidad de la formación integral, el trabajo colectivo y el desarrollo del conocimiento para el bien común, cualidades fundamentales de los egresados de la institución y de la comunidad universitaria.

En materia de investigación, el indicador de Citaciones es el más crítico en esta medición y es claro que se constituye en un eje fundamental de la valoración de la calidad educativa, tanto la productividad como la visibilidad son indicadores clave no sólo para el ranking QS, sino también en clasificaciones como ARWU-Shanghai, Times Higher Education (THE), U-Sapiens, entre otros.

El indicador de **CITACIONES** exige especial atención, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado y que mejor hacerlo mediante la **PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS INDEXADOS EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO** que se configuren en conocimiento referente para sustentar, validar o argumentar el desarrollo de la investigación.



**Figura 23.** Número de artículos y promedio de citas 2017-2021 comparativo con otras universidades, fuente Scopus

Teniendo en cuenta que la Universidad Nacional de Colombia es la universidad de la Nación y, consecuentemente, su responsabilidad ante el país es la de aportar a la reconstrucción del tejido social y la consolidación de la identidad nacional, mediante dos principales acciones:

- a) La formación de ciudadanos integrales como agentes de cambio ético y cultural con conciencia social y,
- b) la gestión de conocimiento gracias a su generación, transformación, aplicación y análisis, y a la preservación de la cultura.

Para desarrollar y cumplir esa responsabilidad institucional y en consecuencia mejorar en las clasificaciones internacionales, en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024 “Proyecto cultural, científico y colectivo de nación” se programaron las siguientes estrategias de mejora:

- ✓ Incentivar la producción académica y científica en revistas indexadas de alto impacto. (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración, implica coautorías con pares, empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Contar con tutores internacionales para el desarrollo de tesis de grado.
- ✓ Que la invitación a profesores internacionales incluya la coautoría en publicaciones con la UNAL

- ✓ Promover la producción académica y científica directamente en inglés, mediante apoyo a la traducción y corrección de estilo de artículos científicos (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración con universidades internacionales con good will en CTel, participación en red, suscripción y seguimiento de convenios.

Es importante mencionar que la Universidad Nacional de Colombia desde el año 2014 ha mantenido activa la campaña de “Cite bien” la afiliación institucional en los diferentes productos académicos y científicos, lo cual hace notable que la cadena de búsqueda en la base bibliográfica incluye todas las formas de afiliación que usan los docentes, proceso que se ha adelantado con Elsevier.

Así como también se establecieron los siguientes **objetivos**:

PROYECTO COMPONENTE 607-C6 <b>DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO</b>	
<b>Responsable:</b> Leonardo Alberto Amaya Calderón Director Editorial UNAL	<b>Coordinador:</b> Rossed Jaimes Garzón
<b>Objetivo:</b> Implementar estrategias para fortalecer la visibilidad, la divulgación y la difusión del conocimiento gestionado por las comunidades de la Universidad.	
<b>INDICADOR E1-P1-O3-PGD-I2</b> Tasa de variación porcentual en la producción académica en colaboración con actores del territorio (Artículos, tesis, ponencias, informes, actividades con participación de actores provenientes de las comunidades).	<b>INDICADOR E2-P2-O4-PGD-I2</b> Tasa de variación porcentual de artículos publicados en revistas indexadas y libros por parte de miembros de la UNAL en coautoría con académicos y/o pares de instituciones internacionales.
<b>Actividad:</b> Implementar estrategias para el reconocimiento de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en índices internacionales.	<b>Actividad:</b> Definir estrategias para la conformación de alianzas (convenios, acuerdos y coediciones) que busquen el posicionamiento nacional e internacional de la producción editorial de la Universidad.

PROYECTO COMPONENTE 607-C2 <b>INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS</b>	
<b>Responsable:</b> Jenny Marcela Sánchez Torres Directora Nacional de Investigación y Laboratorios	<b>Coordinador:</b> Alexandra Celis Rozo
<b>Objetivo:</b> Fortalecer las capacidades de investigación, creación artística e innovación de la comunidad académica mediante el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional, así como con la divulgación de la producción científica y artística a través de los investigadores y creadores artísticos de la Universidad Nacional de Colombia.	
<b>INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC1</b> Número de movilizaciones aprobadas en modalidades presencial y virtual para el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional.	<b>INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC2</b> Número de postulaciones a oportunidades nacionales e internacionales a las que aplican los investigadores por trienio.
<b>Actividad:</b> Elaborar, aprobar y publicar los términos de referencia para una convocatoria de apoyo a la movilidad para la presentación de resultados de investigación y creación artística en eventos de carácter internacional, realización de estancias y pasantías de investigación y residencias artísticas en el exterior y visita de investigadores y creadores artísticos con residencia permanente en el extranjero.	<b>Actividad:</b> Gestionar actividades de investigación y creación resultantes del relacionamiento con entidades externas que fortalezcan el intercambio de conocimientos y el apalancamiento de recursos.

Las estrategias mencionadas inciden no sólo en el indicador de Citaciones, también en el número de artículos por profesor y en los temas de colaboración internacional, se espera la evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.

Con relación al indicador del número de estudiantes por profesor, si el objetivo de la UNAL es mejorar este indicador y llegar al estándar internacional de 12, se requiere ampliar la planta profesoral (3.022 ETC) en 1.700 docentes de tiempo completo para una matrícula aproximada de 58.000 estudiantes, lo que significa tener un total de 4.722 profesores, para ello se debe continuar gestionando con

el gobierno nacional la ampliación de la planta docente y garantizar su sostenibilidad.

Y sobre el indicador de impacto web, algunas de las situaciones que afectan el resultado en este indicador están relacionadas con:

- Tener más de un dominio web, lo que dificulta el rastreo centralizado de archivos ricos, visitas y enlaces.
- La modificación con frecuencia del dominio web central.
- Si los subdominios no están vinculados al central.
- Si preservan dominios web antiguos activos.
- Si utilizan dominios alternativos para contenidos internacionales (en inglés) o comparten dominios con terceros, entre otras.