



FOTO: UNIMEDIOS - UNAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

THE
RANKING TIMES HIGHER
EDUCATION
RESULTADOS LATINOAMÉRICA
2022



RANKING TIMES HIGHER EDUCATION - THE RESULTADOS LATINOAMÉRICA 2022

14 de julio de 2022

<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2022/latin-america-university-rankings>

- ✓ La compañía británica Times Higher Education (THE) en su interés de proporcionar anualmente el listado de las mejores universidades de Latinoamérica según indicadores de desempeño en las áreas de enseñanza, investigación, citación, proyección internacional y transferencia de conocimiento, desde el año 2016 publica el Latin America University Rankings.
- ✓ En la edición 2022, el ranking evaluó 197 universidades de la región, de las cuales 29 son de Colombia (15%).
- ✓ La Universidad Nacional de Colombia clasificó en esta medición desde el año 2017.

1. METODOLOGÍA

El ranking universitario Times Higher Education (THE) publica desde el año 2016 la clasificación de las mejores universidades para Latinoamérica evaluando su desempeño en las siguientes áreas:

- ✓ **Enseñanza** (el entorno de aprendizaje)
- ✓ **Investigación** (volumen, ingresos y reputación)
- ✓ **Citación** (influencia de la investigación)
- ✓ **Proyección Internacional** (personal académico, estudiantes e investigación)
- ✓ **Ingresos de la Industria** (transferencia de conocimiento)

Del ranking se **excluyen las universidades** que no brindan programas de pregrado, las que su producción académica-investigativa no supera las 200 publicaciones en el periodo 2016-2020 y las que presentan el 80% de su producción exclusivamente en un área temática.

El ranking THE realiza la evaluación de las universidades, midiendo los siguientes 13 indicadores:

Área	Indicador	%
Enseñanza (36%)	1) Reputación académica: se establece mediante la aplicación de una encuesta mundial a pares académicos	15%
	2) Ingresos de la institución / número de personal académico	6%
	3) Relación de estudiantes / profesor	5%
	4) Proporción de personal docente con título de doctorado	5%
	5) Número de doctorados otorgados por la institución / número de personal académico	5%
Investigación (34%)	6) Reputación en investigación: se establece mediante la aplicación de una encuesta mundial a pares académicos	18%
	7) Productividad investigativa: la fuente de información es la base de datos Scopus de Elsevier	10%
	8) Ingresos de investigación / número de personal académico	6%
Citación (20%)	9) La fuente de información es la base de datos Scopus de Elsevier	20%
Proyección internacional (7,5%)	10) Proporción de estudiantes internacionales	2,5%
	11) Proporción de profesores internacionales	2,5%
	12) Colaboración internacional en la productividad académica-investigativa	2,5%
Ingresos de la industria (2,5%)	13) Transferencia de Conocimiento: Ingresos de la industria / número de personal académico	2,5%

El ranking THE Latinoamérica no publica los resultados obtenidos por las instituciones en cada indicador, solamente presenta el puntaje alcanzado por cada una de las áreas evaluadas.

2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

La compañía británica Times Higher Education (THE) ubicó a la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) en el **puesto 18** de un total de 197 universidades clasificadas en el Latin America University Rankings.

La participación de las universidades latinoamericanas en el ranking THE se ha incrementado año tras año, presentado en la edición 2022 un listado de 197 universidades, se han incorporado 147 universidades más desde el listado inicial presentado en el año 2016.

Ranking THE Latinoamérica

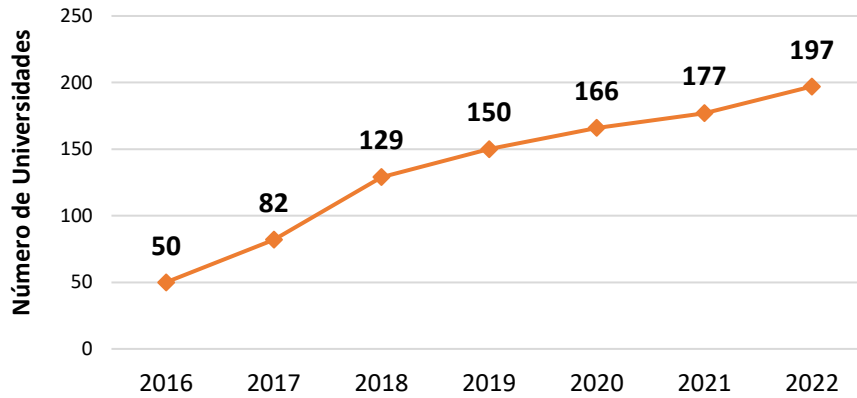


Figura 1. Número de universidades participantes en el ranking THE Latinoamérica

En el listado 2022 de 197 universidades de Latinoamérica, la Universidad Nacional de Colombia ocupó el puesto 18, descendió un lugar con relación al año anterior, con un puntaje total de 73,1 de 100 puntos posibles. En el país se mantiene en el segundo puesto, después de la Universidad de los Andes que se ubica en el primer lugar.

Ranking THE Latinoamérica

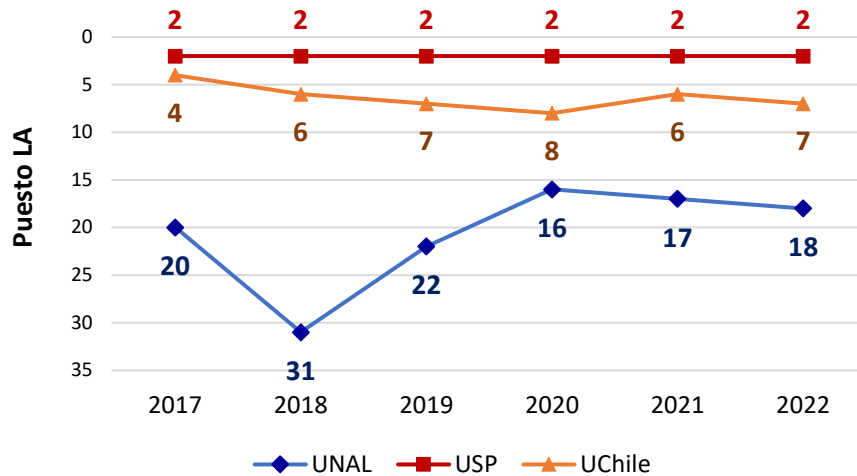


Figura 2. Posicionamiento de la UNAL comparativo con la principal universidad pública de Brasil y Chile, en el ranking THE Latinoamérica

El ranking THE Latinoamérica ha estado liderado desde el año 2019 por la Pontificia Universidad Católica de Chile, universidad privada que cuenta con una matrícula de 29.756 estudiantes y 2.331 profesores ETC, sus principales fortalezas están asociadas a los indicadores que contemplan la variable de **Ingresos** tanto institucionales, como de investigación y extensión, la variable Ingresos es el principal criterio diferenciador comparado con la metodología establecida por los rankings QS y que según THE obedece a una lógica de mercado que no se puede desconocer en la evaluación de la educación superior.

Predomina en el ranking la participación de las universidades de Brasil con un 37%, seguida por Chile con el 15% y en tercer lugar se ubica la participación de Colombia con el 15% que corresponde a 29 universidades.

Tabla 1. Participación de las universidades latinoamericanas por país en el ranking THE Latinoamérica, 2022

No.	País	No. de Universidades	%
1	Brasil	72	37%
2	Chile	30	15%
3	Colombia	29	15%
4	Mexico	26	13%
5	Ecuador	13	7%
6	Peru	10	5%
7	Argentina	7	4%
8	Costa Rica	3	2%
9	Venezuela	3	2%
10	Cuba	1	1%
11	Jamaica	1	1%
12	Puerto Rico	1	1%
13	Uruguay	1	1%
Total		197	100%

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por áreas comparando los resultados de los años 2021 y 2022, se presenta a continuación:

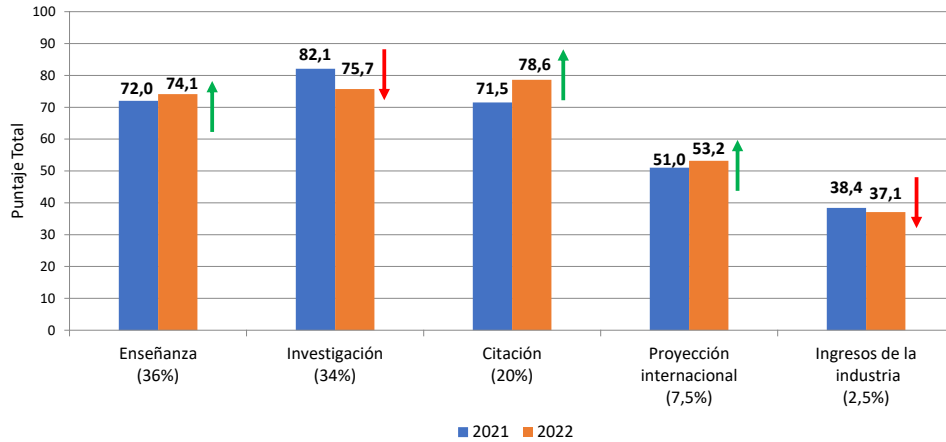


Figura 3. Puntaje UNAL por áreas evaluadas, 2021-2022

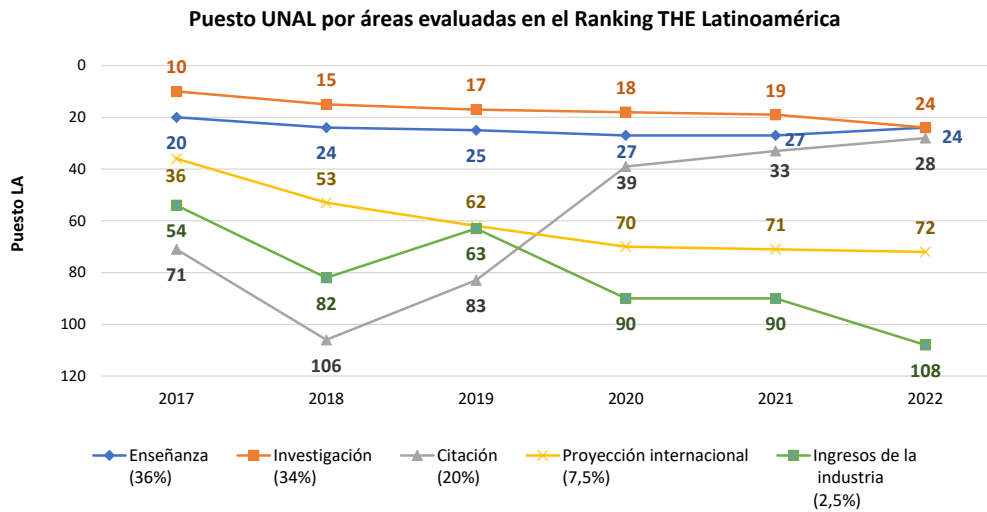


Figura 4. Puesto UNAL por áreas evaluadas, 2017-2022

El puntaje total y puesto en el ranking THE Latinoamérica comparativamente con otras universidades, se presenta a continuación:

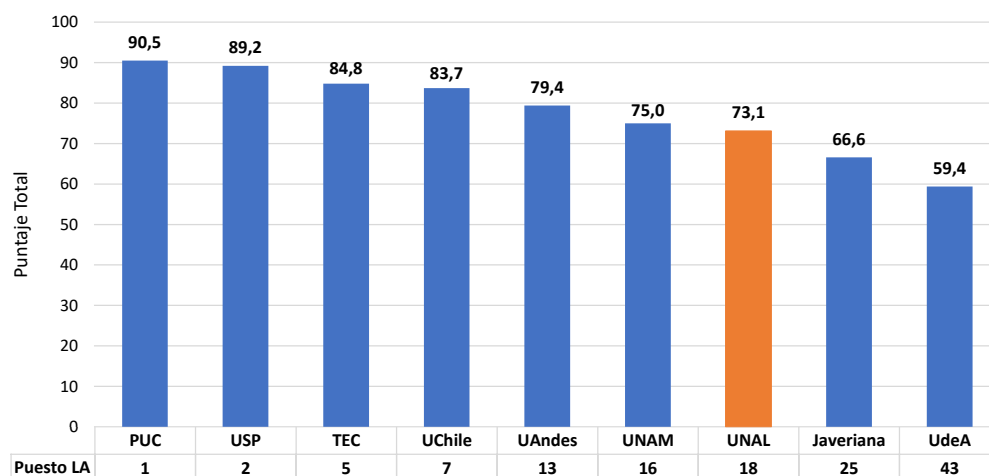


Figura 5. Puntaje total y puesto UNAL comparativo con otras universidades, 2022

PUC - Pontificia Universidad Católica de Chile	UNAL - Universidad Nacional de Colombia
USP - Universidad de São Paulo	UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México
TEC - Instituto Tecnológico de Monterrey	Javeriana - Pontificia Universidad Javeriana
UChile - Universidad de Chile	UdeA - Universidad de Antioquia
UAndes - Universidad de los Andes	

2.1 ENSEÑANZA – AMBIENTE DE APRENDIZAJE (36%)

La Universidad Nacional de Colombia mantiene el liderazgo en el país en el área de **ENSEÑANZA-AMBIENTE DE APRENDIZAJE**, relacionada con el reconocimiento y prestigio que señalan pares académicos e investigadores del mundo, asimismo la calidad de la oferta académica y el nivel de formación del personal académico que orienta el proceso de formación integral y desarrollo intelectual de los estudiantes.

El resultado de la evaluación del área de Enseñanza incluye la combinación de cinco indicadores:

- 1) **Reputación académica (15%):** El ranking THE realizó la encuesta mundial a pares académicos entre noviembre de 2021 y marzo de 2022, el principal objetivo es evaluar el prestigio percibido de las instituciones mediante el número de nominaciones alcanzadas. Los datos de 2022 se combinan con los resultados de la encuesta de 2021, dando más de 40.000 respuestas.
- 2) **Ingresos de la institución / número de personal académico (6%):** Los ingresos institucionales se comparan con la cantidad de personal académico

y se normalizan por paridad del poder adquisitivo¹ (PPA). Indica el estado general de una institución y da una idea general de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes, el personal académico y administrativo.

- 3) **Relación de estudiantes / profesor (5%)**: Uno de los ejes fundamentales que sustenta el conocimiento académico y desarrollo intelectual es el vínculo entre los estudiantes y profesores, esa relación refleja el nivel de compromiso institucional, el rendimiento académico y de formación integral con el que cuenta la universidad. El óptimo mundial según la OCDE se mantiene en 12 estudiantes por profesor, estableciendo un rango de aceptabilidad de entre 12 y 15 estudiantes por profesor para la región de Latinoamérica.
- 4) **Proporción de personal docente con título de doctorado (5%)**: La formación del personal académico es vital para la consecución de resultados satisfactorios en el proceso de formación integral y más aún cuando el interés de la institución está centrada en la investigación.
- 5) **Número de doctorados otorgados por la institución / número de personal académico (5%)**: Una alta proporción de estudiantes de investigación de posgrado específicamente de doctorado sugiere que la institución provee la enseñanza al más alto nivel, atractiva para los graduados y programas que sean efectivos para desarrollarlos.

En el área de Enseñanza, que es la de mayor ponderación en el ranking (36%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 24 en la región y en Colombia ocupa el primer lugar**, con un puntaje de 74,1 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

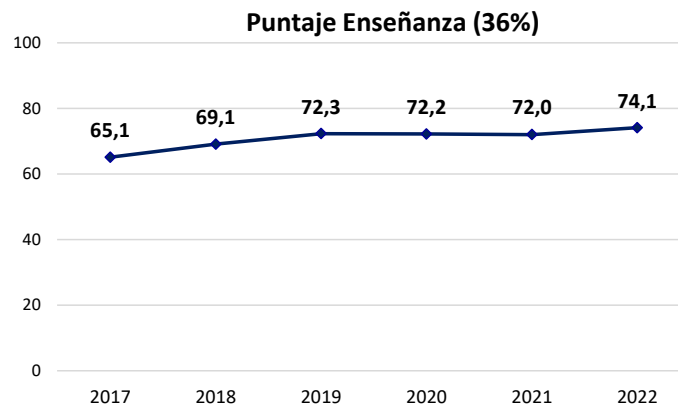


Figura 6. Evolución del puntaje UNAL en el área de Enseñanza según el ranking THE Latinoamérica

¹ Paridad del poder adquisitivo (PPA): indicador económico para comparar el nivel de vida entre distintos países, teniendo en cuenta el Producto interno bruto per cápita en términos del costo de vida en cada país.

El posicionamiento es favorable para la UNAL como se puede observar en la siguiente gráfica, ubicando a la Universidad Nacional de Colombia en el 2022 en el puesto 24 en la región de un total de 197 universidades clasificadas.

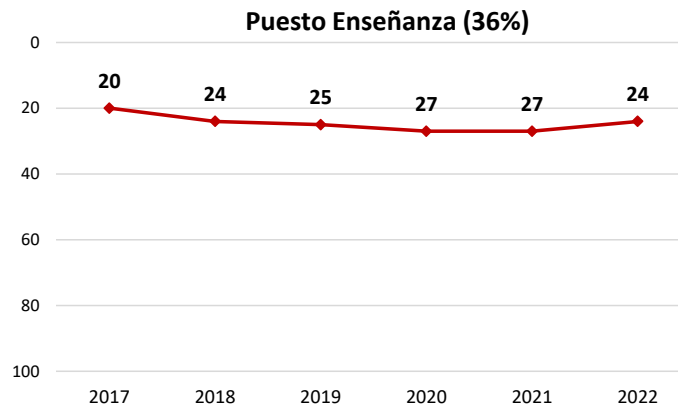


Figura 7. Evolución del puesto UNAL en el área de Enseñanza según el ranking THE Latinoamérica

Los resultados comparativos con las universidades más reconocidas de la región en el **área de Enseñanza (36%)** son los siguientes:

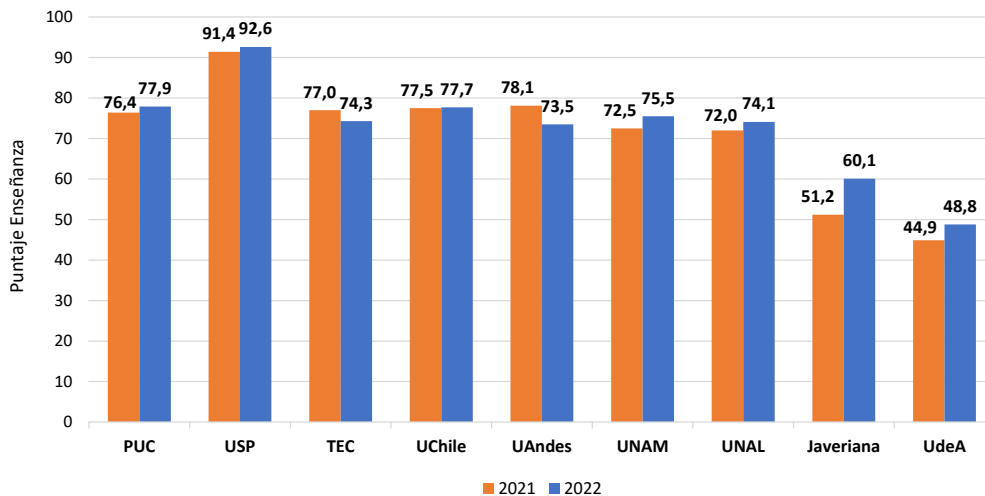


Figura 8. Puntaje total en el área de Enseñanza comparativo con otras universidades, 2021-2022

El área de Enseñanza – Ambiente de Aprendizaje es liderado en la región latinoamericana por la Universidad de Sao Paulo – Brasil. Los 16 primeros lugares en esta área, los ocupan universidades de Brasil, en el puesto 17 y 18 se ubican las universidades Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile, respectivamente.

2.2 INVESTIGACIÓN (34%)

El resultado de la evaluación del área de Investigación incluye la combinación de tres indicadores:

- 1) **Reputación en investigación (18%)**: La reputación de excelencia universitaria en investigación se obtiene a través de la encuesta anual aplicada a los académicos del mundo, el resultado depende del número de nominaciones que se obtengan en cada una de las áreas temáticas, esto señala el nivel de reconocimiento que se tiene en el desarrollo de trabajos colaborativos, de profundización en ciencia y generación de nuevo conocimiento.
- 2) **Productividad investigativa (10%)**: Para medir la productividad, la fuente de información es la base de datos Scopus de Elsevier, se tiene en cuenta el volumen de producción académica, incluidos artículos, reseñas, actas de congresos, libros y capítulos de libros indexados y normalizados por tema. El resultado refleja la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de alta calidad revisadas por pares.
- 3) **Ingresos de investigación / número de personal académico (6%)**: Los ingresos por investigación se comparan con la cantidad de personal académico y se ajustan según la paridad del poder adquisitivo (PPA). Este es un indicador controvertido por la homogenización de universidades públicas y privadas y porque es influenciado por la política económica nacional y las circunstancias de consecución de recursos por parte del personal académico. Pero el ranking THE consideró que los ingresos son cruciales para el desarrollo de investigación de clase mundial, y reflejan una medida válida en una lógica de mercado en el que está inmerso el sector de la educación superior. Este indicador está totalmente normalizado y ponderado para las áreas relacionadas con ciencias sociales, artes y humanidades.

En el área de Investigación (34%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 24 en la región y en Colombia en el segundo lugar**, con un puntaje de 75,7 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

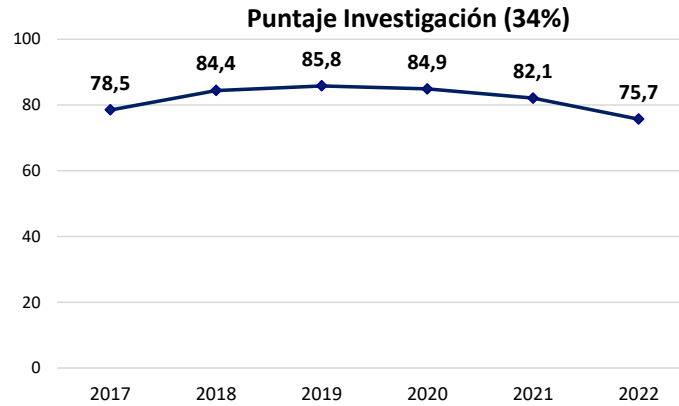


Figura 9. Evolución del puntaje UNAL en el área de Investigación según el ranking THE Latinoamérica

La Universidad Nacional de Colombia ha presentado un descenso en el posicionamiento en el área de Investigación de 14 lugares desde que clasificó en el ranking en el año 2017.

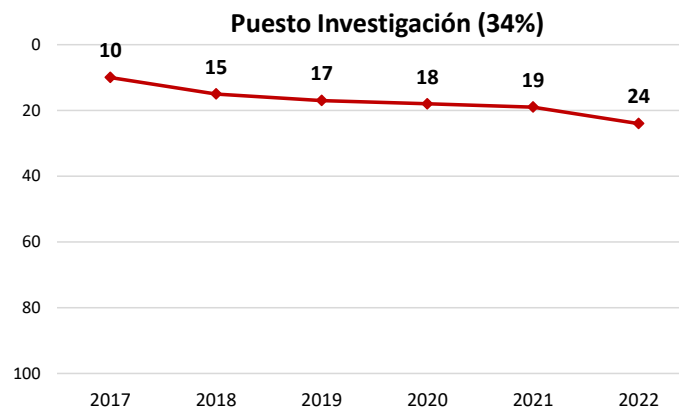


Figura 10. Evolución del puesto UNAL en el área de Investigación según el ranking THE Latinoamérica

Los resultados comparativos con las universidades más reconocidas de la región en el **área de Investigación (34%)** son los siguientes:

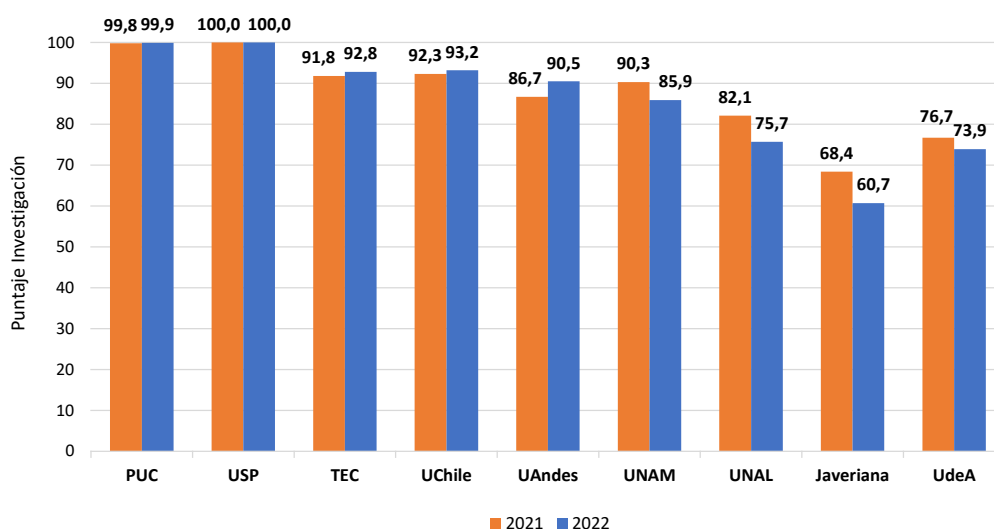


Figura 11. Puntaje total en el área de Investigación comparativo con otras universidades, 2021-2022

El área de Investigación es liderada en la región latinoamericana por la Universidad de Sao Paulo – Brasil, seguida por las universidades Campinas (Brasil) y Pontificia Universidad Católica de Chile.

2.3 CITACIÓN (20%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier.

Evalúa la influencia de la investigación al capturar el número promedio de veces que los académicos citan el trabajo publicado de una universidad a nivel mundial. Este año, nuestro proveedor de datos bibliométricos, Elsevier, examinó más de 121 millones de citas de 15,5 millones de artículos publicados en más de 27.100 revistas académicas indexadas, reseñas de artículos, actas de congresos, libros y capítulos de libros publicados durante cinco años.

Las citas permiten, identificar las universidades que contribuyen al conocimiento humano, identificar las investigaciones destacadas, y lo más importante, identificar el desarrollo colaborativo que se logra en el mundo académico, con comunidades y entre disciplinas.

Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para

garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus - Elsevier, la UNAL no aporta ninguna información al respecto.

En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 78,6 puntos. La evolución del puntaje total que ha logrado en este indicador se presenta a continuación:

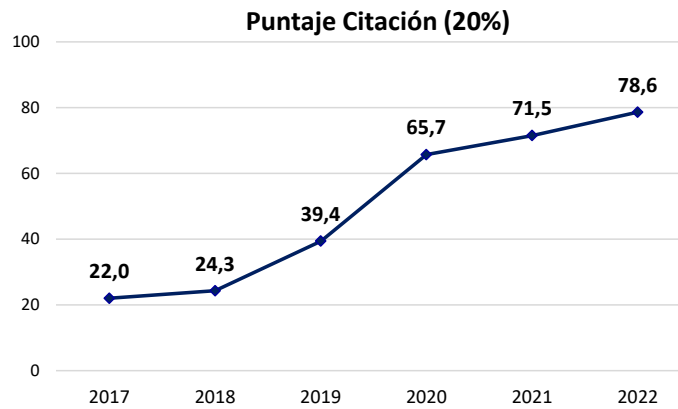


Figura 12. Evolución del puntaje UNAL en el área de Citación según el ranking THE Latinoamérica

El posicionamiento es favorable para la UNAL como se puede observar en la siguiente gráfica, presentando un ascenso de 78 puestos desde 2018, ubicando a la Universidad Nacional de Colombia en el 2022 en el puesto 28 de un total de 197 universidades.

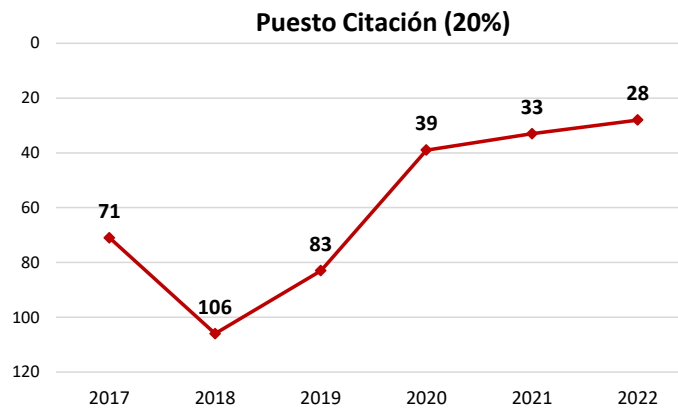


Figura 13. Evolución del puesto UNAL en el área de Citación según el ranking THE Latinoamérica

Los resultados comparativos con las universidades más reconocidas de la región en el **área de Citación (20%)** son los siguientes:

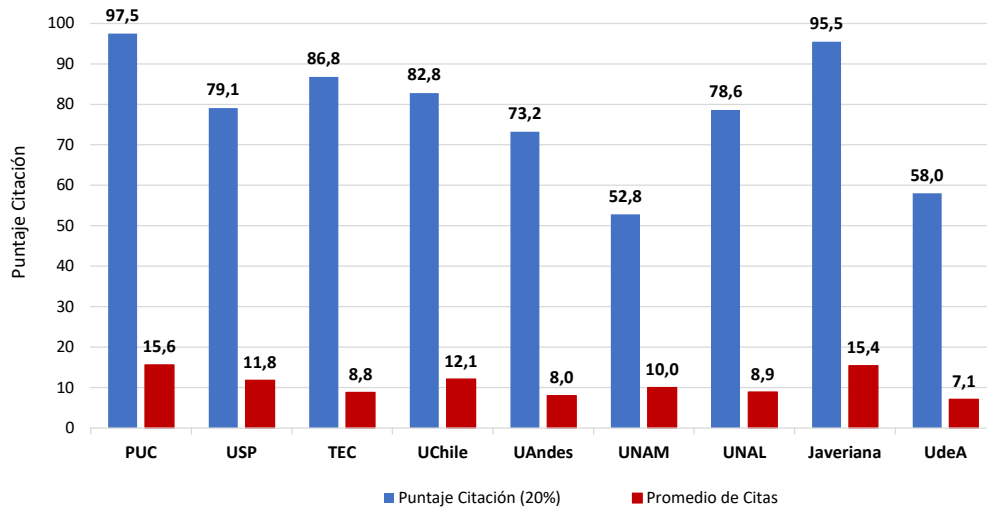


Figura 14. Puntaje total y promedio de citas comparativo con otras universidades, 2022

En el área de Citación, se destaca la Universidad de la Costa (puesto 95) quien obtuvo los 100 puntos, seguida por la Universidad ICESI (puesto 67) con un puntaje de 99,3 en esta área, la Pontificia Universidad Javeriana (puesto 25) con 95,5 puntos y en cuarto lugar se ubica la Universidad Nacional de Colombia obteniendo 78,6 puntos y un promedio de citas de 8,9 para el periodo de cinco años evaluados por el ranking.

Para tener datos de referencia se presenta a continuación la consulta realizada por la Vicerrectoría de Investigación (VRI) en la base Scopus, se señala que son datos de referencia debido a que los resultados de las consultas en Scopus varían dependiendo de la fecha de consulta, criterios de búsqueda y de normalización de la base de datos que realiza el ranking en donde excluye auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

Tabla 2. Número de documentos y citas, comparativo con otras universidades, 2016-2020

Puesto LA	Universidad	N° Doc. 2016-2020	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
1	Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)	14.395	224.898	15,6
2	Universidad de Sao Paulo - USP (Brasil)	78.652	931.570	11,8
5	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)	6.695	58.989	8,8
7	Universidad de Chile (Chile)	16.217	195.913	12,1
13	Universidad de los Andes (Colombia)	5.467	43.618	8,0
16	Universidad Nacional Autónoma de México (México)	33.629	336.568	10,0
18	Universidad Nacional de Colombia	11.643	104.089	8,9
25	Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)	4.044	62.226	15,4
43	Universidad de Antioquia (Colombia)	6.631	46.979	7,1

Fuente: Scopus, consulta abril/2022

Notas:

La información incluye todas las citas recibidas por los documentos. El ranking THE Latinoamérica descarta artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones, excluye auto-citas y normaliza los conteos para que las citas en cada área sean ponderadas igualmente.

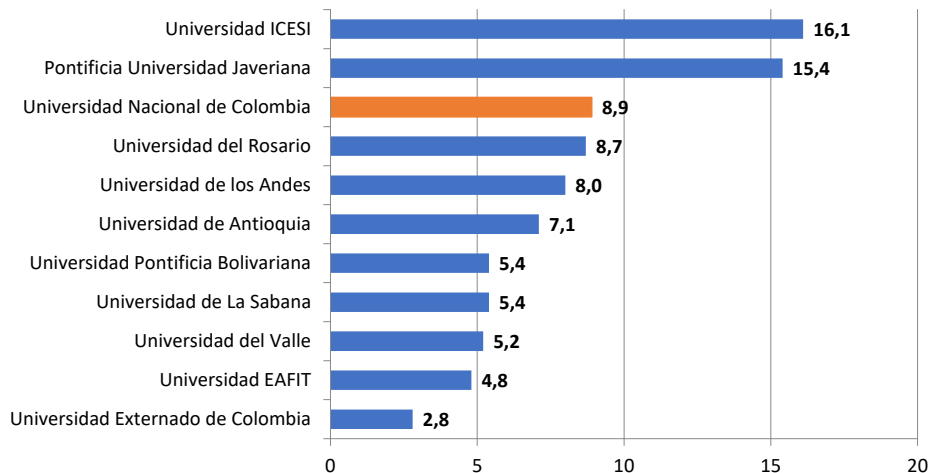


Figura 15. Número promedio de citas IES colombianas en Scopus, 2016-2020

Algunas estrategias de mejora que se pueden contemplar con relación a esta medida son:

- ✓ Incentivar la producción académica y científica en revistas indexadas de alto impacto. (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración, implica coautorías con pares, empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Contar con tutores internacionales para el desarrollo de tesis de grado.

- ✓ Que la invitación a profesores internacionales incluya la coautoría en publicaciones con la UNAL
- ✓ Promover la producción académica y científica directamente en inglés, mediante apoyo a la traducción y corrección de estilo de artículos científicos (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración con universidades internacionales con good will en CTel, participación en red, suscripción y seguimiento de convenios.

Es importante mencionar que la Universidad Nacional de Colombia desde el año 2014 ha mantenido activa la campaña de "Cite bien" la afiliación institucional en los diferentes productos académicos y científicos, lo cual hace notable que la cadena de búsqueda en la base bibliográfica incluye todas las formas de afiliación que usan los docentes, proceso que se ha adelantado juntamente con Elsevier.

2.4 PROYECCIÓN INTERNACIONAL (7,5%)

El resultado de la evaluación del área de Proyección Internacional incluye la combinación de tres indicadores:

- 1) **Proporción de estudiantes internacionales (2,5%) y de profesores internacionales (2,5%):** La capacidad de una universidad para atraer estudiantes universitarios, postgraduados y docentes de todo el mundo es clave para su éxito en el escenario mundial, por esa razón es vital medir el número de estudiantes extranjeros matriculados en los diferentes programas ofertados y el número de profesores extranjeros vinculados en planta.

La proporción de estudiantes internacionales comparativamente con las universidades más reconocidas de la región se presenta a continuación:

	PUC	USP	TEC	UChile	UAndes	UNAL	UNAM	Javeriana	UdeA
# Est.	29.756	65.582	15.897	37.264	15.300	58.478	151.317	28.533	37.141
# Est. Ext.	2.083	1.858	1.590	1.697	152	579	5.110	414	0
% Est. Ext.	7,0%	2,8%	10,0%	4,6%	1,0%	1,0%	3,4%	1,5%	0,0%

- 2) **Colaboración internacional en la productividad académica-investigativa (2,5%):** Se calcula la proporción del total de publicaciones de investigación de una universidad que tienen al menos un coautor internacional. Este indicador está normalizado por áreas de conocimiento y utiliza la misma ventana de cinco años usada en el área de "Citación: influencia de la investigación".

En el área de Proyección Internacional (7,5%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 72 en la región y en Colombia en el décimo lugar**, con un puntaje de 53,2 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

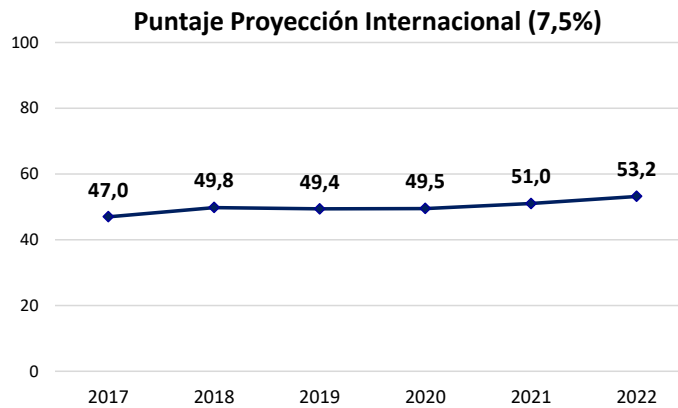


Figura 16. Evolución del puntaje UNAL en el área de Proyección Internacional según el ranking THE Latinoamérica

La Universidad Nacional de Colombia ha presentado un descenso en el posicionamiento en el área de Proyección Internacional de 36 lugares desde que clasificó en el ranking en el año 2017.

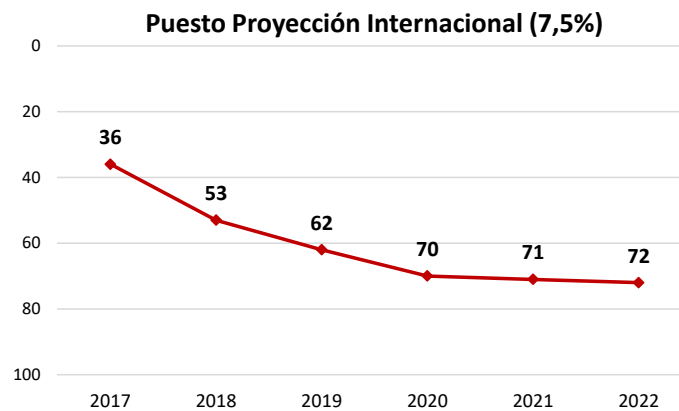


Figura 17. Evolución del puesto UNAL en el área de Proyección Internacional según el ranking THE Latinoamérica

Los resultados comparativos con las universidades más reconocidas de la región en el **área de Proyección Internacional (7,5%)** son los siguientes:

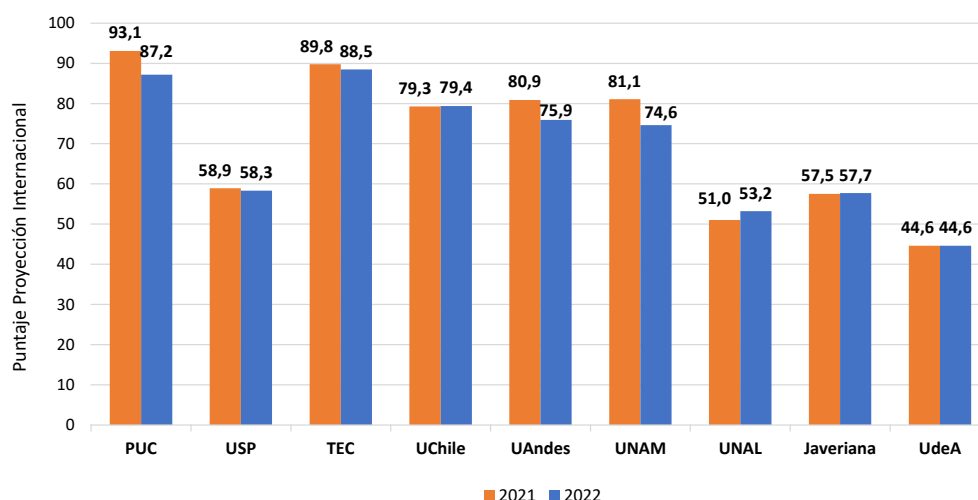


Figura 18. Puntaje total en el área de Proyección Internacional comparativo con otras universidades, 2021-2022

2.5 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO – INGRESOS DE LA INDUSTRIA (2,5%)

La capacidad de una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, invenciones y consultoría se ha convertido en una misión central de la academia global contemporánea. Esta categoría busca capturar dicha actividad de transferencia de conocimiento al observar cuántos ingresos de investigación obtiene una institución de la industria (ajustados por PPA), en comparación con la cantidad de personal académico que emplea.

La categoría sugiere hasta qué punto las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, indicadores útiles de la calidad institucional.

En el área de Transferencia de Conocimiento – Ingresos de la Industria (2,5%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 108 en la región y en Colombia en el puesto 16**, con un puntaje de 37,1 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

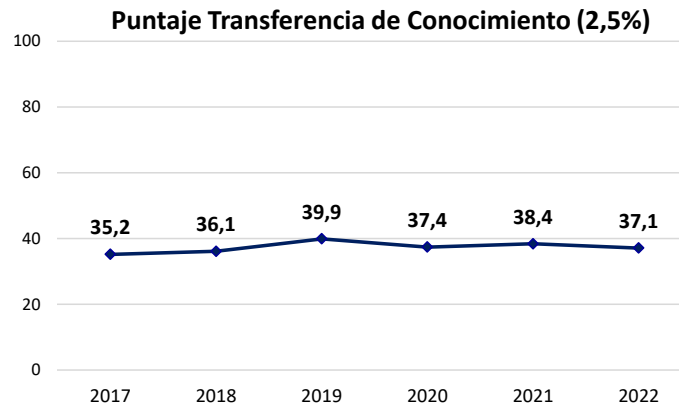


Figura 19. Evolución del puntaje UNAL en el área de Transferencia de Conocimiento según el ranking THE Latinoamérica

En el área de Transferencia de Conocimiento – Ingresos de la Industria es donde la Universidad Nacional de Colombia obtiene los resultados más bajos según el ranking THE Latinoamérica, presentando un descenso en el posicionamiento de 54 lugares desde que clasificó en el ranking en el año 2017.

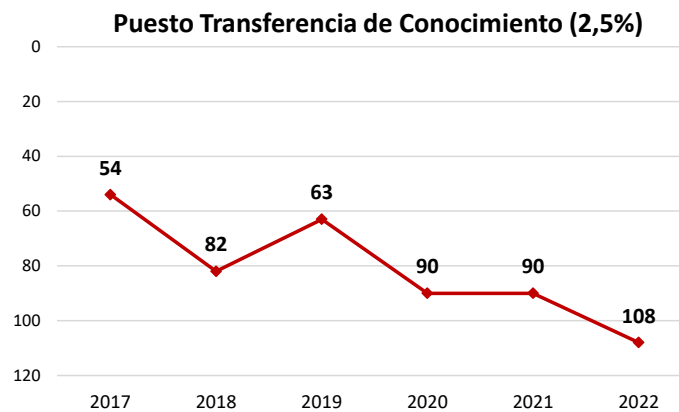


Figura 20. Evolución del puesto UNAL en el área de Transferencia de Conocimiento según el ranking THE Latinoamérica

Los resultados comparativos con las universidades más reconocidas de la región en el **área de Transferencia de Conocimiento (2,5%)** son los siguientes:

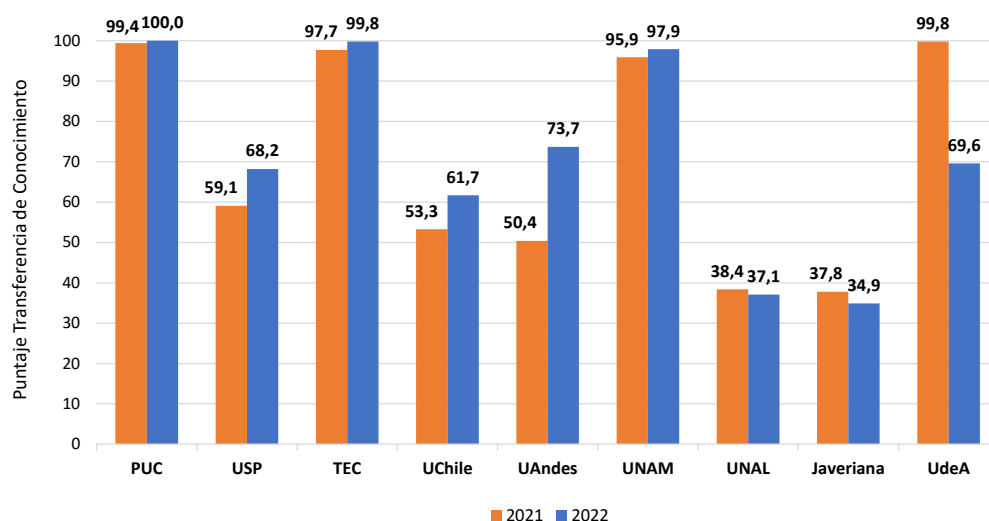


Figura 21. Puntaje total en el área de Transferencia de Conocimiento comparativo con otras universidades, 2021-2022

3. TABLAS DE POSICIONAMIENTO

Puesto LA	Universidad	País	Puntaje general	Enseñanza (36%)	Investigación (34%)	Citación (20%)	Proyección Internacional (7,5%)	Transferencia de Conocimiento (2,5%)
1	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	90,5	77,9	99,9	97,5	87,2	100,0
2	Universidad de São Paulo	Brasil	89,2	92,6	100,0	79,1	58,3	68,2
3	Universidad de Campinas	Brasil	87,9	91,3	100,0	74,6	55,9	74,6
4	Universidad Federal de São Paulo (UNIFESP)	Brasil	85,8	92,1	91,9	88,6	36,3	36,9
5	Instituto Tecnológico de Monterrey	México	84,8	74,3	92,8	86,8	88,5	99,8
6	Universidad Federal de Santa Catarina	Brasil	83,9	88,3	94,7	71,7	42,0	98,0
7	universidad de chile	Chile	83,7	77,7	93,2	82,8	79,4	61,7
8	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Brasil	83,1	84,8	92,7	85,6	35,5	51,0
9	Universidad Federal de Minas Gerais	Brasil	83,0	92,1	87,5	78,4	44,3	44,7
10	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio)	Brasil	82,4	81,3	96,1	66,3	63,2	100,0
11	Universidad Federal de Río de Janeiro	Brasil	80,7	87,6	97,3	52,1	42,1	100,0
12	Universidade Estadual Paulista (UNESP)	Brasil	80,0	90,2	99,5	42,8	47,8	60,8
13	Universidad de los Andes	Colombia	79,4	73,5	90,5	73,2	75,9	73,7
14	Pontificia Universidad Católica de Río Grande do Sul (PUCRS)	Brasil	79,3	79,0	86,8	85,1	36,8	61,3
15	Universidad de Brasilia	Brasil	75,2	85,5	81,1	55,1	47,6	91,5
16	Universidad Nacional Autónoma de Mexico	México	75,0	75,5	85,9	52,8	74,6	97,9
17	Universidad Federal de São Carlos	Brasil	74,4	83,2	91,0	46,6	34,2	67,5
18	Universidad Nacional de Colombia	Colombia	73,1	74,1	75,7	78,6	53,2	37,1
19	Universidad Federal de Visosa	Brasil	72,0	85,9	85,4	40,4	29,3	71,5
20	Universidad Federal de Paraná (UFPR)	Brasil	70,7	83,7	85,4	40,7	29,3	46,9

TOP 20 UNIVERSIDADES COLOMBIANAS

Universidad
Nacional
de Colombia

Puesto LA	Universidad	Puntaje general	Enseñanza (36%)	Investigación (34%)	Citación (20%)	Proyección Internacional (7,5%)	Transferencia de Conocimiento (2,5%)
13	Universidad de los Andes	79,4	73,5	90,5	73,2	75,9	73,7
18	Universidad Nacional de Colombia	73,1	74,1	75,7	78,6	53,2	37,1
25	Pontificia Universidad Javeriana	66,6	60,1	60,7	95,5	57,7	34,9
43	Universidad de Antioquia	59,4	48,8	73,9	58,0	44,6	69,6
62	Universidad del Rosario	50,5	47,4	44,7	59,4	70,6	42,7
66	Universidad ICESI	48,9	38,4	30,9	99,3	50,6	37,4
70	Universidad del Norte	48,6	37,2	51,8	54,3	73,0	51,0
94	Universidad de la Costa	41,3	14,4	29,8	100,0	68,0	36,3
100	Universidad de la Sabana	40,2	47,8	29,6	35,5	64,2	40,9
122	Universidad Tecnológica de Bolívar	34,2–39,9	21,8	33,3	69,3	39,9	73,8
127	Universidad Antonio Nariño	28,8–34,1	17,1	14,3	73,2	55,2	34,9
131	Universidad EAFIT	28,8–34,1	28,2	36,1	30,2	54,0	38,6
133	Universidad Externado de Colombia	28,8–34,1	36,7	34,1	10,9	65,1	34,9
139	Universidad Industrial de Santander (UIS)	28,8–34,1	28,8	27,7	24,7	43,9	70,9
145	Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)	28,8–34,1	34,3	28,8	15,9	47,7	47,9
158	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	16,1–28,7	25,9	21,3	32,0	46,2	39,2
160	Universidad Católica de Colombia	16,1–28,7	19,1	30,8	12,7	32,7	46,8
163	Universidad CES	16,1–28,7	30,7	16,2	18,6	43,2	35,4
166	Universidad del SINÚ	16,1–28,7	19,4	23,1	9,1	42,5	84,8
167	Universidad EAN	16,1–28,7	10,7	21,9	26,3	52,8	35,3