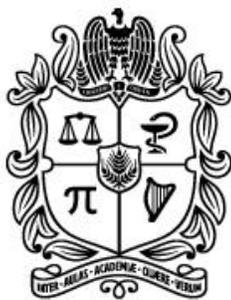




FOTO: UNIMEDIOS - UNAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

MERCO
EMPRESAS Y LÍDERES
RESULTADOS 2022



MERCO (MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA)
MERCO EMPRESAS Y LÍDERES
RESULTADOS 2022

19 de octubre de 2022

<https://www.merco.info/co/ranking-merco-empresas>

- ✓ **Análisis e Investigación**, es una de las empresas más importantes en el ámbito de la investigación de mercados con sede en España y es la encargada de elaborar el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS).
- ✓ El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), es una de las **herramientas de referencia en Iberoamérica en la medición de la reputación corporativa de las empresas**, tanto desde el punto de vista de la opinión pública como de las propias organizaciones mediante la aplicación de encuestas.
- ✓ **MERCOS elabora ocho (8) monitores**: Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Digital y Merco Salud **y tiene presencia en más de quince países**: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Portugal, Italia, y en proceso en Guatemala y Paraguay.
- ✓ Merco publica anualmente desde el año 2000, el listado de las **100 empresas con mejor reputación corporativa en el país**, como resultado de las encuestas de percepción de múltiples stakeholders.
- ✓ Para esta edición 2022 logró 83.939 **encuestas**, presentando 9.547 encuestas adicionales que la edición anterior.
- ✓ La Universidad Nacional de Colombia participa en esta medición desde el año 2009.
- ✓ En la edición 2022 del ranking Merco Empresas, fueron nominadas **6 universidades** colombianas.
- ✓ La Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 17** del listado de las 100 empresas con mejor reputación corporativa y se ubica en el primer puesto en el sector Universidades - Educación Superior.

1. METODOLOGÍA

MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es ya uno de los monitores de referencia en el mundo, basado en una metodología multistakeholder (múltiples actores) compuesta por 6 evaluaciones y 24 fuentes de información.

La medición de reputación tiene dos miradas, una dirigida a la **identidad corporativa**, relacionada con la trayectoria, cultura y estrategia organizacional y la otra mirada está centrada en el **reconocimiento**, el cual es establecido por los grupos de interés de cada una de las empresas a través de las encuestas.

El ranking mide diferentes sectores como el agroindustrial; de alimentos y bebidas; aseguradoras; cajas de compensación; cementeras; educación superior; financiero; industrial, petrolero y de telecomunicaciones, entre otros. También evalúa la gestión ambiental, la internacionalización, las tecnologías, además del apoyo y bienestar de los empleados y su percepción de la empresa.

Las 6 evaluaciones (partes interesadas encuestadas – stakeholders) que se realizan para llegar a los resultados del ranking, son las siguientes:

No.	Parte interesada	Peso %
1	Directivos: pertenecientes a la alta dirección de las empresas que facturan más de 30M USD.	22%
2	Analistas financieros: puntúan de 0 a 100 los resultados económico-financieros, la solvencia y la calidad de la información económica de las empresas.	6%
	Periodistas de información económica: puntúan de 0 a 100 la transparencia informativa y la eficacia en la comunicación corporativa.	6%
	Gobierno: GOBIERNO - ADMINISTRACIÓN. Miembros del gobierno, de la administración y parlamentarios de los partidos más representativos puntúan de 0 a 100 el compromiso ético, transparencia y buen gobierno.	6%
	ONG: puntúan de 0 a 100 el compromiso con la comunidad y la responsabilidad social y medioambiental.	4%
	Sindicatos: puntúan de 0 a 100 la calidad laboral.	4%
	Asociaciones de consumidores: puntúan de 0 a 100 la calidad del producto-servicio y el respeto a los derechos del consumidor.	4%
	Catedráticos de universidad: puntúan de 0 a 100 la calidad de la gestión empresarial, la estrategia competitiva y la innovación.	4%
Social media managers: puntúan de 0 a 100 la eficacia de la gestión en comunicación digital, la ética y la innovación.	3%	

No.	Parte interesada	Peso %
	Expertos en Responsabilidad Social: Evalúan cinco variables: comportamiento ético; transparencia y buen gobierno; responsabilidad con los empleados; compromiso con el medio ambiente y el cambio climático; y contribución a la comunidad.	
	Líderes de opinión: Evalúan el liderazgo y la transferencia reputacional.	
3	Merco digital: se evalúan canales propios, medios digitales, influencers y usuarios.	7%
4	Merco consumo: La población valora la reputación comercial de las empresas en función de 10 variables: trayectoria, calidad-precio, calidad, innovación, ética, empatía, compromiso ecológico, compromiso social, atractivo para trabajar y buena para invertir.	10%
5	Merco talento: trabajadores, estudiantes universitarios, egresados, directivos de recursos humanos y expertos headhunters identificaron las mejores empresas en Colombia.	10%
6	Evaluación de méritos: técnicos de Análisis e Investigación verifican directamente mediante un “cuestionario de méritos” la reputación atribuida a cada empresa, siguiendo criterios homologados con los principales índices.	14%

Los resultados para el posicionamiento tanto de las empresas como de los líderes dependen del número de nominaciones que obtengan en las encuestas realizadas.



Figura 1. Número de perspectivas y fuentes de información del monitor Merco Empresas 2022

El proceso de elaboración del ranking es el siguiente:



Figura 2. Proceso de elaboración del ranking Merco Empresas 2022

Las fuentes de información son las siguientes:

Evaluaciones y muestras 15ª edición, 2022

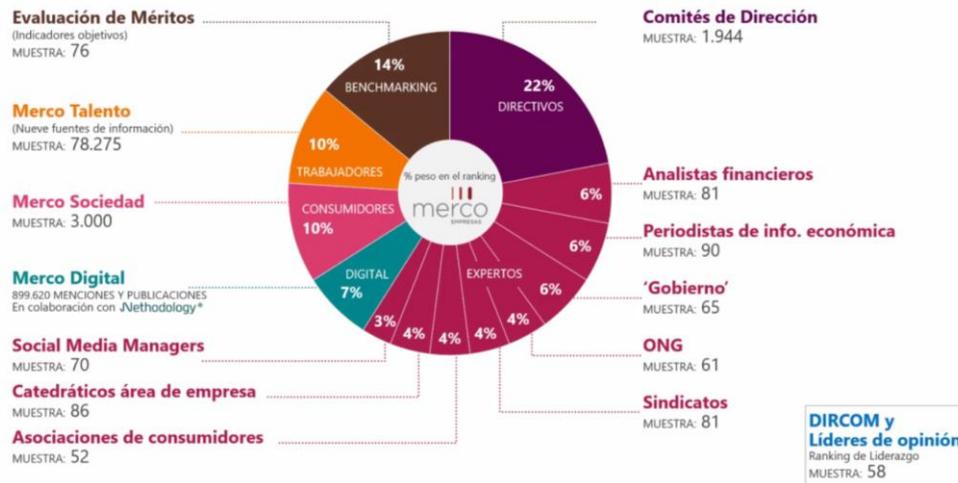


Figura 3. Número de encuestas logradas de partes interesadas para la elaboración del ranking Merco Empresas 2022

Para el informe de resultados de Merco Empresas y Líderes 2022 en Colombia, fueron realizadas **83.939 encuestas** entre directivos empresariales, analistas financieros, sindicatos, periodistas, empleados de las empresas, asociaciones de consumidores, estudiantes universitarios, entre otros.

2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

La Universidad Nacional de Colombia (UNAL) ocupó el puesto 17 en el listado de las **100 empresas con mejor reputación corporativa en el país**, según el ranking de MERCO Empresas y Líderes 2022.

El ranking MERCO Empresas y Líderes listó las 100 empresas con mejor reputación corporativa en el país, en el cual la Universidad Nacional de Colombia para el 2022 ocupó el puesto 17 ascendiendo dos lugares con relación al año anterior, con un puntaje total de 7.169 puntos, la evolución se presenta a continuación:

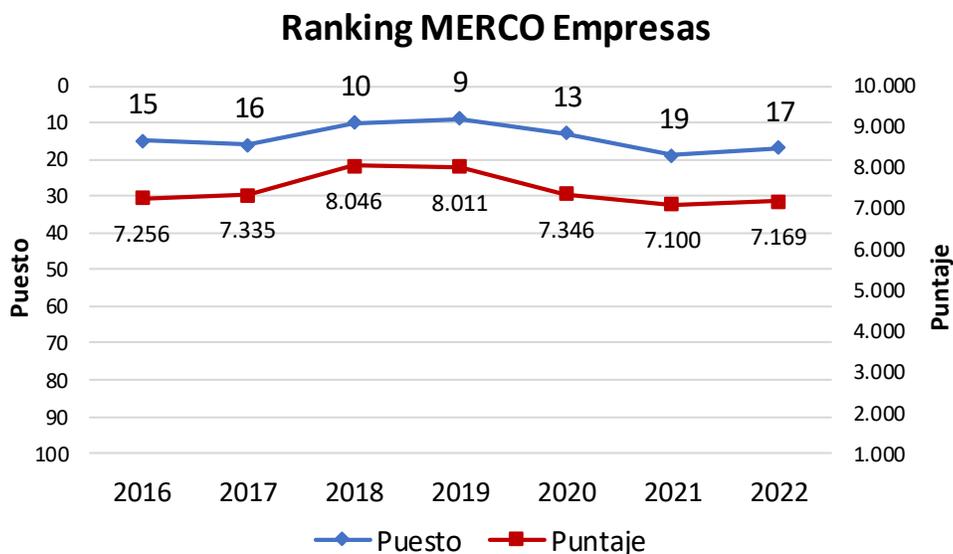


Figura 4. Puesto y puntaje de la UNAL en el ranking Merco Empresas, 2016-2022

En Colombia, en el sector educación superior, ocupa el primer puesto, seguida por la Pontificia Universidad Javeriana en el segundo lugar y la Universidad del Rosario en el tercer lugar.

Las universidades tanto públicas como privadas empezaron a ser nominadas por los stakeholders desde el año 2008 y desde ese momento su posicionamiento permanece y en general mejora cada año, la Universidad Nacional de Colombia

ingresó al monitor en el puesto 45 y en esta edición se ubica en el puesto 17 mejorando 28 lugares desde 2009.

La evolución en el posicionamiento del Top 5 de las universidades colombianas en el ranking de Merco Empresas se presenta a continuación:

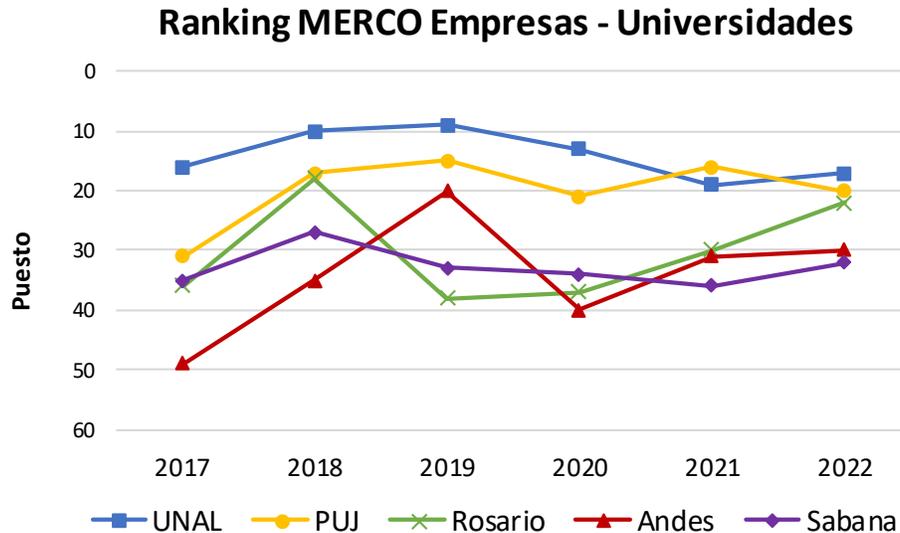


Figura 5. Posicionamiento de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking Merco Empresas, 2022

A continuación, se presenta el comparativo 2021 y 2022 del posicionamiento de las universidades en el ranking Merco Empresas:

Tabla 1. Posicionamiento de las universidades en el ranking Merco Empresas, 2021-2022

Puesto Top 100	IES	Puesto 2021	Puesto 2022	Puntaje
17	Universidad Nacional de Colombia	2	1 ↑	7.169
20	Pontificia Universidad Javeriana	1	2 ↓	7.089
22	Universidad del Rosario	3	3	7.013
30	Universidad de Los Andes	4	4	6.676
32	Universidad de La Sabana	5	5	6.485
38	Universidad EAFIT	6	6	6.334

TOP 20 DE LAS EMPRESAS CON MAYOR REPUTACIÓN EN COLOMBIA

Puesto 2021	Puesto 2022	Empresa	Sector
1	1	Bancolombia	Financiero
5	2 ↑	Ecopetrol	Petroleras y distribución
2	3 ↓	Grupo Nutresa	Alimentos y bebidas
3	4 ↓	Alpina	Alimentos y bebidas
6	5 ↑	Bavaria	Alimentos y bebidas
4	6 ↓	Sura	Aseguradoras
8	7 ↑	Crepes & Waffles	Restaurantes y cafés
13	8 ↑	Grupo Éxito	Grandes superficies
14	9 ↑	Grupo Argos	Conglomerado empresarial
12	10 ↑	Davivienda	Financiero
18	11 ↑	Organización Corona	Industrial
10	12 ↓	Cementos Argos	Cementeras
7	13 ↓	Arturo Calle	Confección
9	14 ↓	Alquería	Alimentos y bebidas
11	15 ↓	Nestlé	Alimentos y bebidas
21	16 ↑	Postobón	Alimentos y bebidas
19	17 ↑	Universidad Nacional de Colombia	Educación Superior
15	18 ↓	Colombina	Alimentos y bebidas
25	19 ↑	Terpel	Petroleras y distribución
16	20 ↓	Pontificia Universidad Javeriana	Educación Superior

MERCO LÍDERES 2022

El ranking de líderes está compuesto por las encuestas realizadas principalmente a periodistas, analistas financieros, líderes de opinión y catedráticos, quienes nominaron a 857 líderes empresariales en Colombia, de ese total se listan solamente los 100 mejores para publicar el ranking.



Figura 6. Proceso de elaboración del ranking Merco Líderes 2022

La profesora **Dolly Montoya Castaño, Rectora de la Universidad Nacional de Colombia**, se posicionó en el **puesto 30** en el listado de los **100 líderes empresariales mejor valorados en Colombia**, ascendiendo 23 lugares con relación al año anterior, resultado de sus méritos académicos, administrativos y a su trayectoria en la Universidad como científica, fundadora del Instituto de Biotecnología, Vicerrectora de Investigación y ahora como Rectora, uno de los cargos más prestigiosos del país.

Tabla 2. Posicionamiento de los Rectores de la Universidad Nacional de Colombia en el ranking Merco Líderes, 2017-2022

MERCO LÍDERES	Líder	Puesto	Puntaje
2022	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	30	4.979
2021	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	53	4.222
2020	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	53	4.198
2019	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	44	4.999
2018	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	43	5.198
2017	IGNACIO MANTILLA	92	3.030

Cada año son más las mujeres reconocidas por su liderazgo en los altos cargos de las empresas, en el 2022 se cuenta con la nominación de 14 mujeres en el listado de líderes empresariales con mejor reputación en Colombia:

Presencia mujeres dentro del ranking de líderes más reputados (evolución)

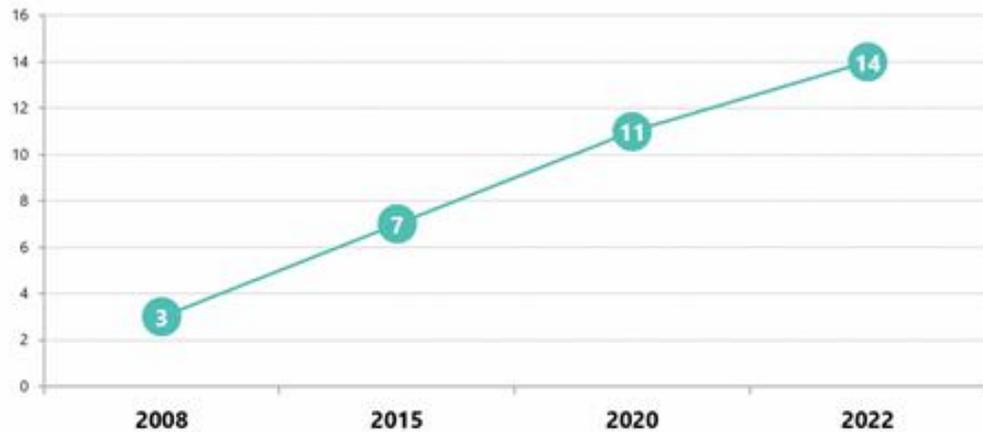


Figura 6. Número de mujeres nominadas en el ranking Merco Líderes, 2022

Tabla 3. Posicionamiento de las mujeres en el ranking Merco Líderes, 2022

Puesto Top 100	Puesto 2022	Mujer Líder	Empresa
5	1	Beatriz Fernández	Crepes & Waffles
14	2	Camila Escobar Corredor	Procafecol
19	3	Juana Francisca Llano	Suramericana
25	4	Brigitte Baptiste	Universidad EAN
28	5	Claudia Patricia Restrepo	Universidad EAFIT
30	6	Dolly Montoya Castaño	Universidad Nacional de Colombia
31	7	Tatiana Mejía Casas	Koba -Tiendas D1
46	8	María Lorena Gutiérrez	Corficolombiana
49	9	Sylvia Escovar Gómez	Keralty
65	10	Claudia Bejarano Gutiérrez	Cerrejón
66	11	Mónica Contreras Esper	TGI
81	12	Ángela María Hurtado Castro	JP Morgan
92	13	Luz María Correa Vargas	Construcciones El Cóndor
100	14	Azucena Restrepo Herrera	Consultora y Asesora