

# THE World University Rankings

Dirección Nacional de Planeación y Estadística  
Universidad Nacional de Colombia



## 1. ¿Qué es?

Es un ranking elaborado por la revista Times Higher Education de Inglaterra, especializada en educación superior y que utiliza criterios de enseñanza, investigación, citas, ingresos de la industria y proyección internacional. Este ranking combina información objetiva con información subjetiva basada en las evaluaciones de expertos sobre las universidades analizadas.

## 2. Metodología

Las clasificaciones mundiales de universidades de Times Higher Education son las únicas tablas de desempeño global que evalúan las universidades de investigación intensiva en todas sus misiones principales: docencia, investigación, transferencia de conocimiento y perspectiva internacional. Utiliza 13 indicadores de rendimiento cuidadosamente calibrados para proporcionar las comparaciones más completas y equilibradas, en las que confían estudiantes, académicos, líderes universitarios, la industria y los gobiernos.

## 3. Indicadores y pesos

Los 13 indicadores de desempeño se agrupan en cinco áreas: Enseñanza (el entorno de aprendizaje); investigación (volumen, ingresos y reputación); Citaciones (Influencia de la investigación); Proyección internacional (personal, estudiantes e investigación); e Ingresos de la industria (Transferencia de conocimientos)

Área	Indicador	Peso
Enseñanza (30%)	Encuesta de reputación	15%
	Razón profesor – estudiante	4.5%
	Profesores con PhD	2.25%
	Razón doctorados otorgados - personal académico	6%
	Ingresos institucionales	2.25%
Investigación (30%)	Encuesta de reputación	18%
	Ingresos por investigación	6%
	Productividad de la investigación	6%
Citaciones (30%)	Citaciones	30%
Proyección internacional (7.5%)	Proporción de estudiantes internacionales	2.5%
	Proporción de personal internacional	2.5%
	Colaboración	2.5%
Ingresos de la industria (2.5%)	Ingresos de la industria	2.5%

## 4. Indicadores del Ranking

### 4.1 Enseñanza (el entorno de aprendizaje): 30 %

La Encuesta de Reputación Académica se realiza anualmente, mide el prestigio percibido de las instituciones en la docencia y la investigación. Las respuestas fueron estadísticamente representativas de la combinación geográfica y temática de los académicos a nivel mundial.

Además de dar una idea del compromiso de una institución con la formación de la próxima generación de académicos, una alta proporción de estudiantes de investigación de posgrado también sugiere la provisión de una enseñanza al más alto nivel que, por lo tanto, sea atractiva para los graduados y efectiva para desarrollarlos. Este indicador se normaliza para tener en cuenta la combinación de asignaturas únicas de una universidad, lo que refleja que el volumen de premios de doctorado varía según la disciplina.

Los ingresos institucionales se comparan con el número de personal académico y se normalizan para la paridad del poder adquisitivo (PPA). Indica el estado general de una institución y da un sentido amplio de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes y el personal.

### 4.2 Investigación (volumen, ingresos y reputación): 30 %

El indicador más destacado en esta categoría analiza la reputación de excelencia en investigación de una universidad entre sus pares, según las respuestas de la Encuesta anual de reputación académica.

Los ingresos por investigación se comparan con el número de personal académico y se ajustan por paridad de poder adquisitivo (PPA). Este es un indicador controvertido porque puede verse influenciado por la política nacional y las circunstancias económicas. Este indicador está completamente normalizado para tener en cuenta el perfil de asignaturas distintivas de cada universidad, lo que refleja el hecho de que las becas de investigación en asignaturas de ciencias suelen ser más grandes que las otorgadas para la investigación de ciencias sociales, artes y humanidades de la más alta calidad.

Para medir la productividad se cuenta el número de artículos publicados en las revistas académicas indexadas por la base de datos Scopus de Elsevier por profesor, escaladas por tamaño institucional y normalizadas por materia. Esto da una idea de la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de calidad revisadas por pares.

### 4.3 Citas (influencia de la investigación): 30 %

Este indicador analiza el papel de las universidades en la difusión de nuevos conocimientos e ideas. Examina la influencia de la investigación al capturar el número promedio de veces que los académicos de todo el mundo citan el trabajo publicado de una universidad. Para el cálculo del indicador, se mide el número total de citas de las publicaciones realizadas por la universidad durante cinco años, el proveedor de la información es Elsevier que contiene más de 86 millones de citas de aproximadamente 14 millones de artículos de revistas, reseñas de artículos, actas de congresos, libros y capítulos de libros publicados en las más de 24.000 revistas académicas indexadas por la base de datos Scopus.

Las citas ayudan a mostrar cuánto está contribuyendo cada universidad a la suma del conocimiento humano: indican qué investigación se ha destacado, ha sido recogida y desarrollada por otros académicos y, lo más importante, se ha compartido con el mundo académico global.

Los datos están normalizados para reflejar variaciones en el volumen de citas entre diferentes áreas temáticas. Esto significa que las instituciones con altos niveles de actividad investigadora en temas con recuentos de citas tradicionalmente altos no obtienen una ventaja.

### 4.4 Proyección internacional (personal, estudiantes, investigación): 7.5 %

La capacidad de una universidad para atraer a estudiantes de pregrado, posgrado y profesores de todo el planeta es clave para su éxito en el escenario mundial.

En el tercer indicador internacional, se calcula la proporción del total de publicaciones relevantes de una universidad que tienen al menos un coautor internacional y premian volúmenes más altos. Este indicador se normaliza para tener en cuenta la combinación de asignaturas de una universidad y utiliza la misma ventana de cinco años que la categoría "Citas: influencia de la investigación".

### 4.5 Ingresos de la industria (transferencia de conocimientos): 2.5 %

La capacidad de una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, inventos y consultoría se ha convertido en una misión central de la academia global contemporánea. Esta categoría busca capturar dicha actividad de transferencia de conocimiento al observar cuántos ingresos de investigación obtiene una institución de la industria (ajustados por PPA), comparados con la cantidad de personal académico que emplea.

La categoría sugiere la medida en que las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, indicadores útiles de la calidad institucional.

## 5. Resultado final

Pasar de una serie de puntos de datos específicos a indicadores y, finalmente, a una puntuación total para una institución, requiere que se haga coincidir valores que representan datos fundamentalmente diferentes. Para hacer esto, se usa un enfoque de estandarización para cada indicador y luego se combinan los indicadores en las proporciones establecidas.

El enfoque de estandarización que se utiliza se basa en la distribución de datos dentro de un indicador en particular, donde se calcula una función de probabilidad acumulada y se evalúa dónde se encuentra el indicador de una institución en particular dentro de esa función.

Para todos los indicadores, excepto la Encuesta de Reputación Académica, se calcula la función de probabilidad acumulada utilizando una versión de Z-scoring. La distribución de los datos en la Encuesta de Reputación Académica requiere agregar un componente exponencial.

## 6. Exclusiones

Del ranking se excluyen las universidades que no brindan programas de pregrado, las que su producción académica-investigativa no supera los 1000 artículos en un periodo de 5 años y un mínimo de 200 al año según la fuente Scopus y las que presentan el 80 % de su producción exclusivamente en un área temática.

## 7. Bibliografía

1. Times Higher Education (THE). World University Rankings 2021 methodology. Septiembre 2020. Para mayor información consulte: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2021/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats)