

# QS Stars Rating System

Dirección Nacional de Planeación y Estadística  
Universidad Nacional de Colombia



## 1. ¿Qué es?

Ha habido mucha discusión sobre qué atributos forman una universidad de clase mundial, particularmente con la creciente popularidad de los rankings universitarios y los criterios utilizados para evaluar universidades en todo el mundo. Se han dirigido muchas críticas a los indicadores utilizados en las clasificaciones y otras evaluaciones, basándose en el argumento de que las universidades son diferentes entre sí y, por lo tanto, deben evaluarse en una variedad de categorías que reconocen distintas fortalezas. QS seleccionó pilares clave de lo que hace a una universidad de clase mundial, teniendo en cuenta una serie de factores que a menudo se pasan por alto en las clasificaciones universitarias y otras evaluaciones.

## 2. Metodología

El sistema de calificación QS Stars puede decirle acerca de una universidad y qué esperar de una institución con la calificación más alta de cinco estrellas plus. QS Stars premia a las universidades con una calificación de entre una y cinco estrellas, dependiendo de su desempeño en ocho criterios entre los siguientes:

- Investigación
- Enseñanza
- Desarrollo académico
- Empleabilidad
- Internacionalización
- Instalaciones
- Aprendizaje en línea/distancia
- Responsabilidad social
- Innovación
- Arte y cultura
- Inclusión
- Criterios de especialistas

El sistema de calificación tiene como objetivo brindar a los futuros estudiantes una herramienta adicional para usar al elegir una universidad, brindando información más profunda sobre las instituciones individuales.

## 3. Sistema de estrellas

### 3.1 Universidades de una estrella

Una universidad típica de una estrella ha establecido todos los componentes clave necesarios para brindar un servicio de calidad a sus estudiantes y, en muchos casos, las bases sobre las cuales construir una reputación nacional más sólida. Una institución de una estrella a menudo se habrá establecido en los últimos veinte años y pondrá en marcha el liderazgo y la ambición para desarrollarse rápidamente.

### 3.2 Universidades de dos estrellas

Una universidad típica de dos estrellas se dedica a la investigación y tiene una reputación nacional establecida. La institución es una parte clave de su comunidad local y, a

menudo, habrá comenzado a considerar oportunidades internacionales.

### 3.3 Universidades de tres estrellas

Es reconocida a nivel nacional y es posible que también haya comenzado a atraer el reconocimiento internacional. Esta institución mantiene un nivel de investigación respetable y sus graduados son atractivos para los empleadores.

### 3.4 Universidades de cuatro estrellas

Es altamente internacional y demuestra excelencia tanto en la investigación como en la enseñanza. La institución proporciona un entorno excelente para estudiantes y profesores.

### 3.5 Universidades de cinco estrellas

Es generalmente de clase mundial en una amplia gama de áreas, goza de una gran reputación y tiene instalaciones de vanguardia y profesores de investigación y enseñanza de renombre internacional.

### 3.6 Universidades de cinco estrellas plus

No es solo de clase mundial, sino un destino de élite al que aspirarán los mejores estudiantes y profesores de todo el mundo. Su marca transformará el currículum de cualquier persona relacionada con ella. Cinco estrellas plus puede aplicarse igualmente a las instituciones integrales y especializadas más importantes del mundo.

## 4. Indicadores del Ranking

### 4.1 Investigación

Los indicadores considerados aquí incluyen evaluaciones de la calidad de la investigación entre académicos, productividad (Ej: Número de artículos publicados), citas (Ej: ¿Qué tan reconocidos son esos artículos por otros académicos) y premios (Ej: premios Nobel, medallas Fields)

### 4.2 Enseñanza

Un papel clave de una universidad es nutrir las mentes más finas del mañana, inspirando a la próxima generación de académicos investigadores potenciales. Los indicadores típicos en las evaluaciones de la calidad de la enseñanza son la recopilación de los comentarios de los estudiantes a través de encuestas nacionales de estudiantes, la tasa de estudios adicionales y la proporción profesor-estudiante.

### 4.3 Desarrollo académico

Esta categoría es una alternativa a la Categoría de investigación. La categoría Desarrollo académico analiza los esfuerzos de las instituciones para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes fuera del aula. Algunos de estos esfuerzos podrían incluir: Número de horas de oficina de los profesores que dedica cada semana a los estudiantes para discutir las asignaciones. En esta categoría también se considera la disponibilidad de centros de aprendizaje académico para los estudiantes, así como oportunidades de ayudas en enseñanza e investigación.

### 4.4 Empleabilidad

La empleabilidad de los graduados abarca más que la fortaleza académica, centrándose en la preparación para el trabajo: la capacidad de trabajar de manera efectiva en un

equipo multicultural, para realizar presentaciones, para administrar personas y proyectos. Los indicadores comunes en esta área son las encuestas de empleadores, las tasas de empleo de los graduados y los servicios de apoyo a las carreras.

### 4.5 Internacionalización

Aquí, los indicadores efectivos son la proporción de estudiantes y personal internacional, el número de estudiantes de intercambio que llegan y salen, el número de nacionalidades representadas en el cuerpo estudiantil, el número y la fuerza de las asociaciones internacionales con otras universidades y la presencia de instalaciones religiosas.

### 4.6 Instalaciones

La infraestructura universitaria es un indicador que permite a los estudiantes saber qué esperar de su experiencia universitaria. Dentro de este criterio se consideran indicadores como instalaciones deportivas, informáticas, bibliotecarias y médicas, así como el número de sociedades de estudiantes.

### 4.7 Aprendizaje en línea / a distancia

Esta categoría analiza varios indicadores, como los servicios y la tecnología para los estudiantes, el historial, la participación del profesorado de los estudiantes, la interacción de los estudiantes, el compromiso con la tecnología en línea y la reputación de la universidad.

### 4.8 Responsabilidad social

El compromiso mide la seriedad con la que una universidad se toma sus obligaciones con la sociedad al invertir en la comunidad local, así como en obras de caridad y asistencia en casos de desastre. También analiza el desarrollo del capital humano regional y la conciencia ambiental.

### 4.9 Innovación

La innovación, el resultado de las actividades de las universidades y los hallazgos para la economía, la sociedad y la cultura, se ha vuelto cada vez más relevante para las universidades.

### 4.10 Arte y cultura

Los indicadores efectivos son el número de conciertos y exposiciones organizados por la institución, el número de créditos y premios culturales e inversión cultural.

### 4.11 Inclusión

Esta área analiza la accesibilidad de la universidad a los estudiantes, particularmente en becas, acceso para discapacitados, equilibrio de género y alcance de bajos ingresos.

### 4.12 Criterios de especialistas

Los criterios hacen referencia a la posición obtenida en el QS World University Rankings by Subject y las acreditaciones internacionales y nacionales recibidas para un programa específico.

## 5. Bibliografía

1. Symonds Quacquarelli. (2020). QS Stars - Methodology. <https://analytics2.qs.com>
2. INTELLIGENCE UNIT. (2020). QS Stars - Methodology. <http://www.iu.qs.com/services/qs-stars/>