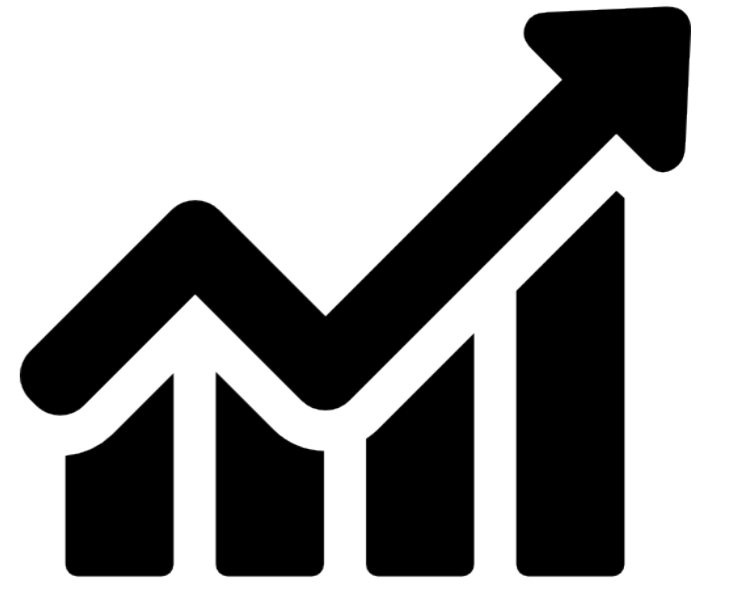


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

QS Graduate Employability Ranking

Dirección Nacional de Planeación y Estadística
Universidad Nacional de Colombia



1. ¿Qué es?

Es un ranking anual de universidades de todo el mundo que presenta a las instituciones comprometidas y eficaces en la preparación de los estudiantes para el mercado laboral. Fue publicado por primera vez como una edición piloto en 2015, el ranking ahora cuenta con 660 instituciones y clasifica un total de 500, proporcionando a los estudiantes del mundo una herramienta única para comparar el desempeño universitario en esta área. El Ranking considera la opinión de 45.000 empleadores y ha analizado a más de 40.000 de las personas más innovadoras del mundo.

2. Metodología

El QS Graduate Employability Rankings es posiblemente el intento más extenso de hacer una comparación global de los resultados de empleabilidad logrados por las instituciones de educación superior. Este ejercicio, el más nuevo de la cartera de rankings QS presenta una serie de desafíos. El más obvio de estos desafíos es que la empleabilidad es un concepto notoriamente difícil de evaluar a escala global. Es un ejercicio innovador diseñado para proporcionar a los estudiantes del mundo una herramienta única mediante la cual puedan comparar el desempeño universitario en términos de resultados y perspectivas de empleabilidad de los graduados. El puntaje de cada institución se compone de cinco indicadores cuidadosamente seleccionados. Exceptuando la reputación del empleador, todas las métricas utilizadas son, actualmente, exclusivas de las clasificaciones de este ranking.

3. Indicadores y pesos

Indicador	Peso
Reputación de empleadores	30 %
Resultados de los egresados	25 %
Asociaciones con empleadores	25 %
Conexión empleador-estudiante	10 %
Tasa de empleo de graduados	10 %

4. Indicadores del Ranking

4.1 Reputación del empleador

En las últimas décadas, la empleabilidad se ha ido consolidando como una de las misiones centrales de la educación superior, compartiendo un espacio creciente con la docencia y la investigación. Esto refleja la creciente importancia de una economía basada en el conocimiento, que desafía a las instituciones a ofrecer un conjunto más amplio de habilidades. Los resultados de este indicador son extraídos de la gran encuesta de reputación del empleador hecha para el QS Mundo.

4.2 Resultados de los egresados

Para evaluar los resultados de los egresados, QS obtiene los alma maters de los incluidos en 220 listas de personas de gran éxito, cada una de las cuales mide los resultados deseables en un ámbito de vida particular. En total, QS analiza las trayectorias educativas de 21.000 de las personas más innovadoras, creativas, ricas, emprendedoras y/o filantrópicas del mundo, para establecer qué universidades están produciendo graduados que cambiarán el mundo. Es importante resaltar que estas listas son producidas por investigaciones y medios de comunicación con sede en los EE.UU y el Reino Unido.

4.3 Asociaciones con empleadores

Este indicador consta de dos partes. Primero, utiliza la base de datos Scopus de Elsevier para establecer qué universidades están colaborando exitosamente con empresas globales para producir investigación transformadora y citable. Sólo se incluyen en el indicador el número de empresas

distintas que producen dos o más artículos colaborativos en un período de cinco años.

En segundo lugar, considera las asociaciones relacionadas con la colocación laboral que es información que proporcionan las instituciones y que valida el equipo de investigación de QS.

Ambas cifras se ajustan con relación al número total de profesores en cada universidad y luego se combinan en un índice compuesto.

4.4 Conexión empleador-estudiante

Este indicador implica sumar el número de empleadores que están presentes activamente en el campus de una universidad, brindando a los estudiantes motivados la oportunidad de establecer contactos y adquirir información. La presencia del empleador también aumenta la oportunidad de que los estudiantes logren pasantías y oportunidades de investigación que inicien una carrera. Esta presencia activa puede tomar la forma de participar en ferias profesionales, organizar presentaciones de empresas o cualquier otra actividad de autopromoción.

4.5 Tasa de empleo de graduados

Este indicador es el más simple, pero esencial para comprender el éxito que tienen las universidades en fomentar la empleabilidad. Implica medir la proporción de graduados (excluidos los que optan por seguir estudios o no están disponibles para trabajar) en empleos de tiempo completo o parcial dentro de los 12 meses posteriores a la graduación. Los puntajes en esta categoría se calculan considerando la diferencia entre la tasa de empleo de cada institución y el promedio nacional. Esto explica el hecho de que la capacidad de una universidad para fomentar la empleabilidad se verá afectada por el desempeño económico del país en el que se encuentra.

5. Bibliografía

1. Symonds Quacquarelli. (2020). QS Employer Reputation - Methodology. <https://analytics2.qs.com>
2. INTELLIGENCE UNIT. (2020). QS Graduate Employability Rankings - Methodology. <http://www.iu.qs.com/university-rankings/ger/>