



**QS**

**WORLD UNIVERSITY  
RANKINGS**

**27 JUNIO  
RESULTADOS  
2023**





En el listado de las 1.500 mejores universidades del mundo que publica la compañía británica **QUACQUARELLI SYMONDS (QS)**, la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) se ubicó en el **PUESTO 226** según el **WORLD UNIVERSITY RANKINGS**.

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2024>

- La compañía británica Quacquarelli Symonds <sup>1</sup> (QS) en su interés de proporcionar a los futuros estudiantes, académicos y empleadores, información sobre las **universidades de la más alta calidad educativa e investigativa**, desde el año 2011 publica el ranking QS World University Rankings.
- En la edición 2023, el ranking evaluó 2.963 universidades de todo el mundo, de las cuales 1.500 quedaron clasificadas.
- De Colombia clasificaron en el ranking 25 universidades.
- La Universidad Nacional de Colombia clasificó en esta medición desde el año 2011 y en esta edición se posiciona en el top 250 del mundo ubicándose en el puesto 226.

<sup>1</sup> **Quacquarelli Symonds (QS)** es una compañía británica cuya misión es convertirse en la fuente de datos comparativos sobre el desempeño universitario más popular del mundo. La compañía fue fundada en 1990 como iniciativa estudiantil de Nunzio Quacquarelli cuando completaba su MBA en la Escuela de Negocios Wharton que es una de las facultades de la Universidad de Pensilvania.

## 1. METODOLOGÍA

El QS World University Ranking evalúa las universidades utilizando nueve (9) indicadores que representan el desempeño universitario, en esta edición (2023) incorporaron tres nuevos indicadores que responden a los cambios en las dinámicas de la educación superior:

1. Redes internacionales de investigación (Colaboración internacional)
2. Empleabilidad
3. Sostenibilidad

Debido a la incorporación de las nuevas métricas se realizó una redistribución de las ponderaciones para cada indicador:

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
1	Reputación académica	30%	La puntuación de reputación académica se obtiene de los resultados de la encuesta mundial de académicos en cuanto a la calidad de la enseñanza y de la investigación por áreas de conocimiento. Para esta edición se registraron más de 151.000 respuestas.
2	Reputación empleadores	15%	La información es obtenida de la encuesta en línea realizada por QS a los empleadores sobre las universidades que ellos consideren que forman a los mejores estudiantes, los más competentes e innovadores para su futura inserción en el mercado laboral. Para esta edición se lograron más de 99.000 respuestas.
3	Citaciones por artículo	20%	Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad en un periodo de cinco años.  Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones. Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las cinco áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
4	Relación estudiantes/ profesor	10%	<p>Este indicador evalúa el número de estudiantes matriculados con relación al número de profesores a tiempo completo (ETC).</p> <p>Para QS este dato refleja la calidad de la enseñanza, el grado de compromiso institucional y brinda una idea del apoyo que se les brinda a los estudiantes para acceder de manera personalizada a profesores, creando un ambiente colaborativo y de desarrollo intelectual permanente.</p> <p>El óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la educación superior, es de <b>12 estudiantes por profesor.</b></p>
5	Profesores internacionales	5%	<p>Este indicador mide la capacidad de atracción de profesores de todo el mundo, implica tener una perspectiva altamente global para el desarrollo de las actividades académicas e investigativas.</p> <p>Implica que las universidades desarrollen estrategias de atracción y permanencia en la institución con políticas salariales coherentes, de bienestar laboral y de reconocimiento académico y científico.</p> <p>El indicador corresponde al número de profesores extranjeros vinculados a la planta docente.</p>
6	Estudiantes internacionales	5%	<p>Refleja el porcentaje de estudiantes extranjeros matriculados en los diferentes programas ofertados con relación al total de la matrícula.</p> <p>Las universidades requieren una marca internacional fuerte, de alto reconocimiento, que tenga una perspectiva de trabajo global, con estrategias para el intercambio cultural y de conocimiento, que faciliten el desarrollo de habilidades sociales mundiales.</p> <p>El mayor beneficio se refleja en la creación de redes de estudiantes internacionales.</p>

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
7	Redes internacionales de investigación <b>(Colaboración internacional)</b>	5%	Este indicador se incluyó por primera vez en la edición de 2016 del QS Latin America University Rankings y ahora se amplió para la medición del QS World University Rankings.  La fuente de información es la base de datos Scopus que, a través de un Índice, produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. <b>(Colaboración internacional en producción académica y científica)</b>
8	Empleabilidad	5%	Los resultados de empleo reflejan la capacidad de las universidades para garantizar un alto nivel de empleabilidad para sus graduados. Para ello, combinaron dos métricas del QS Graduate Employability Rankings: Tasa de Empleo y el Índice de Resultados de Egresados. <b>(Impacto de Egresados)</b>
9	Sostenibilidad	5%	Este indicador se mide en el QS Sustainability Rankings que se publicó por primera vez en el año 2022, la puntuación se toma del resultado que obtuvo la universidad en ese ranking.

## 2. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Una universidad clasifica en el ranking, si cumple con los siguientes 3 umbrales.

1. Debe estar en el top 20% global de los resultados de la encuesta mundial de académicos (Reputación Académica).
2. Debe tener al menos 100 artículos indexados por Scopus y publicados durante un período de 5 años. Solo se consideran los documentos después de que se aplique el límite de afiliación.
3. Si una universidad es de tamaño pequeño (menos de 5000 estudiantes), se analiza el desempeño que tenga en los indicadores de Reputación académica, Reputación de empleador y Citaciones. Las condiciones son las siguientes:

- ✓ Estar en el top 1.000 si presenta resultados en los tres indicadores
- ✓ Estar en el top 900 si presenta resultados en dos de los tres indicadores
- ✓ Estar en el top 800 si presenta resultados en uno de los tres indicadores

### 3. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

El QS World University Rankings listó 1.500 universidades del mundo, en el cual la Universidad Nacional de Colombia para el 2023 ocupó el puesto 226 ascendiendo 17 lugares con relación al año anterior, con un puntaje total de 41,9 de 100 puntos posibles.

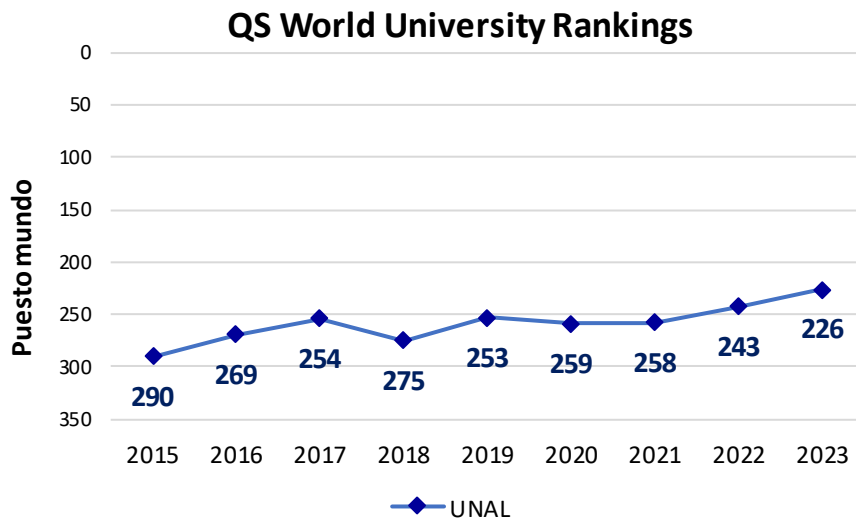
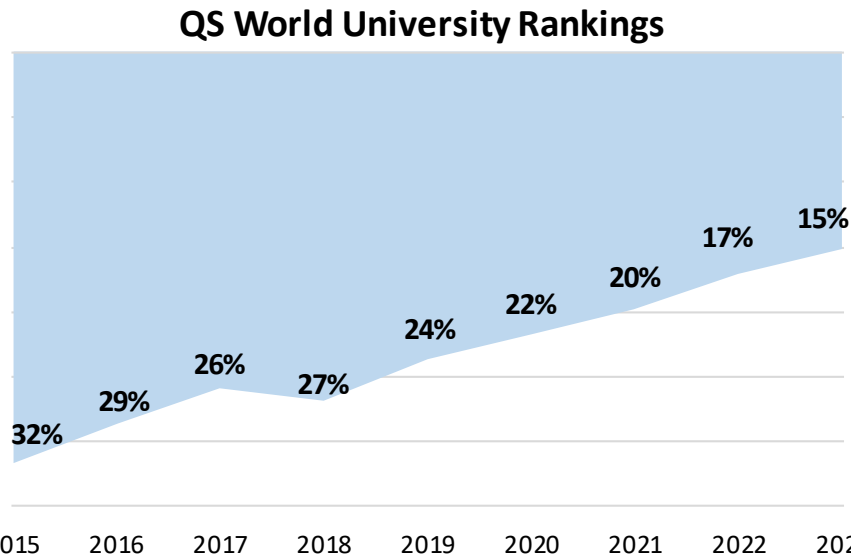


Figura 1. Posicionamiento de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

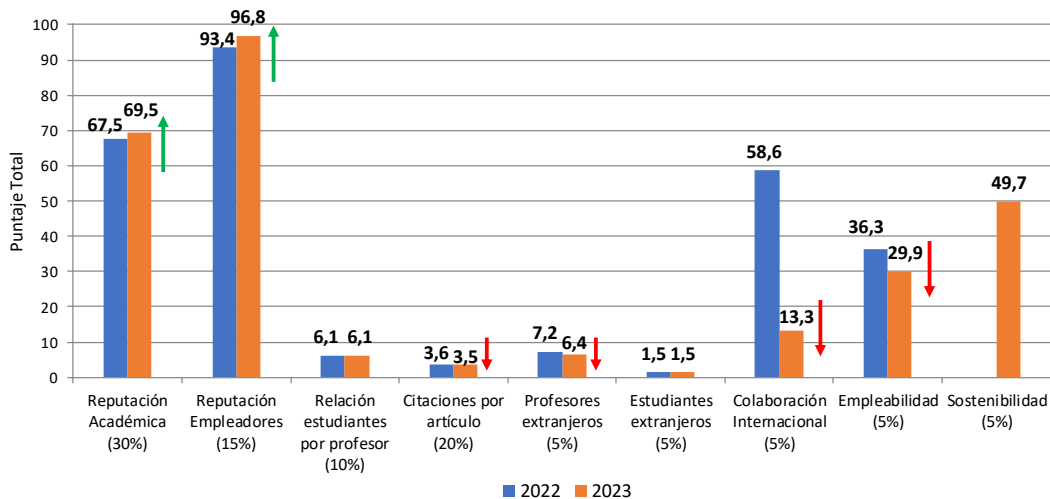
El ranking es liderado por el MIT de Estados Unidos logrando la máxima puntuación, en Latinoamérica es liderado por la Universidad de Sao Paulo (Brasil) con un puntaje de 62,8 y en Colombia, la Universidad de los Andes mantiene el liderazgo con 46 puntos.

Se resalta que la Universidad Nacional de Colombia se ubicó en el 15% superior del total de universidades clasificadas en el QS World University Rankings, en la siguiente figura se presenta la evolución desde el año 2015:



**Figura 2.** Evolución percentil del posicionamiento en la UNAL en el QS World University Rankings

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador comparando los resultados de los años 2022 y 2023, se presenta a continuación:



**Figura 3.** Puntaje UNAL por indicador, 2022-2023

La Universidad Nacional de Colombia mantiene el liderazgo en materia de **REPUTACIÓN ACADÉMICA Y REPUTACIÓN DE EMPLEADORES**, son resultados destacables y reconocidos por pares académicos y empleadores de todo el mundo quienes mediante la encuesta on-line que envía el ranking nominan a las universidades que, por su conocimiento, experiencia y trabajo

colaborativo consideran son las mejores en calidad académica e investigativa reflejado en el nivel de formación de los graduados.

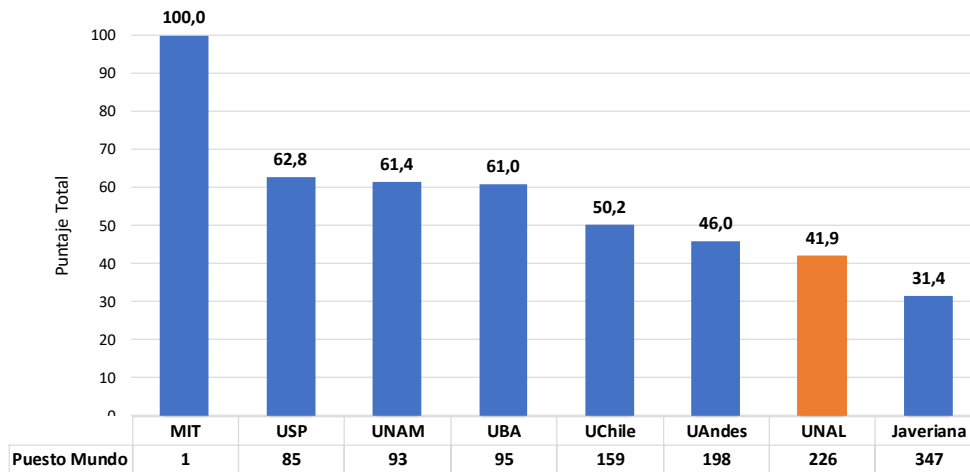
**Tabla 1.** Puesto UNAL por indicador, 2018-2023

Indicadores	Puesto				
	2019	2020	2021	2022	2023
Reputación Académica (30%)	112	114	106	98	91
Reputación Empleadores (15%)	50	37	35	41	29
Relación estudiantes por profesor (10%)	601+	1.012	601+	601+	701+
Citaciones por artículo (20%)	601+	901	601+	601+	701+
Profesores extranjeros (5%)	601+	778	601+	601+	701+
Estudiantes extranjeros (5%)	601+	1.131	601+	601+	701+
Colaboración Internacional (5%)				583	620
Empleabilidad (5%)				357	263
Sostenibilidad (5%)					309
<b>Puesto Mundo</b>	<b>253</b>	<b>259</b>	<b>258</b>	<b>243</b>	<b>226</b>

En el listado de 1.500 instituciones del mundo, la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **PUESTO 29 EN EL INDICADOR DE REPUTACIÓN DE EMPLEADORES**, lo que se traduce en la valoración positiva que están realizando los empleadores a los graduados UNAL, tanto por su formación como también por el desarrollo de habilidades blandas que tanto se requieren en el mercado laboral.



El puntaje total y puesto en el QS World University Rankings comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia, se presenta a continuación:



**Figura 4.** Puntaje total y puesto en el ranking comparativo con otras universidades, 2023

**MIT** – Instituto Tecnológico de Massachusetts

**USP** – Universidad de Sao Paulo (Brasil)

**UNAM** – Universidad Nacional Autónoma de México

**UBA** – Universidad de Buenos Aires (Argentina)

**UChile** – Universidad de Chile

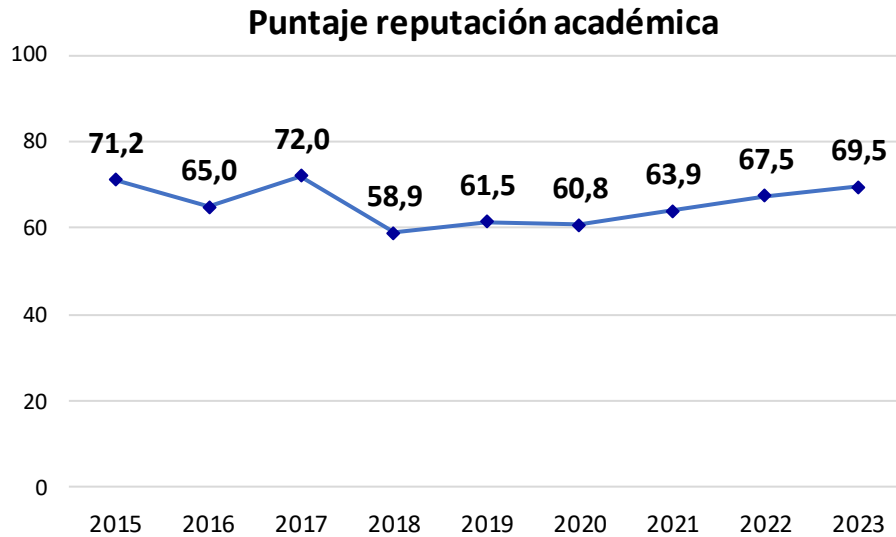
**UAndes** – Universidad de los Andes

**UNAL** – Universidad Nacional de Colombia

**Javeriana** – Pontificia Universidad Javeriana

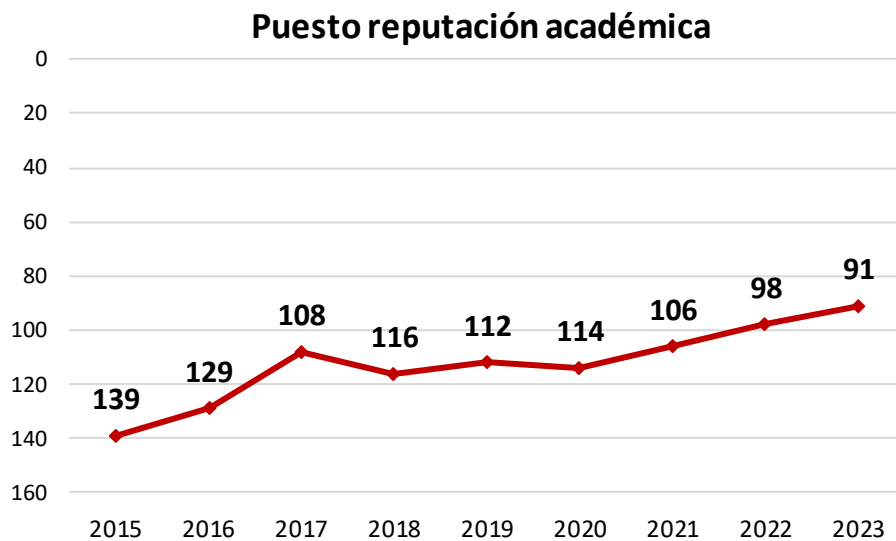
## 2.1 REPUTACIÓN ACADÉMICA (30%)

Con relación al indicador de reputación académica, que es el de mayor ponderación en el ranking (30%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 91 del mundo**, con un puntaje de 69,5 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:



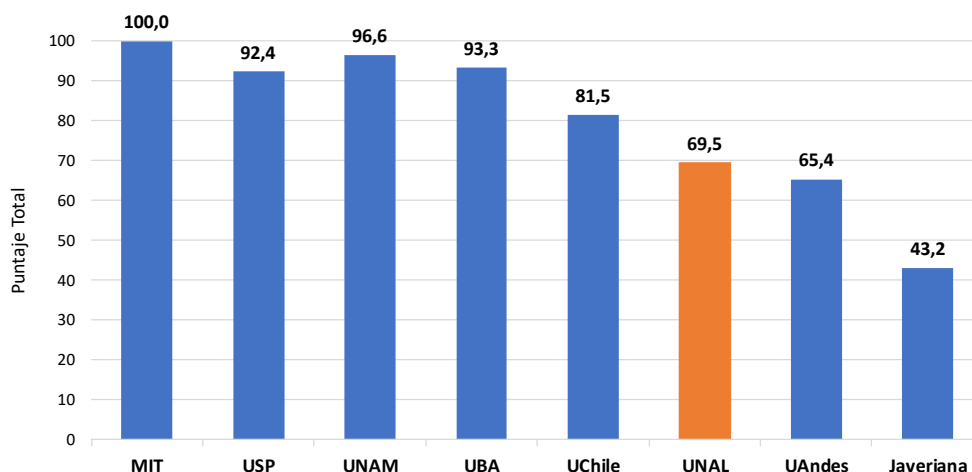
**Figura 5.** Evolución del puntaje de reputación académica de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

El posicionamiento es favorable para la UNAL como se puede observar en la siguiente gráfica, ascendiendo 48 puestos desde 2015, ubicando a la Universidad Nacional de Colombia en el 2023 en el puesto 91 del total de 1.500 universidades.



**Figura 6.** Evolución del puesto de reputación académica de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación Académica (RA)** son los siguientes:



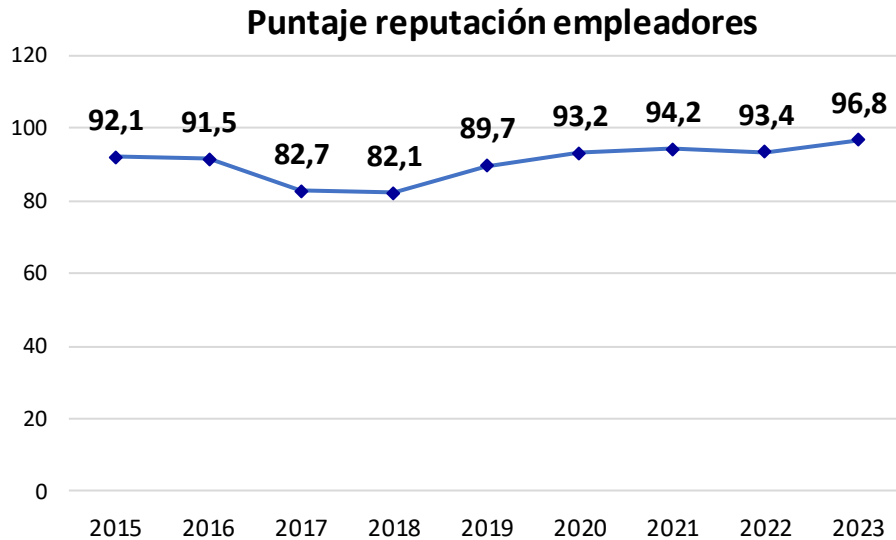
**Figura 7.** Puntaje total en el indicador de Reputación Académica (RA) comparativo con otras universidades, 2023

**Tabla 2.** Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación Académica, puntaje 2021-2023

Reputación académica		Puntaje		
Puesto LA	Universidad	2021	2022	2023
1	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	94,6	96,0	96,6
2	Universidad de Buenos Aires (UBA)	90,2	92,3	93,3
3	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	89,6	91,8	92,9
4	Universidad de São Paulo	90,1	91,8	92,4
5	Universidad de Chile	76,7	80,0	81,5
6	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	65,3	68,7	70,3
<b>7</b>	<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	<b>63,9</b>	<b>67,5</b>	<b>69,5</b>
8	Universidad de los Andes	58,8	62,9	65,4
9	Universidade Federal do Rio de Janeiro	54,5	58,1	60,1
10	Tecnológico de Monterrey	45,0	48,8	51,3

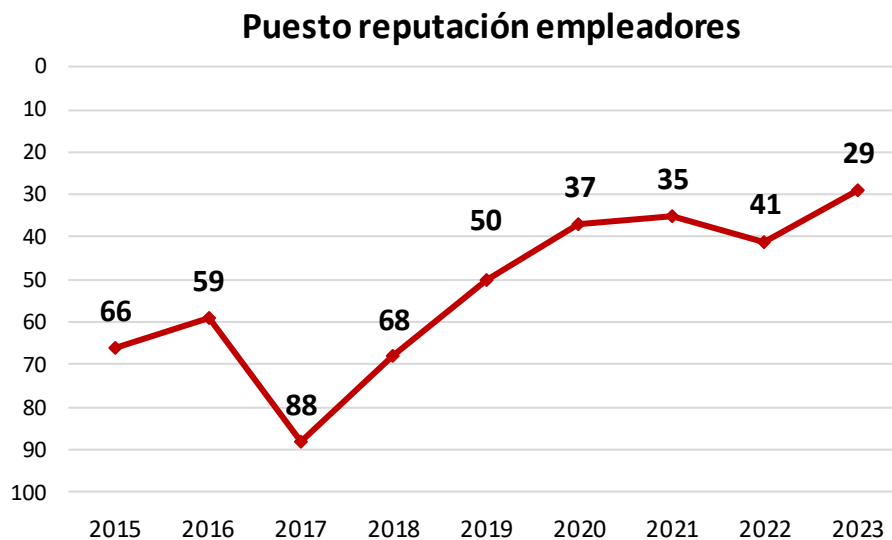
## 2.2 REPUTACIÓN DE EMPLEADORES (15%)

En el indicador de reputación de empleadores la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el **puesto 29 del mundo**, con un puntaje de 96,8 de 100 puntos posibles.



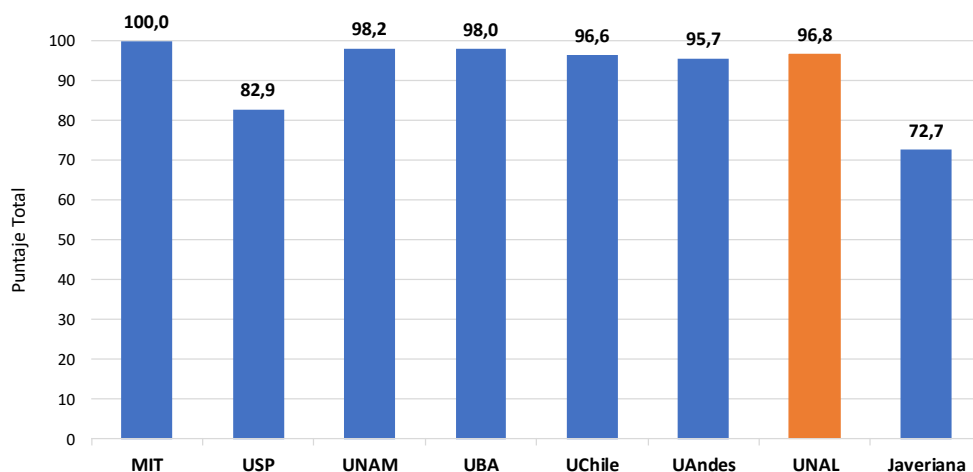
**Figura 8.** Evolución del puntaje de reputación de empleadores de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

Desde 2015, la Universidad Nacional de Colombia presenta un ascenso de 37 puestos en el indicador de reputación de empleadores.



**Figura 9.** Evolución del puesto de reputación de empleadores de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación de Empleadores (RE)** son los siguientes:



**Figura 10.** Puntaje total en el indicador de Reputación de Empleadores (RE) comparativo con otras universidades, 2023

**Tabla 3.** Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación de Empleadores, puntaje 2021-2023

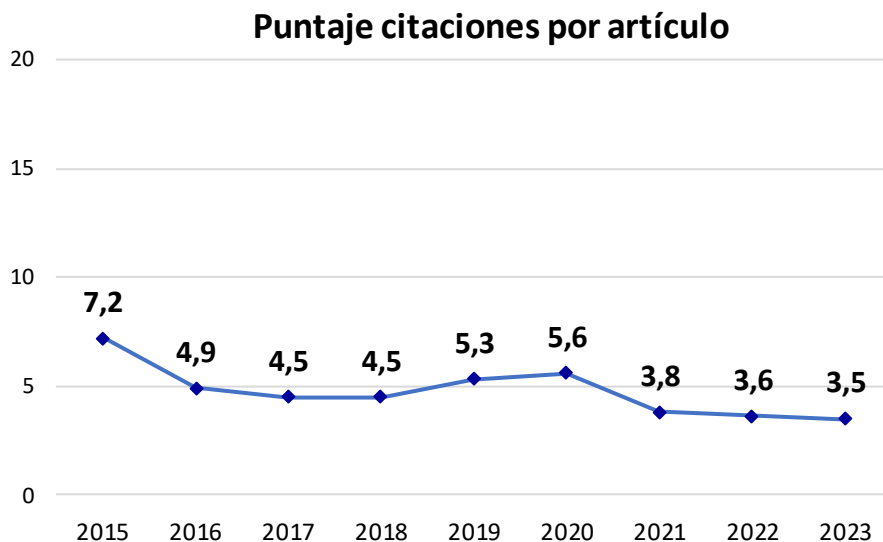
Reputación Empleadores		Puntaje		
Puesto LA	Universidad	2021	2022	2023
1	Pontificia Universidad Católica de Chile	97,6	98,1	99,5
2	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	93,2	95,1	98,2
3	Universidad de Buenos Aires (UBA)	93,4	94,0	98,0
4	<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	<b>94,2</b>	<b>93,4</b>	<b>96,8</b>
5	Tecnológico de Monterrey	90,4	92,8	96,8
6	Universidad de Chile	92,3	92,0	96,6
7	Universidad de los Andes	95,2	95,0	95,7
8	Universidad de São Paulo	71,3	69,9	82,9
9	Pontificia Universidad Católica del Perú	66,1	63,2	77,1
10	Pontificia Universidad Javeriana	83,6	82,4	72,7

### 2.3 CITACIONES POR ARTÍCULO (20%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus, la UNAL no aporta ninguna información al respecto.

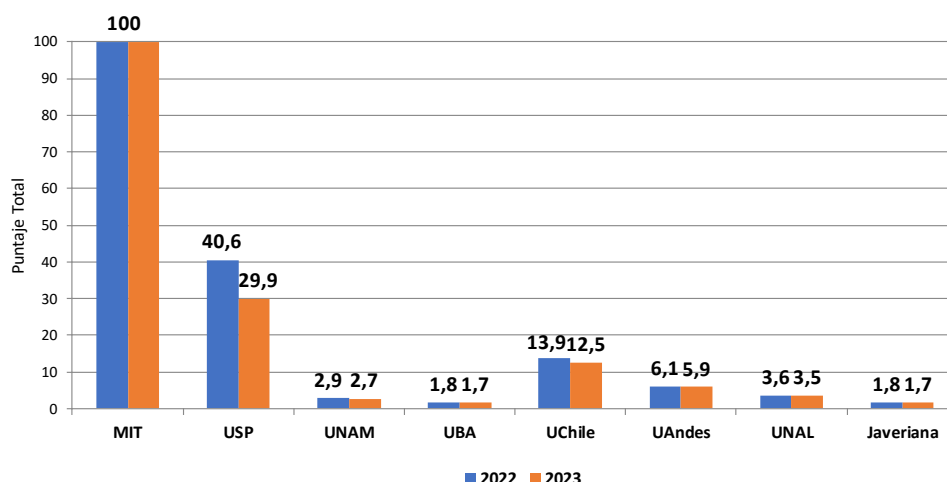
En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 3,5 puntos. El puntaje total que presenta este indicador es el siguiente:



**Figura 11.** Evolución del puntaje de citas por artículo de la UNAL en el QS World University Rankings

Se calcula el número total de citas recibidas por todos los artículos producidos por la Universidad en un periodo de cinco años (2017-2021). La fuente de información es la consulta que hace directamente el ranking QS en la base Scopus (excluye las auto-citas).

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de Citaciones por artículo** son los siguientes:



**Figura 12.** Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Citaciones por artículo, 2022-2023

Para tener datos de referencia se presenta a continuación la consulta que realiza la Vicerrectoría de Investigación (VRI) en la base Scopus, se señala que son datos de referencia debido a que los resultados de las consultas en Scopus varían dependiendo de la fecha de consulta, criterios de búsqueda y de normalización de la base de datos que realiza el ranking en donde excluye auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

**Tabla 4.** Número de artículos y citas, comparativo con otras universidades, 2017-2021

Puesto Mundo	Universidad	N° Art. 2017-2021	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
347	Pontificia Universidad Javeriana	3.350	61.176	18,3
198	Universidad de los Andes	4.172	60.874	14,6
85	Universidad de Sao Paulo - USP (Brasil)	65.008	821.912	12,6
159	Universidad de Chile (Chile)	13.290	163.785	12,3
<b>226</b>	<b>Universidad Nacional de Colombia</b>	<b>9.409</b>	<b>113.214</b>	<b>12,0</b>
93	Universidad Nacional Autónoma de México (México)	29.196	299.452	10,3
95	Universidad de Buenos Aires (Argentina)	14.304	132.484	9,3

**Fuente:** Scopus, consulta febrero de 2023.

**Notas:** La tabla está organizada por el promedio de citas.

En Latinoamérica, la institución que presenta el mayor puntaje en este indicador es la Universidad de Sao Paulo - USP (Brasil) con 29,9 puntos y un promedio de 12,6 citas por artículo publicado.

La Universidad Nacional de Colombia es la institución que más produce artículos en el país, sin embargo, presenta un promedio de 12,0 citas que le alcanza para obtener sólo 3,5 puntos en el ranking.

En Colombia se destaca el promedio de citas de las universidades ICESI y Javeriana con un promedio de 22,4 y 18,3 citas por artículo publicado, respectivamente.

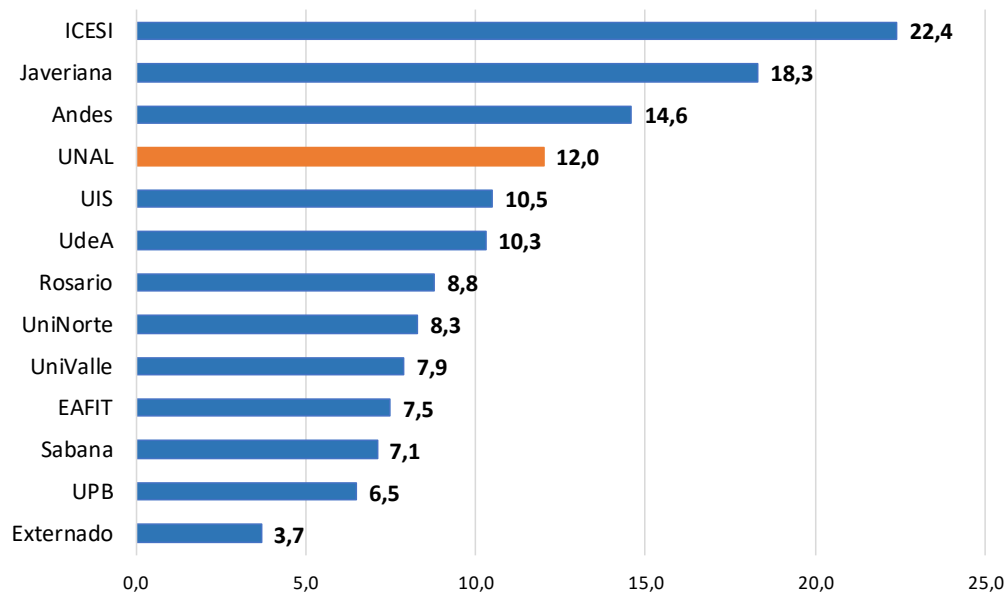
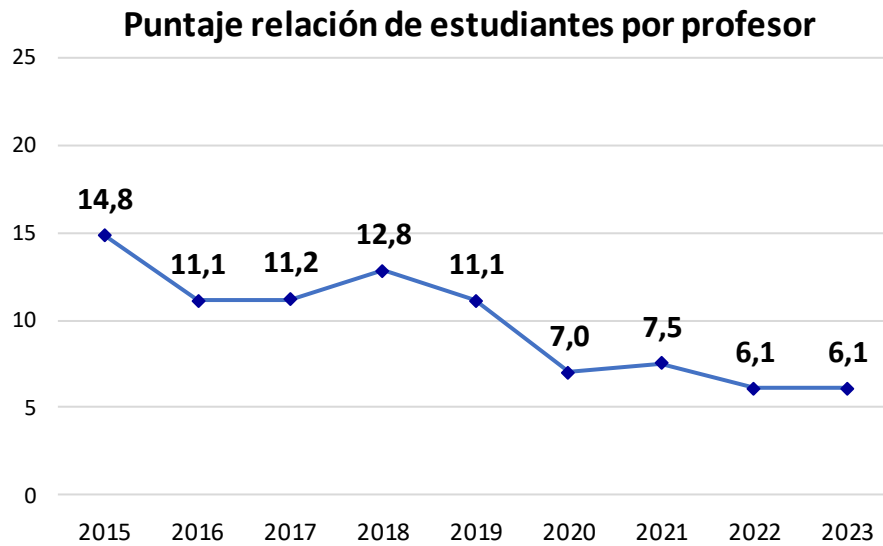


Figura 13. Número promedio de citas IES colombianas en Scopus, 2017-2021

## 2.4 RELACIÓN DE ESTUDIANTES POR PROFESOR (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de la relación de estudiantes por profesor obtiene una calificación de 6,1 puntos, la evolución del resultado se presenta a continuación:

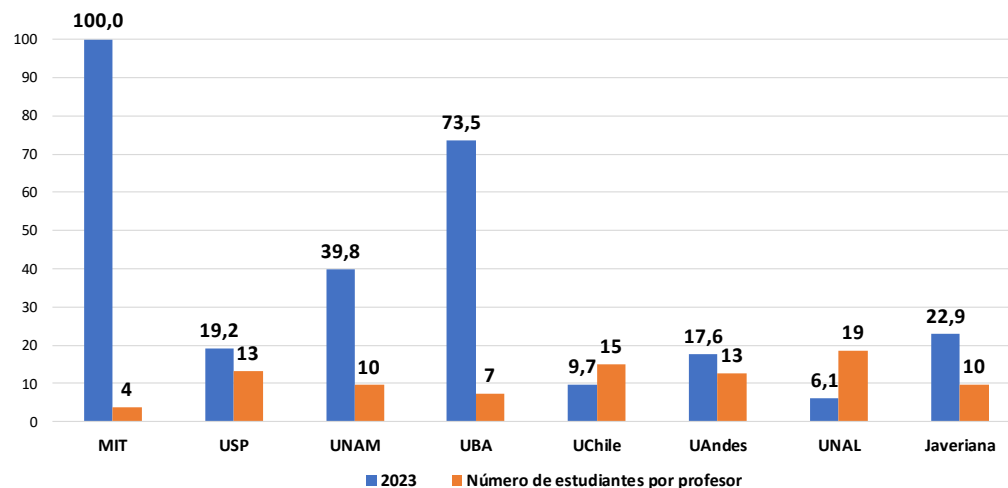




**Figura 14.** Evolución del puntaje de la relación de estudiantes por profesor de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

La Universidad Nacional de Colombia mantiene en promedio una relación de 19 estudiantes por profesor, sin embargo, el óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la enseñanza superior, es de 12 estudiantes por profesor.

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:



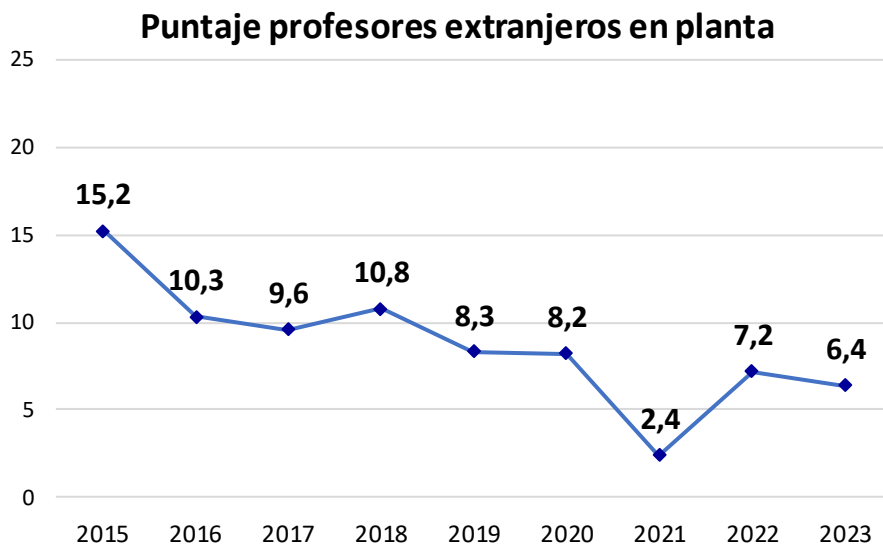
**Figura 15.** Puntaje total y número de la relación de estudiantes por profesor comparativo con otras universidades, 2023

La relación del número de estudiantes por profesor, de acuerdo con los estándares de calidad para la educación superior definidos por la OCDE corresponde a una proporción entre 12 y 15 estudiantes por profesor, sin

embargo, para el ranking QS la medida la establecen los resultados de las universidades top 10 de sus listados, en este caso el óptimo lo presenta el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) con una relación de 4 estudiantes por profesor.

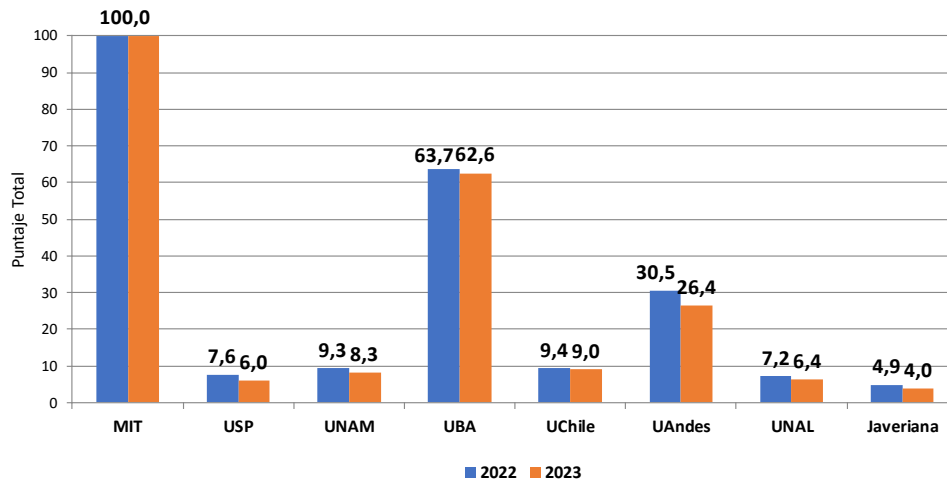
## 2.5 PROFESORES INTERNACIONALES (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de profesores extranjeros vinculados en la planta docente presentó una calificación de 6,4 puntos sobre 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:



**Figura 16.** Evolución del puntaje del número de profesores extranjeros de la UNAL en el QS World University Rankings, 2015-2023

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:



	MIT	UBA	UNAM	USP	UChile	UAndes	UNAL	Javeriana
# Prof. ETC	2.919	16.103	16.351	4.910	2.405	1.201	3.022	2954
# Prof. Ext.	1.605	3.865	981	246	144	180	151	118
% Prof. Ext.	55,0%	24,0%	6,0%	5,0%	6,0%	15,0%	5,0%	4,0%

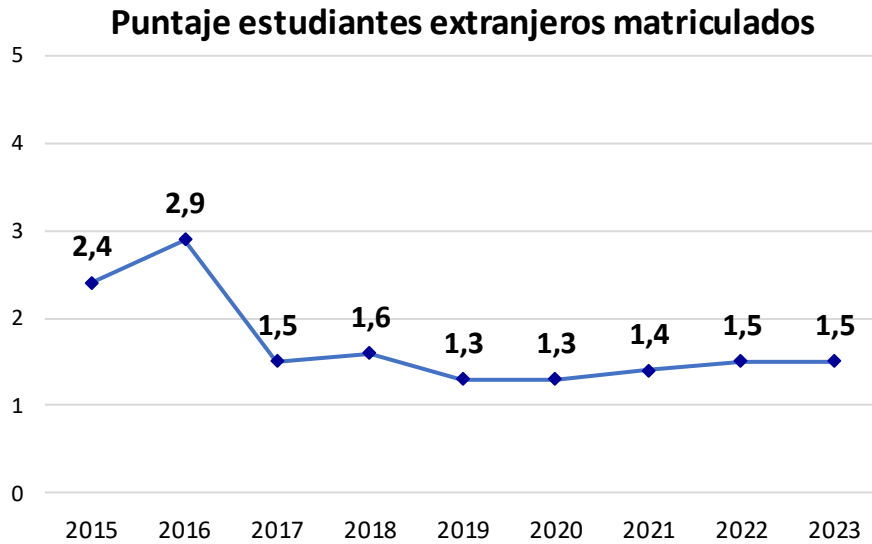
**Figura 17.** Puntaje total y número de profesores extranjeros en planta comparativo con otras universidades

La atracción de personal docente de origen extranjero debe estar fundamentada en políticas salariales coherentes, de bienestar laboral y de reconocimiento académico y científico. Teniendo en cuenta los resultados que se obtienen en el indicador de reputación académica, sería importante aprovechar ese good will institucional y que a través de ese reconocimiento se motive la movilidad docente y se den a conocer los beneficios de vincularse con la UNAL.

La movilidad docente es el canal de información para generar el interés de los profesores extranjeros en querer conocer la UNAL y vincularse a ella. El primer paso que se debe lograr institucionalmente es garantizando la gobernabilidad de la información de la movilidad entrante y saliente de profesores, saber quiénes son, dónde están, a dónde van, cuál es el objetivo de la movilidad, qué resultados y beneficios obtiene la UNAL con esa movilidad, etc. En esa medida establecer las estrategias de atracción e invitación para generar ese interés.

## 2.6 ESTUDIANTES INTERNACIONALES (5%)

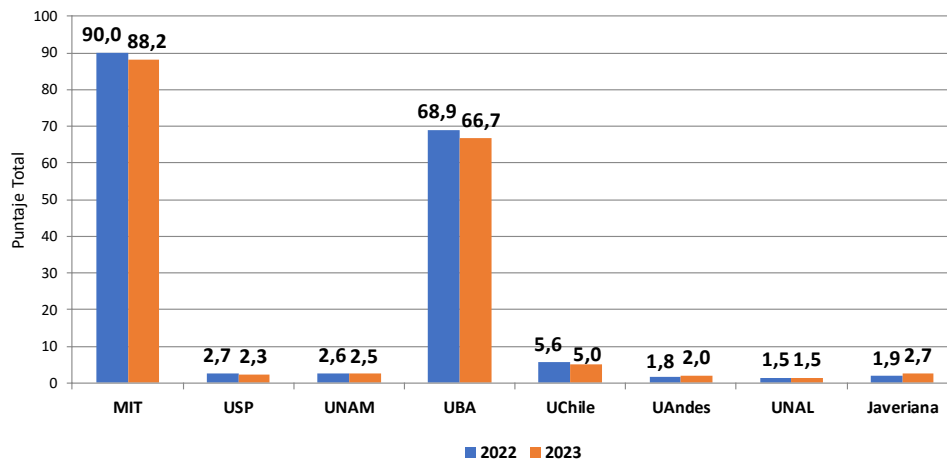
La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de estudiantes extranjeros matriculados en los programas académicos ofertados presentó una calificación de 1,5 puntos sobre 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:



**Figura 18.** Evolución del puntaje del número de profesores extranjeros de la UNAL en el QS World University Rankings

¿Cómo atraer estudiantes extranjeros a la UNAL?, es la pregunta que institucionalmente se debe realizar; contar con un 2% de estudiantes extranjeros con relación a una matrícula aproximada de 58.000 estudiantes implica lograr la atracción de más de 1.100 estudiantes, esto implica contar con una oferta de programas académicos actualizados, interdisciplinarios y con proyección altamente global.

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:



	MIT	UBA	UNAM	USP	UChile	UAndes	UNAL	Javeriana
# Est.	11.035	117.449	156.596	65.027	35.772	15.312	56.469	28.762
# Est. Ext.	3.627	29.516	3.847	1.693	1.916	209	562	447
% Est. Ext.	32,9%	25,1%	2,5%	2,6%	5,4%	1,4%	1,0%	1,6%

**Figura 19.** Puntaje total y número de estudiantes extranjeros matriculados comparativo con otras universidades

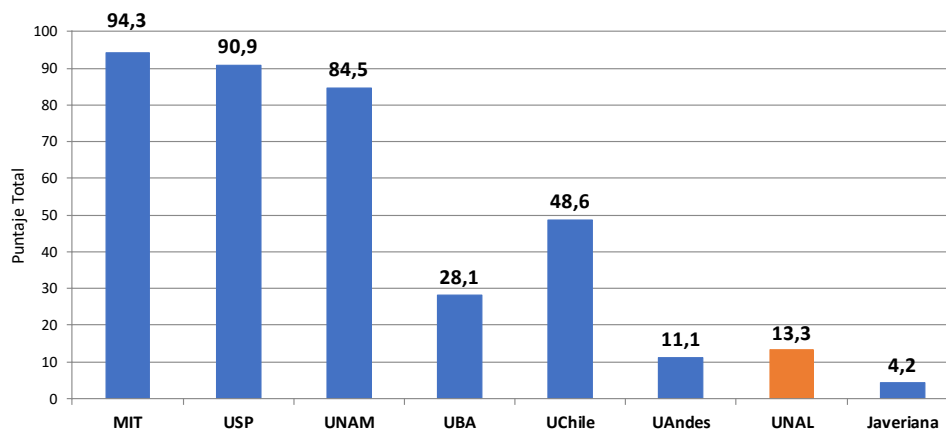
## 2.7 REDES INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de redes internacionales de investigación (Colaboración internacional) presentó una calificación de 13,3 puntos sobre 100 posibles.

Este indicador se incluyó por primera vez en la edición de 2016 del QS Latin America University Rankings y desde esta medición se incluyó en la medición del QS World University Rankings.

La fuente de información es la base de datos Scopus que, a través de un Índice, produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional en producción académica y científica).

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:



**Figura 20.** Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Colaboración Internacional, 2023

## 2.8 EMPLEABILIDAD (5%)

Se mide la capacidad que desarrollan las universidades para garantizar un alto nivel de empleabilidad para sus graduados, al tiempo que se evalúa el liderazgo e impacto de los egresados en sus respectivos campos de acción.

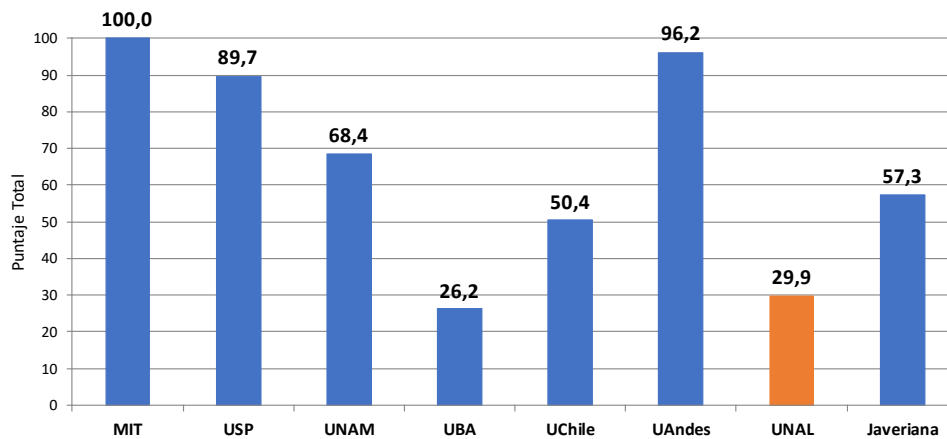
El puntaje es el resultado de la combinación de:

- Tasa de empleo de los graduados
- Índice de impacto de los egresados

Para determinar los resultados de los egresados se revisan más de 40 listas de reconocimiento mundial, que incluyen, entre otras:

- ✓ Forbes 30 menores de 30
- ✓ Los 100 mejores pensadores globales
- ✓ 100 africanos más influyentes

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:

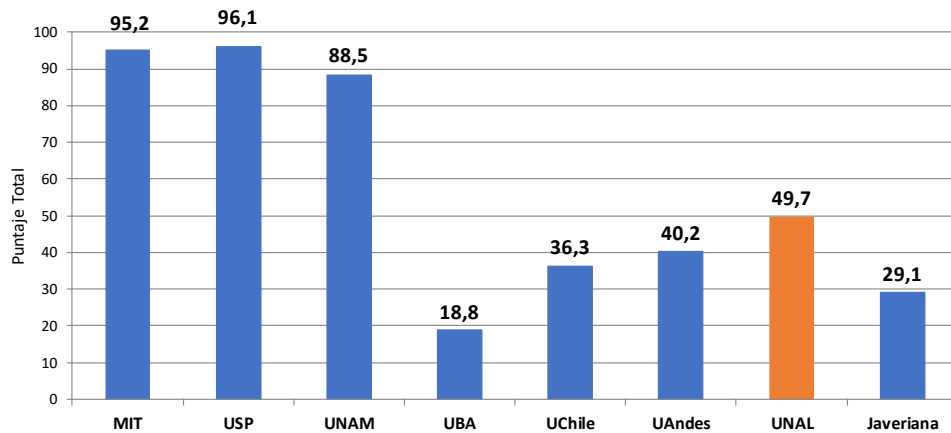


**Figura 21.** Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Empleabilidad, 2023

## 2.9 SOSTENIBILIDAD (5%)

En el QS World University Rankings se incluye por primera vez el criterio de medición de la Sostenibilidad, criterio que proporciona a los estudiantes una mirada sobre las universidades que están demostrando un compromiso con una existencia más sostenible, además se busca la evidencia externa de ese compromiso, desde el impacto que los egresados la ciencia y la tecnología para resolver problemas climáticos, hasta el impacto de la investigación que se realiza en el cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas.

Los resultados del puntaje del indicador comparativamente con otras universidades son los siguientes:

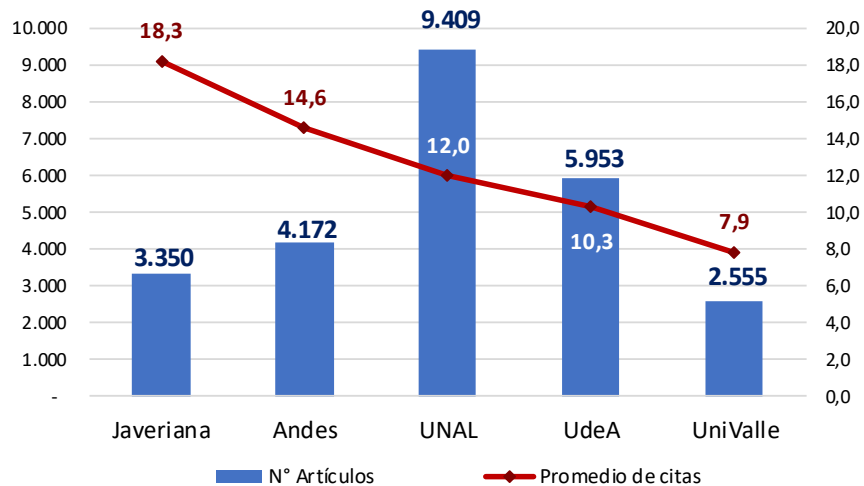


**Figura 22.** Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Sostenibilidad, 2023

#### 4. ESTRATEGIAS DE MEJORA

El ranking QS intenta una comparación global del rendimiento universitario a través de nueve indicadores; en materia de investigación, el indicador de **CITACIONES** exige especial atención, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado y que mejor hacerlo mediante la **PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS INDEXADOS EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO** que se configuren en conocimiento referente para sustentar, validar o argumentar los temas.

#### CITACIONES



**Figura 23.** Número de artículos y promedio de citas 2017-2021 comparativo con otras universidades, fuente Scopus

Por lo anterior, y como parte del cumplimiento de la misión institucional, en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024 “Proyecto cultural, científico y colectivo de nación” se encuentran formulados los siguientes proyectos:



PROYECTO COMPONENTE 607-C2 <b>INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS</b>	
<b>Responsable:</b> Jenny Marcela Sánchez Torres Directora Nacional de Investigación y Laboratorios	<b>Coordinador:</b> Alexandra Celis Rozo
<b>Objetivo:</b> Fortalecer las capacidades de investigación, creación artística e innovación de la comunidad académica mediante el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional, así como con la divulgación de la producción científica y artística a través de los investigadores y creadores artísticos de la Universidad Nacional de Colombia.	
<b>INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC1</b> Número de movilizaciones aprobadas en modalidades presencial y virtual para el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional.	<b>INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC2</b> Número de postulaciones a oportunidades nacionales e internacionales a las que aplican los investigadores por trienio.
<b>Actividad:</b> Elaborar, aprobar y publicar los términos de referencia para una convocatoria de apoyo a la movilidad para la presentación de resultados de investigación y creación artística en eventos de carácter internacional, realización de estancias y pasantías de investigación y residencias artísticas en el exterior y visita de investigadores y creadores artísticos con residencia permanente en el extranjero.	<b>Actividad:</b> Gestionar actividades de investigación y creación resultantes del relacionamiento con entidades externas que fortalezcan el intercambio de conocimientos y el apalancamiento de recursos.

PROYECTO COMPONENTE 607-C6 <b>DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO</b>	
<b>Responsable:</b> Leonardo Alberto Amaya Calderón Director Editorial UNAL	<b>Coordinador:</b> Rossed Jaimes Garzón
<b>Objetivo:</b> Implementar estrategias para fortalecer la visibilidad, la divulgación y la difusión del conocimiento gestionado por las comunidades de la Universidad.	

<p><b>INDICADOR E1-P1-O3-PGD-I2</b> Tasa de variación porcentual en la producción académica en colaboración con actores del territorio (Artículos, tesis, ponencias, informes, actividades con participación de actores provenientes de las comunidades).</p>	<p><b>INDICADOR E2-P2-O4-PGD-I2</b> Tasa de variación porcentual de artículos publicados en revistas indexadas y libros por parte de miembros de la UNAL en coautoría con académicos y/o pares de instituciones internacionales.</p>
<p><b>Actividad:</b> Implementar estrategias para el reconocimiento de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en índices internacionales.</p>	<p><b>Actividad:</b> Definir estrategias para la conformación de alianzas (convenios, acuerdos y coediciones) que busquen el posicionamiento nacional e internacional de la producción editorial de la Universidad.</p>

Adicionalmente, a los objetivos establecidos en el Plan Global de Desarrollo, es importante tener presente en la gestión institucional la siguiente propuesta de estrategias de mejora:

- ✓ Incentivar la producción académica y científica en revistas indexadas de alto impacto.
- ✓ Mayor colaboración, implica coautorías con pares, empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Contar con tutores internacionales para el desarrollo de tesis de grado.
- ✓ Que la invitación a profesores internacionales incluya la coautoría en publicaciones con la UNAL
- ✓ Promover la producción académica y científica directamente en inglés, mediante apoyo a la traducción y corrección de estilo de artículos científicos (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración con universidades internacionales con good will en CTel, participación en red, suscripción y seguimiento de convenios.

Las estrategias mencionadas inciden no sólo en el indicador de Citaciones, también en el número de artículos por profesor y en los temas de colaboración internacional, se espera la evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.