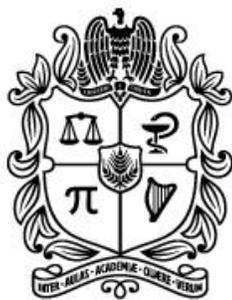




FOTO: UNIMEDIOS - UNAL



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

**THE**  
**WORLD UNIVERSITY**  
**RANKINGS**  
**RESULTADOS 2022**



## RANKING TIMES HIGHER EDUCATION - THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2022

12 de octubre de 2022

<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2023/world-ranking>

- ✓ La compañía británica Times Higher Education (THE) en su interés de proporcionar anualmente el listado de las mejores universidades del mundo según indicadores de desempeño en las áreas de enseñanza, investigación, citación, proyección internacional y transferencia de conocimiento, desde el año 2011 publica el World University Rankings.
- ✓ En la edición 2022, el ranking evaluó 2.325 universidades de todo el mundo, de las cuales 1.800 clasificaron.
- ✓ La Universidad de Oxford (Reino Unido) lidera el ranking por séptimo año consecutivo.
- ✓ Desde 2017, la Universidad Nacional de Colombia participa en el ranking y actualmente de Colombia clasificaron 15 universidades.
- ✓ La Universidad de Buenos Aires (UBA) siendo una de las instituciones referente en Latinoamérica, no participa en el ranking THE mundo.

### 1. METODOLOGÍA

El ranking universitario Times Higher Education (THE) publica desde el año 2011 la clasificación de las mejores universidades del mundo evaluando su desempeño en las siguientes áreas:

- ✓ **Enseñanza** (el entorno de aprendizaje)
- ✓ **Investigación** (volumen, ingresos y reputación)
- ✓ **Citación** (influencia de la investigación)
- ✓ **Proyección Internacional** (personal académico, estudiantes e investigación)
- ✓ **Ingresos de la Industria** (transferencia de conocimiento)

Del ranking se **excluyen las universidades** que no brindan programas de pregrado, las que su producción académica-investigativa no supera los 1.000 artículos en el periodo 2017-2021 y las que presentan el 80% de su producción exclusivamente en un área temática.

El ranking THE realiza la evaluación de las universidades, midiendo los siguientes 13 indicadores:

Área	Indicador	%
<b>Enseñanza (30%)</b>	1) Reputación académica: se establece mediante la aplicación de una encuesta mundial a pares académicos	15%
	2) Relación de estudiantes / profesor	4,5%
	3) Proporción de personal docente con título de doctorado	2,25%
	4) Número de doctorados otorgados por la institución / número de personal académico ETC	6%
	5) Ingresos de la institución / número de personal académico ETC	2,25%
<b>Investigación (30%)</b>	6) Reputación académica: se establece mediante la aplicación de una encuesta mundial a pares académicos	18%
	7) Ingresos de investigación / número de personal académico ETC	6%
	8) Productividad investigativa: se realiza el conteo del número de artículos publicados en las revistas indexadas por la base de datos Scopus de Elsevier, normalizados por área de conocimiento para un periodo de cinco años.	6%
<b>Citaciones (30%)</b>	9) Captura el número de veces que los trabajos publicados por una universidad son citados por académicos en todo el mundo. El proveedor de este indicador es Elsevier-Scopus de la consulta que realiza para un periodo de cinco años. Se excluyen los artículos con un alto número de autores porque estaban teniendo un impacto desproporcionado en los puntajes de citas de un pequeño número de universidades.	30%

Área	Indicador	%	Universidad Nacional de Colombia
<b>Proyección internacional (7,5%)</b>	10) Proporción de estudiantes extranjeros matriculados / total matrícula	2,5%	
	11) Proporción de profesores extranjeros en planta / número de personal académico ETC	2,5%	
	12) Colaboración internacional, corresponde a la proporción de las publicaciones de una universidad que tienen por lo menos un coautor internacional. Este indicador se normaliza por área de conocimiento y utiliza la misma ventana de los últimos cinco años.	2,5%	
<b>Ingresos del sector privado (2,5%)</b>	13) Capacidad de transferencia del conocimiento, analizando la cantidad de ingresos que la institución obtiene del sector privado por sus innovaciones, inventos y consultorías, comparada por el número de personal académico ETC.	2,5%	

El ranking THE Latinoamérica no publica los resultados obtenidos por las instituciones en cada indicador, solamente presenta el puntaje alcanzado por cada una de las áreas evaluadas.

## RECOPIACIÓN DE DATOS

Las universidades deben proporcionar sus datos institucionales anualmente en el portal de datos dispuesto por el ranking en el periodo establecido para su recopilación. El cálculo del ranking universitario mundial de Times Higher Education es auditado de forma independiente y completo por la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers (PwC).

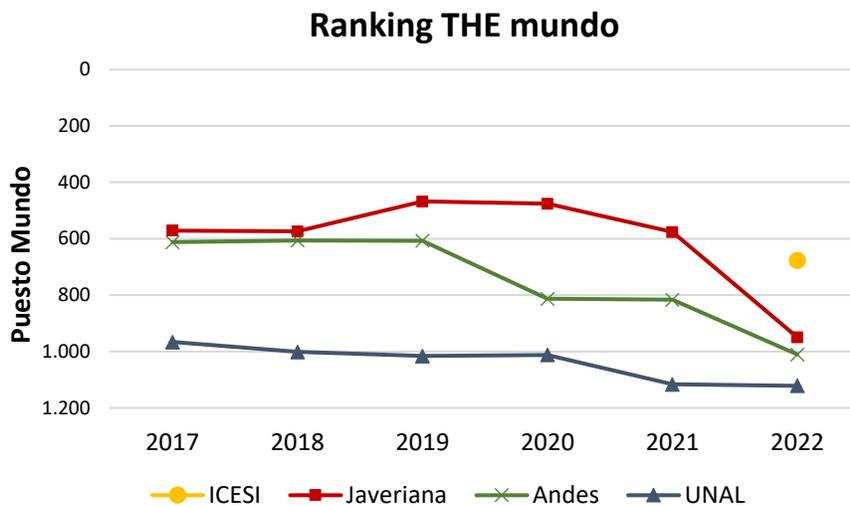
## 2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

La compañía británica Times Higher Education (THE) ubicó a la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) en el **puesto 1.121** de un total de 1.800 universidades clasificadas en el ranking mundial.

En el listado 2022 de las 1.800 mejores universidades del mundo, la Universidad Nacional de Colombia ocupó el puesto 1.121, descendió 5 lugares con relación al año anterior, con un puntaje total de entre 24,4 y 29,7 puntos de 100 posibles.

En el país ocupa el cuarto puesto, después de la Universidad ICESI en el primer lugar, la Pontificia Universidad Javeriana en el segundo lugar y la Universidad de los Andes que ocupa el tercer lugar.

La Universidad ICESI por primera vez clasifica en el ranking THE mundo ubicándose en el puesto 677 y en el país se ubica en el primer lugar.



**Figura 1.** Posicionamiento de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking THE Mundo

Es importante señalar que cada ranking tiene su propia metodología, ponderaciones y cálculos, es así como la variable de **Ingresos** tanto institucionales, como de investigación y extensión, es el principal criterio diferenciador comparado con otras mediciones de desempeño de la educación superior como QS, ARWU-Shanghai, entre otros.

Para THE la variable de **Ingresos** obedece a una lógica de mercado que no se puede desconocer en la evaluación de la educación superior y justifica la significativa diferencia en el posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en los rankings en los que participa, como se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Posicionamiento de la UNAL en rankings mundiales de la educación superior

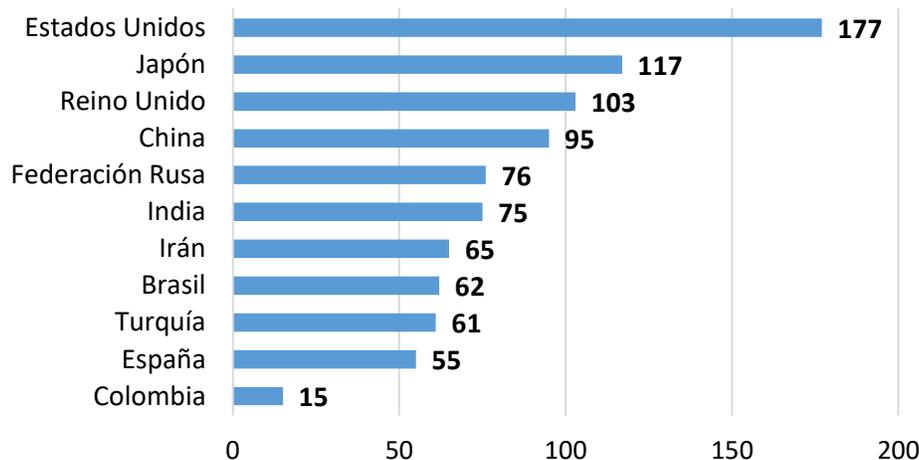
Ranking	2020	2021	2022
QS Mundo	259	258	243
ARWU-Shanghai	748	830	850
<b>THE Mundo</b>	<b>1.012</b>	<b>1.116</b>	<b>1.799</b>

El ranking Times Higher Education (THE) ha estado liderado desde el año 2016 por la Universidad de Oxford (Reino Unido), universidad pública que cuenta con una matrícula de 26.455 estudiantes y 6.795 profesores ETC (datos con corte a 31 de julio de 2021), alcanzando una calificación de 96,4 puntos, siendo las áreas de Investigación y Citaciones, sus principales fortalezas.

Predomina en el ranking la participación de las universidades de Estados Unidos con un 9,8%, seguido por Japón con el 6,4% y en tercer lugar se ubica la participación del Reino Unido con el 5,7%.

Colombia representa una participación del 0,8% en el listado de las 1.800 mejores universidades del mundo según el ranking THE mundo.

### Número de universidades clasificadas por país



**Figura 2.** Número de universidades que clasifican en el ranking THE mundo de los principales países comparativo con Colombia, 2022

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por áreas comparando los resultados de los años 2021 y 2022, se presenta a continuación:

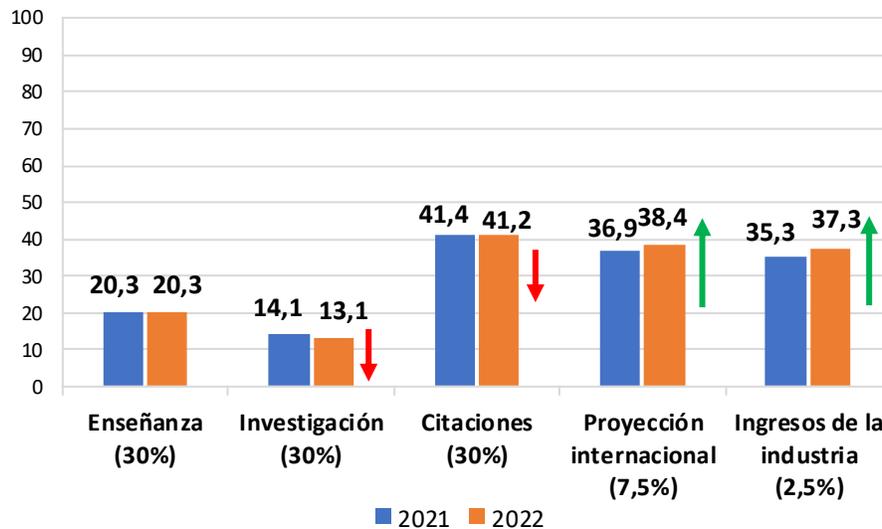


Figura 3. Puntaje UNAL por áreas evaluadas, 2021-2022

La UNAL en el área de Enseñanza mantiene el mismo puntaje de la medición del año anterior y presenta un incremento de dos puntos en las áreas de Proyección Internacional e Ingresos de la Industria, en las áreas de Investigación y Citaciones tuvo menor puntaje que los resultados logrados en la edición anterior del ranking, en cuanto al posicionamiento, la UNAL descendió en todas las áreas como se muestra a continuación:

### Puesto por áreas THE mundo

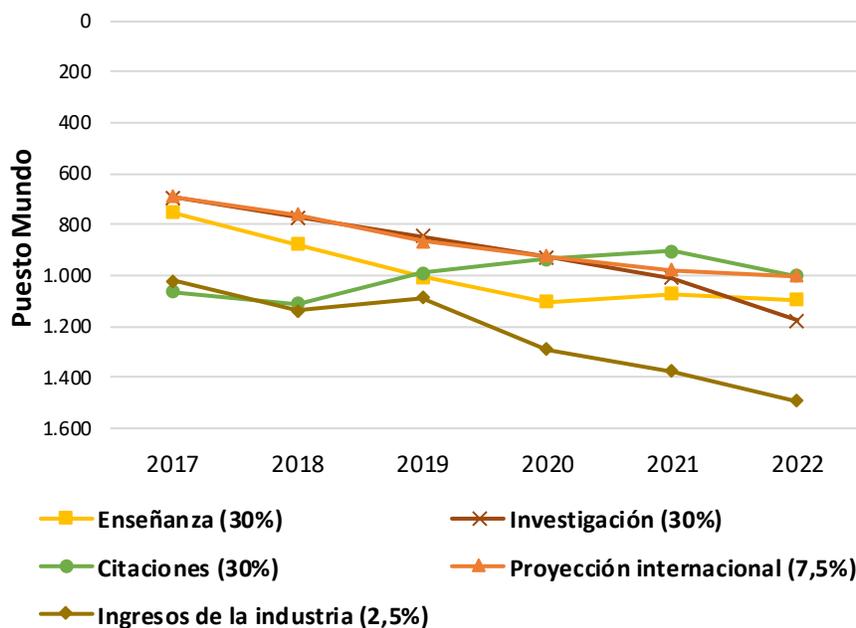


Figura 4. Puesto UNAL por áreas evaluadas, 2017-2022

En el área de Investigación que tiene una ponderación del 30% del total del ranking, la UNAL descendió 167 lugares en el listado general, seguida por el área de Ingresos de la Industria (2,5%) en la que descendió 115 puestos.

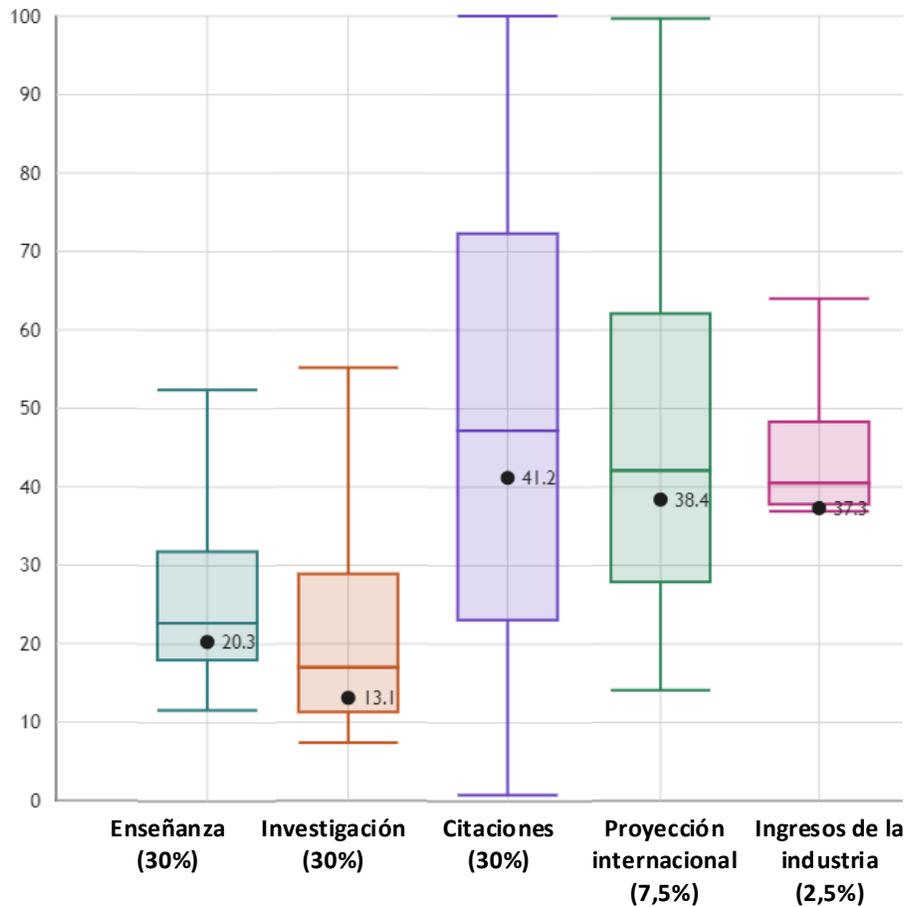


Figura 5. Puntaje UNAL comparativo con el total de universidades clasificadas, 2022

El límite inferior y el superior de cada caja corresponde al puntaje más bajo y alto obtenido del total de universidades clasificadas con el objetivo de visualizar la ubicación del puntaje UNAL en cada área evaluada.

El puntaje por áreas comparativo con las principales universidades colombianas que clasifican en el ranking presenta que la mayor fortaleza de las universidades ICESI y Javeriana está relacionada con el indicador de Citaciones con 86 y 68,7 puntos, respectivamente y de la Universidad de los Andes es la proyección internacional con 53,2 puntos y los Ingresos que obtiene de la Industria con 44,1 puntos, como se observa a continuación:

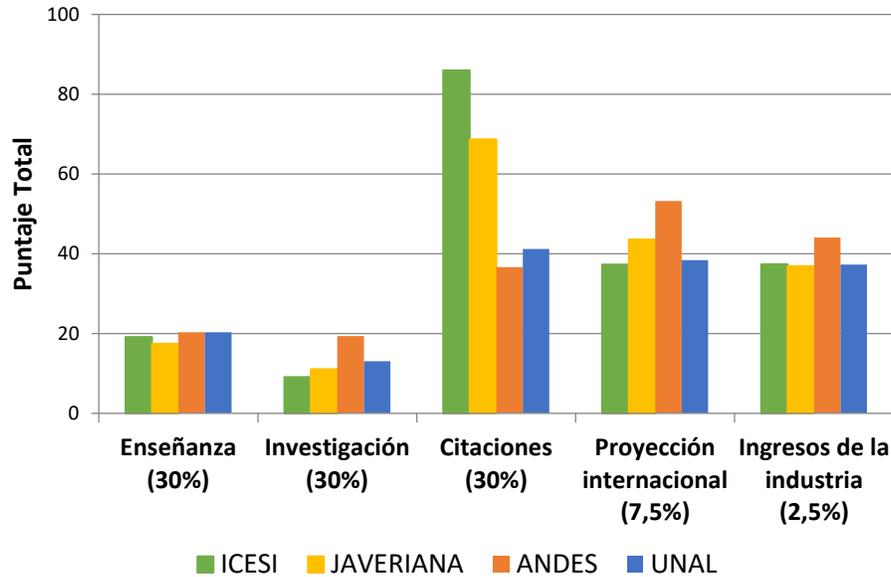


Figura 6. Puntaje de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking THE mundo, 2022

## PUESTO EN EL MUNDO

El puesto en el ranking THE comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia, se presenta a continuación:

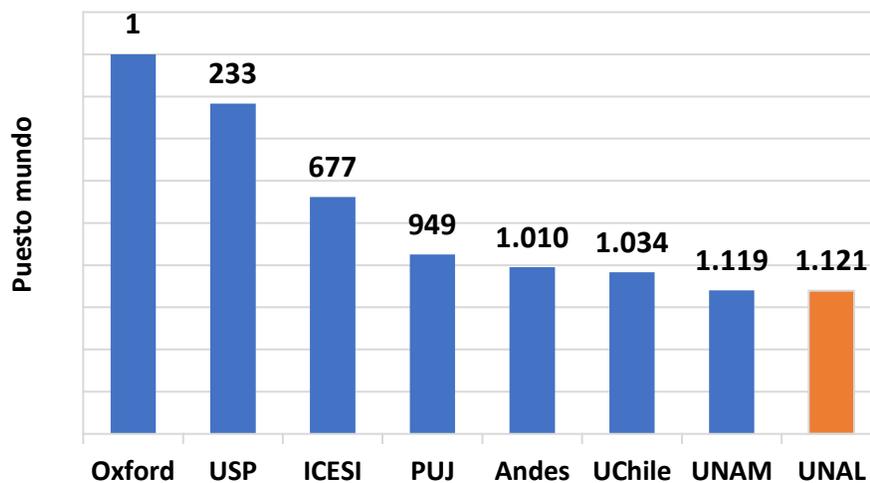


Figura 7. Puesto UNAL comparativo con otras universidades, 2022

<b>Oxford</b>	Universidad de Oxford (Reino Unido)	<b>Andes</b>	Universidad de los Andes (Colombia)
<b>USP</b>	Universidad de Sao Paulo (Brasil)	<b>UChile</b>	Universidad de Chile
<b>ICESI</b>	Instituto Colombiano de Estudios Superiores	<b>UNAM</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>PUJ</b>	Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)	<b>UNAL</b>	Universidad Nacional de Colombia

En el top 10 del ranking predomina la participación de las universidades de Estados Unidos, sin embargo, el liderazgo lo mantiene por séptimo año consecutivo la Universidad de Oxford (privada) del Reino Unido, de este país permanece entre las mejores la Universidad de Cambridge (pública) en el tercer lugar.

### TOP 10 DEL MUNDO

Puesto Mundo	Universidad	País	Puntaje General	Enseñanza (30%)	Investigación (30%)	Citaciones (30%)	Proyección internacional (7,5%)	Ingresos de la industria (2,5%)
1	Universidad de Oxford	Reino Unido	<b>96,4</b>	92,3	99,7	99,0	96,2	74,9
2	Universidad Harvard	Estados Unidos	<b>95,2</b>	94,8	99,0	99,3	80,5	49,5
3	Universidad de Cambridge	Reino Unido	<b>94,8</b>	90,9	99,5	97,0	95,8	54,2
4	Universidad Stanford	Estados Unidos	<b>94,8</b>	94,2	96,7	99,8	79,8	65,0
5	Instituto Tecnológico de Massachusetts	Estados Unidos	<b>94,2</b>	90,7	93,6	99,8	89,3	90,9
6	Instituto Tecnológico de California	Estados Unidos	<b>94,1</b>	90,9	97,0	97,3	83,6	89,8
7	Universidad de Princeton	Estados Unidos	<b>92,4</b>	87,6	95,9	99,1	80,3	66,0
8	Universidad de California, Berkeley	Estados Unidos	<b>92,1</b>	86,4	95,8	99,0	78,4	76,8
9	Universidad de Yale	Estados Unidos	<b>91,4</b>	92,6	92,7	97,0	70,9	55,0
10	Colegio Imperial de Londres	Reino Unido	<b>90,4</b>	82,8	90,8	98,3	97,5	59,8

### TOP 10 LATINOAMÉRICA

Puesto Mundo	Universidad	País	Enseñanza (30%)	Investigación (30%)	Citaciones (30%)	Proyección internacional (7,5%)	Ingresos de la industria (2,5%)
233	Universidad de São Paulo	Brasil	54,5	61,5	43,3	37,2	43,0
411	Universidad de Campinas	Brasil	47,9	46,7	38,4	34,1	44,4
471	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	24,2	31,9	66,2	56,2	70,3
597	La Universidad de las Indias Occidentales	Jamaica	17,6	10,8	90,3	58,1	38,9
611	Universidad de Antofagasta	Chile	14,8	9,5	81,0	52,4	36,9
641	Universidad de Costa Rica	Costa Rica	18,2	9,0	71,2	48,1	36,9
648	Universidad del Desarrollo	Chile	15,0	10,1	73,8	50,6	39,6
657	Universidad Federal de Río Grande del Sur	Brasil	32,1	21,9	50,8	28,7	39,8
658	Universidad Federal de São Paulo (UNIFESP)	Brasil	29,6	21,4	55,4	30,5	37,3
677	Universidad ICESI	Colombia	19,1	9,1	86,0	37,3	37,4

La Universidad de Sao Paulo siendo la primera universidad de Latinoamérica en el ranking se ubica en el puesto 233, única en el Top 250 del listado, de la región clasificaron 140 y en el Top 10 Latinoamérica por Colombia se ubica la Universidad ICESI en el puesto 677.

### TOP 10 COLOMBIA

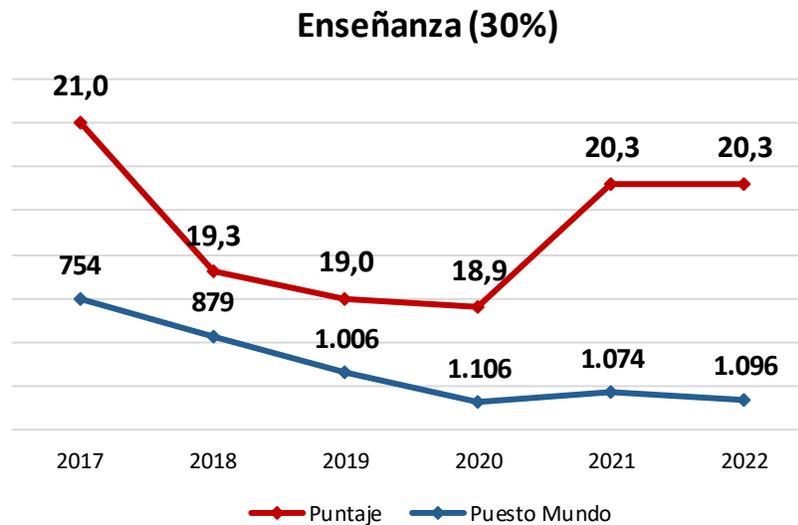
Puesto Mundo	Universidad	Enseñanza (30%)	Investigación (30%)	Citaciones (30%)	Proyección internacional (7,5%)	Ingresos de la industria (2,5%)
677	Universidad ICESI	19,1	9,1	86,0	37,3	37,4
949	Pontificia Universidad Javeriana	17,5	11,1	68,7	43,6	36,9
1.010	Universidad de los Andes	20,3	19,4	36,7	53,2	44,1
1.121	Universidad Nacional de Colombia	20,3	13,1	41,2	38,4	37,3
1.221	Universidad de Antioquia	17,2	14,9	25,0	37,8	43,3
1.260	Universidad del Rosario	16,8	11,6	25,3	48,4	38,4
1.265	Universidad El Bosque	20,3	7,8	19,7	44,1	37,9
1.380	Universidad del Norte	17,3	12,5	21,1	51,6	39,8
1.448	Universidad Tecnológica de Pereira	14,8	7,8	31,4	31,5	38,0
1.568	Universidad EAFIT	14,3	11,0	9,8	42,6	37,6

### 2.1 ENSEÑANZA – AMBIENTE DE APRENDIZAJE (30%)

El área de **ENSEÑANZA-AMBIENTE DE APRENDIZAJE**, evalúa el reconocimiento y prestigio que señalan pares académicos e investigadores del mundo de las instituciones, asimismo la calidad de la oferta de programas y el nivel de formación del personal académico que orienta el proceso de formación integral y desarrollo intelectual de los estudiantes.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, la Universidad Nacional de Colombia se ubica en esta área en el puesto 1.096 en el mundo, con un puntaje de 20,3 de 100 puntos posibles, presentó un descenso de 22 puestos

Los resultados que ha logrado la UNAL en el área de Enseñanza se presentan a continuación:



**Figura 8.** Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Enseñanza según el ranking THE Mundo, 2017-2022

El resultado de la evaluación del área de Enseñanza incluye la combinación de cinco indicadores:

- 1) **Reputación académica (15%):** El ranking THE realizó la encuesta mundial a pares académicos entre noviembre de 2021 y marzo de 2022, el principal objetivo es evaluar el prestigio percibido de las instituciones mediante el número de nominaciones alcanzadas. Los datos de 2022 se combinan con los resultados de la encuesta de 2021, dando más de 40.000 respuestas.
- 2) **Relación de estudiantes / profesor (4,5%):** Uno de los ejes fundamentales que sustenta el conocimiento académico y desarrollo intelectual es el vínculo entre los estudiantes y profesores, esa relación refleja el nivel de compromiso institucional, el rendimiento académico y de formación integral con el que cuenta la universidad.

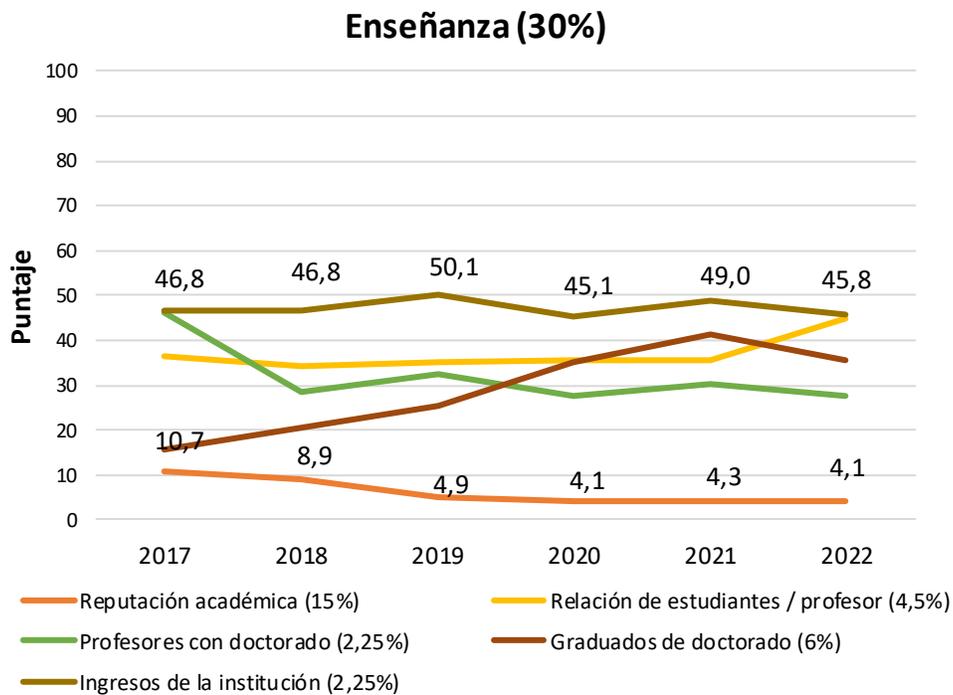
El óptimo mundial según la OCDE se mantiene en 12 estudiantes por profesor, estableciendo un rango de aceptabilidad de entre 12 y 15 estudiantes por profesor para la región de Latinoamérica.

En este indicador se logró un mejor puntaje pasando de 35,7 a 44,9 puntos manteniendo una relación de 18 estudiantes por profesor.

- 3) **Proporción de personal docente con título de doctorado (2,25%):** La formación del personal académico es vital para la consecución de resultados

- satisfactorios en el proceso de formación integral y más aún cuando el interés de la institución está centrada en la investigación.
- 4) **Número de doctorados otorgados por la institución / número de personal académico (6%)**: Una alta proporción de estudiantes de investigación de posgrado específicamente de doctorado sugiere que la institución provee la enseñanza al más alto nivel, atractiva para los graduados y programas que sean efectivos para desarrollarlos.
  - 5) **Ingresos de la institución / número de personal académico (2,25%)**: Los ingresos institucionales se comparan con la cantidad de personal académico y se normalizan por paridad del poder adquisitivo<sup>1</sup> (PPA). Indica el estado general de una institución y da una idea general de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes, el personal académico y administrativo.

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de Enseñanza se presentan a continuación:



**Figura 9.** Evolución del puntaje de los indicadores del área de Enseñanza (30%)

<sup>1</sup> Paridad del poder adquisitivo (PPA): indicador económico para comparar el nivel de vida entre distintos países, teniendo en cuenta el Producto interno bruto per cápita en términos del costo de vida en cada país.

A diferencia de los resultados que se obtienen en el ranking QS y otros que evalúan variables reputacionales de la Universidad, en este ranking la puntuación de Reputación Académica ha presentado una tendencia descendente pasando de 10,7 a 4,1 puntos en cinco años.

Por el contrario, de parte del ranking QS se obtuvo un reconocimiento al posicionamiento de la UNAL por mantener por quinto año consecutivo el décimo puesto en la región latinoamericana y por mantener el máximo puntaje en Reputación Institucional tanto entre académicos como empleadores de todo el mundo.

### Certificado de reconocimiento de Reputación Institucional QS - Quacquarelli Symonds



El puntaje en el área de Enseñanza comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

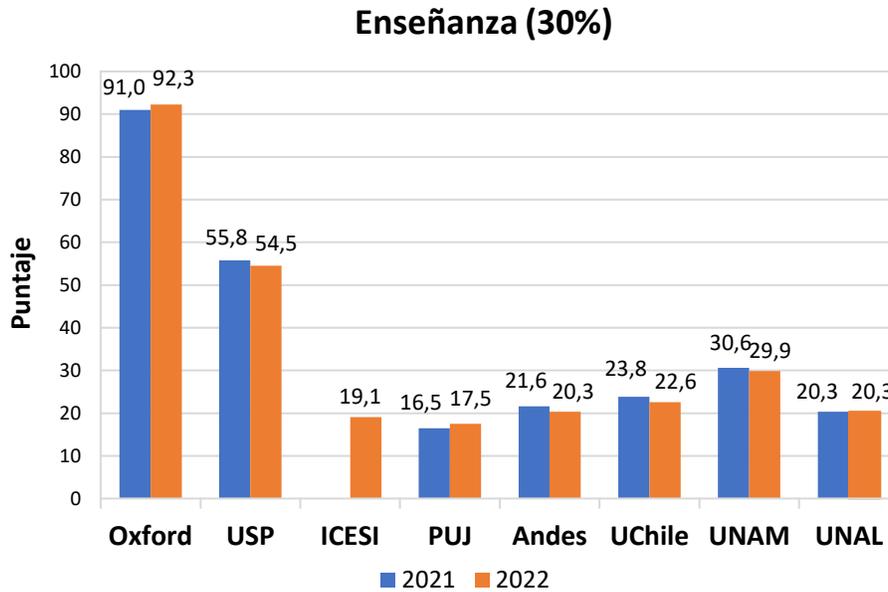


Figura 10. Puntaje total en el área de Enseñanza comparativo con otras universidades, 2021-2022

## 2.2 INVESTIGACIÓN (30%)

En el área de Investigación con una ponderación del 30%, la UNAL presenta un descenso en su posicionamiento, pasando de estar en 2017 en el puesto 694 a 1.179 en el año 2022, perdiendo 485 lugares en el ranking.

Los resultados en el área de Investigación se presentan a continuación:

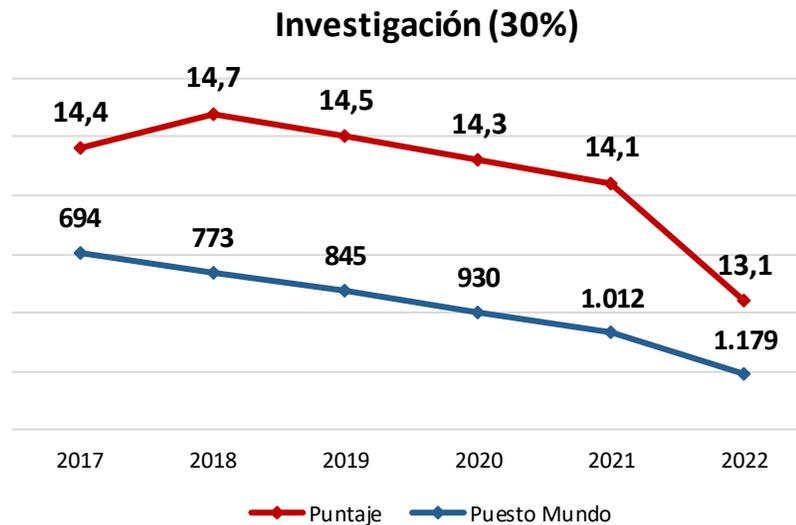


Figura 11. Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Investigación según el ranking THE Mundo, 2017-2022

El resultado de la evaluación del área de Investigación incluye la combinación de tres indicadores:

- 1) **Reputación en investigación (18%):** La reputación de excelencia universitaria en investigación se obtiene a través de la encuesta anual aplicada a los académicos del mundo, el resultado depende del número de nominaciones que se obtengan en cada una de las áreas de conocimiento, esto señala el nivel de reconocimiento que se tiene en el desarrollo de trabajos colaborativos, de profundización en ciencia y generación de nuevo conocimiento.
- 2) **Ingresos de investigación / número de personal académico (6%):** Los ingresos por investigación se comparan con la cantidad de personal académico y se ajustan según la paridad del poder adquisitivo (PPA).

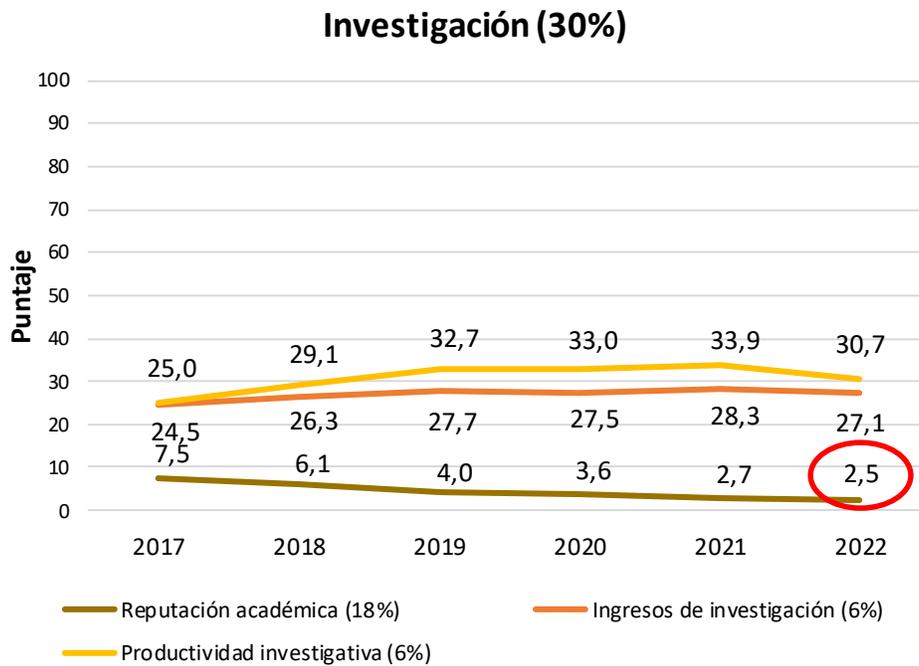
---

Este es un indicador controvertido por la homogenización de universidades públicas y privadas y porque es influenciado por la política económica nacional y las circunstancias de consecución de recursos por parte del personal académico. Pero el ranking THE consideró que los ingresos son cruciales para el desarrollo de investigación de clase mundial, y reflejan una medida válida en una lógica de mercado en el que está inmerso el sector de la educación superior.

Este indicador está totalmente normalizado y ponderado para las áreas relacionadas con ciencias sociales, artes y humanidades.

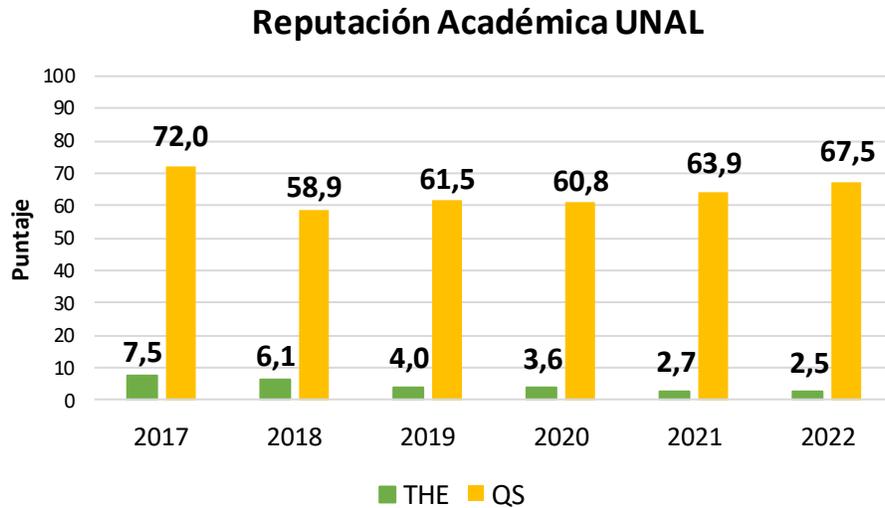
- 3) **Productividad investigativa (6%):** Para medir la productividad, la fuente de información es la base de datos Scopus de Elsevier, se tiene en cuenta el volumen de producción académica, incluidos artículos, reseñas, actas de congresos, libros y capítulos de libros indexados y normalizados por tema. El resultado refleja la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de alta calidad revisadas por pares.

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de Investigación se presentan a continuación:



**Figura 12.** Evolución del puntaje de los indicadores del área de Investigación (30%)

El indicador de **Reputación Académica** que se mide en el área de Investigación es el de mayor peso de todo el ranking con el **18%**, la UNAL obtuvo una calificación de 2,5 puntos de 100 posibles, siendo el resultado más bajo del total de los indicadores, situación que difiere significativamente de los resultados que presenta la Universidad en el ranking QS mundo en la cual se logra una calificación de 67,5 puntos.



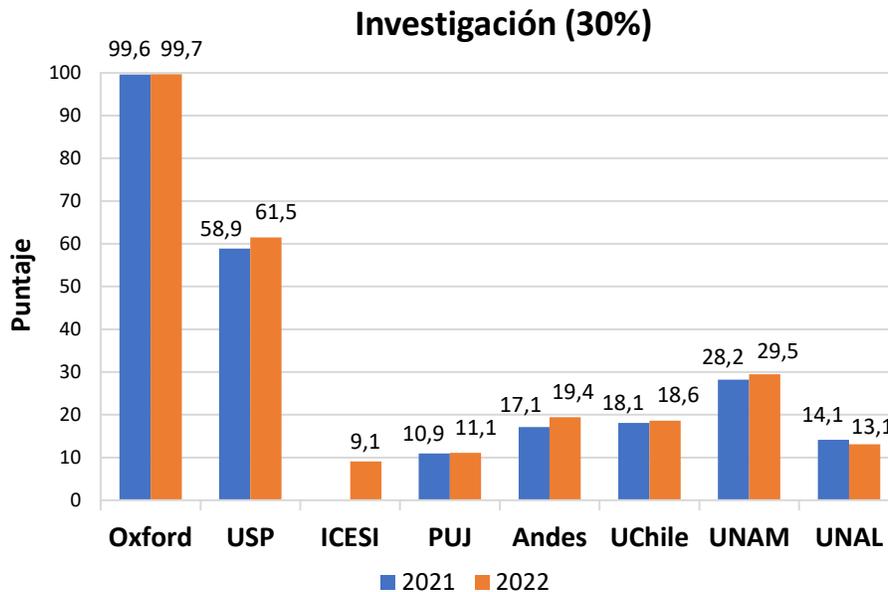
**Figura 13.** Puntaje del indicador de Reputación Académica UNAL comparativo rankings THE y QS, 2017-2022

Es importante señalar que la encuesta de **Reputación Académica e Investigativa** que realiza el ranking Times Higher Education (THE) logra 22.000 respuestas mientras que la encuesta de pares académicos que realiza el ranking QS obtiene un total de 130.000 respuestas en todo el mundo, es decir, la cobertura es diferente en la medición que realizan esos rankings, se puede inferir que este puede ser un factor que afecta significativamente el puntaje alcanzado.

Los cálculos que realiza el ranking THE, relacionados con el tema de **Ingresos Institucionales como los de Investigación**, son medidas controversiales para la UNAL, porque las universidades públicas dependen de los aportes que les transfieren del Presupuesto Nacional para funcionamiento e inversión, es decir, es un recurso influenciado por la política nacional que igualmente depende de las circunstancias económicas de cada país, adicionalmente el ranking evalúa las universidades públicas y privadas de manera homogénea, sin embargo, para Times Higher Education, la medida de los ingresos es un indicador concluyente para determinar si una universidad es de clase mundial y si tiene incidencia en el futuro de la ciencia y la sociedad.

Para medir la **productividad investigativa**, el ranking THE consulta el volumen de producción académica que incluye artículos, reseñas, actas de congresos, libros y capítulos de libros indexados en la base de datos Scopus de Elsevier normalizados por áreas de conocimiento. Esto da una idea de la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de alta calidad.

El puntaje en el área de Investigación comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:



**Figura 14.** Puntaje total en el área de Investigación comparativo con otras universidades, 2022

El área de Investigación es liderada en la región latinoamericana por la Universidad de Sao Paulo – Brasil, seguida por las universidades Campinas (Brasil) y Pontificia Universidad Católica de Chile.

### 2.3 CITACIONES (30%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier.

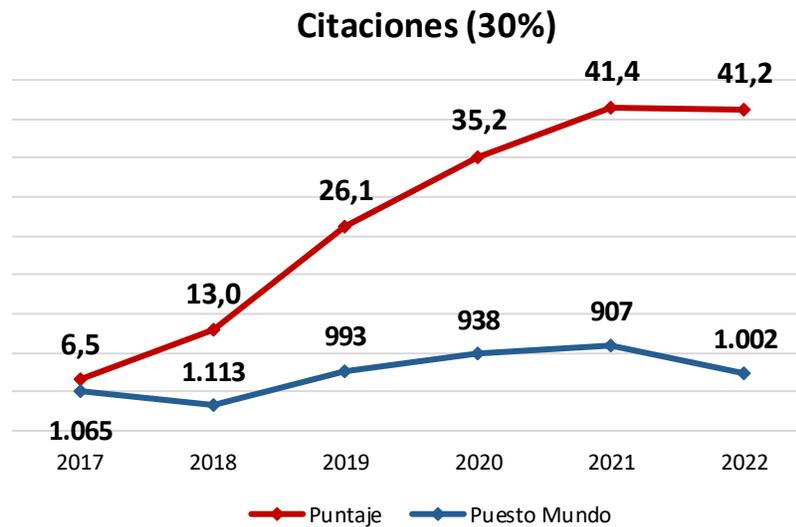
Evalúa la influencia de la investigación al capturar el número promedio de veces que los académicos citan el trabajo publicado de una universidad a nivel mundial. Este año, el proveedor de datos bibliométricos, Elsevier, examinó más de 121 millones de citas de 15,5 millones de artículos publicados en más de 27.100 revistas académicas indexadas, reseñas de artículos, actas de congresos, libros y capítulos de libros publicados durante cinco años.

Las citas permiten, identificar las universidades que contribuyen al conocimiento humano, identificar las investigaciones destacadas, y lo más importante, identificar el desarrollo colaborativo que se logra en el mundo académico, con comunidades y entre disciplinas.

Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus - Elsevier, la UNAL no aporta ninguna información relacionada.

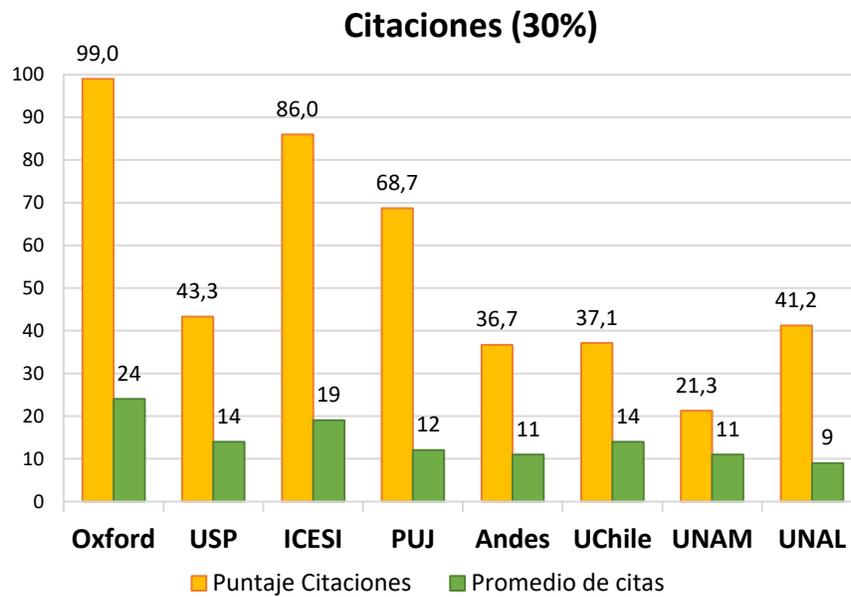
Los resultados en el área de Citaciones se presentan a continuación:



**Figura 15.** Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Citaciones según el ranking THE Mundo, 2017-2022

En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 41,2 puntos, ubicándose en el puesto 1.002 de un total de 1.800 universidades clasificadas.

El puntaje en el área de Citaciones comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:



**Figura 16.** Puntaje total y promedio de citas comparativo con otras universidades, 2022

El promedio de citas que se presenta en la gráfica anterior, corresponde a datos de referencia acorde con una consulta que se realiza en la base bibliográfica Scopus con corte abril de 2022, es importante tener en cuenta que los resultados de las consultas varían dependiendo de la fecha de corte, criterios de búsqueda y del ejercicio de normalización que se realice de la base de datos en donde se excluyen las auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

De acuerdo a los resultados de la consulta, la universidad de Oxford presenta un promedio de 24 citas por artículo, teniendo en total 70.150 documentos publicados en los últimos cinco años con un total de 1.702.537 citas.

El puntaje que obtienen las **universidades colombianas** en el área y comparativo con el promedio de citaciones de los últimos cinco años según la consulta mencionada, se presenta a continuación:

### Citaciones (30%)

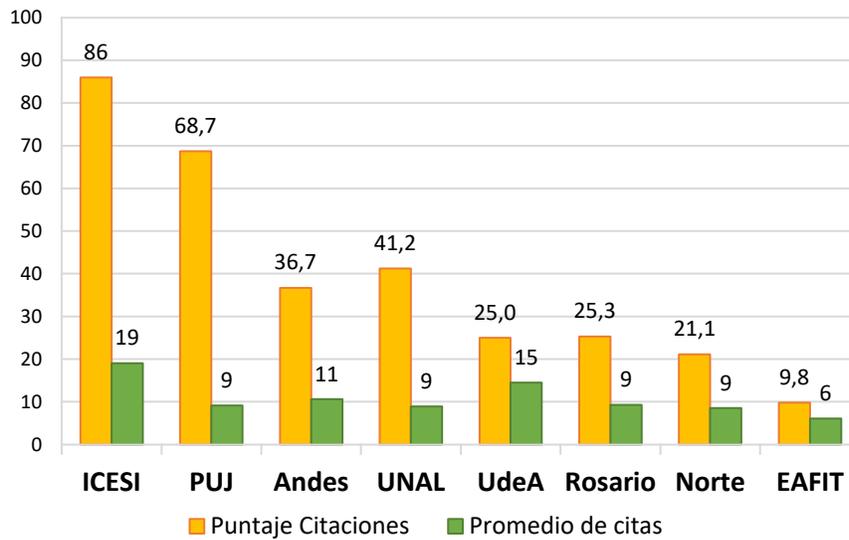
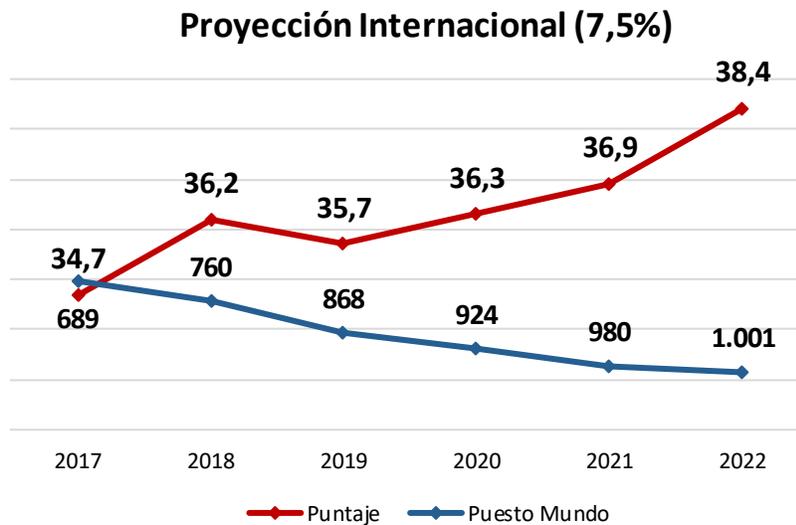


Figura 17. Puntaje total y promedio de citas comparativo universidades colombianas, 2022

## 2.4 PROYECCIÓN INTERNACIONAL (7,5%)

El ranking plantea que las universidades de clase mundial deben contar con estrategias de internacionalización que permitan visibilizar el prestigio de sus programas académicos, posicionarse como un actor clave para el desarrollo colaborativo de proyectos y de productos que generen conocimiento que incida en la ciencia y en la sociedad, además de configurarse como instituciones atractivas garantizando principios de inclusión, equidad, seguridad y sostenibilidad.

Los resultados en el área de Proyección Internacional se presentan a continuación:



**Figura 18.** Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Proyección Internacional según el ranking THE Mundo, 2017-2022

El resultado de la evaluación del área de Proyección Internacional incluye la combinación de tres indicadores:

- 1) **Proporción de estudiantes internacionales (2,5%) y de profesores internacionales (2,5%):** La capacidad de una universidad para atraer estudiantes universitarios, postgraduados y docentes de todo el mundo es clave para su éxito en el escenario mundial, por esa razón es vital medir el número de estudiantes extranjeros matriculados en los diferentes programas académicos ofertados y el número de profesores extranjeros vinculados en planta en tiempo completo.

La proporción de estudiantes internacionales comparativamente con otras universidades, se presenta a continuación:

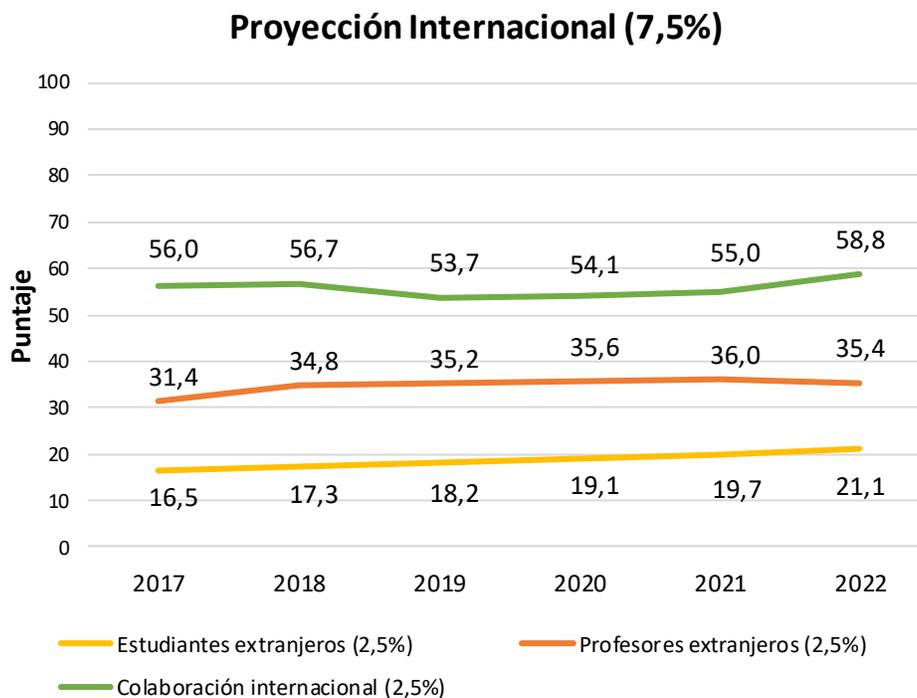
	Oxford	USP	ICESI	Javeriana	Andes	UChile	UNAM	UNAL
# Est.	26.455	65.582	6.033	28.533	15.300	37.264	151.317	58.478
# Est. Ext.	11.904	1.858	137	414	152	1.697	5.110	579
% Est. Ext.	<b>45,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,0%</b>

La proporción de profesores internacionales comparativamente con otras universidades, se presenta a continuación:

	Oxford	USP	ICESI	Javeriana	Andes	UChile	UNAM	UNAL
# Prof. ETC	6.650	4.943	832	2.082	1.223	2.412	16.381	3.022
# Prof. Ext.	2.993	261	33	82	156	146	1.013	153
% Prof. Ext.	45,0%	5,3%	4,0%	3,9%	12,8%	6,1%	6,2%	5,1%

- 2) **Colaboración internacional en la productividad académica-investigativa (2,5%):** Se calcula la proporción del total de publicaciones de investigación de una universidad que tienen al menos un coautor internacional. Este indicador está normalizado por áreas de conocimiento y utiliza la misma ventana de cinco años usada en el área de "Citaciones: influencia de la investigación".

Los resultados que se obtienen en los indicadores del área de Proyección Internacional se presentan a continuación:



**Figura 19.** Evolución del puntaje de los indicadores del área de Proyección Internacional (7,5%)

Con relación a la atracción de estudiantes extranjeros, las universidades han emprendido una carrera por evaluar sus políticas debido a la expansión de la educación en línea que se fortaleció significativamente durante los años 2020 y 2021 (pandemia covid-19), se perdió el sentido de tener que desplazarse al extranjero para adelantar algún tipo de estudio, por esa razón, emerge una nueva visión para motivar la movilidad estudiantil, además de ofertar programas interdisciplinarios con el acompañamiento del programa del idioma

requerido para desarrollarlo, se deben contemplar estrategias que brinden a los estudiantes extranjeros experiencias positivas con el entorno, como el ecoturismo, ciudades amigables (seguridad, transporte, buen ambiente, etc.) y actividades extracurriculares que alimenten su cultura y les permita establecer relaciones interpersonales con comunidades, gobiernos locales o empresas en las que puedan aplicar su conocimiento y aportar a su desarrollo.

El puntaje en el área de Proyección Internacional comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:

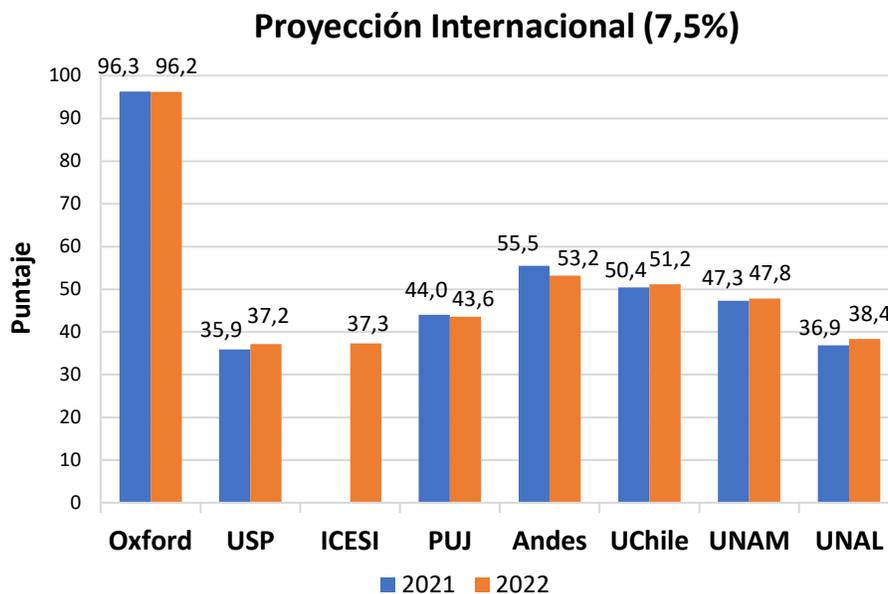


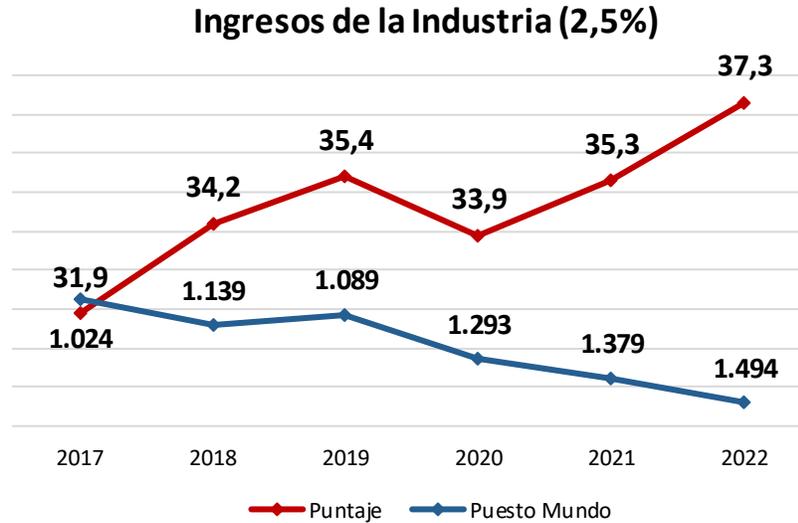
Figura 20. Puntaje total en el área de Proyección Internacional comparativo con otras universidades, 2021-2022

## 2.5 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO – INGRESOS DE LA INDUSTRIA (2,5%)

La capacidad de una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, invenciones y consultoría se ha convertido en una misión central de la academia global contemporánea. Esta categoría busca capturar dicha actividad de transferencia de conocimiento al observar cuántos ingresos de investigación obtiene una institución de la industria (ajustados por PPA), en comparación con la cantidad de personal académico que emplea.

La categoría sugiere hasta qué punto las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, indicadores útiles de la calidad institucional.

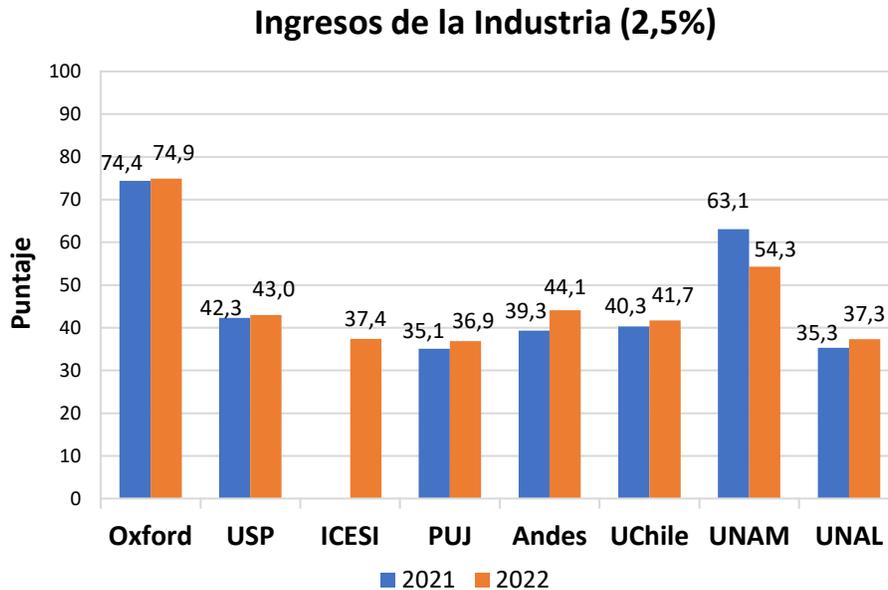
En el área de Transferencia de Conocimiento – Ingresos de la Industria (2,5%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el puesto 1.494, con un puntaje de 37,3 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:



**Figura 21.** Evolución del puesto y puntaje UNAL en el área de Ingresos de la Industria según el ranking THE Mundo, 2017-2022

En el área de Transferencia de Conocimiento – Ingresos de la Industria es donde la Universidad Nacional de Colombia obtiene el posicionamiento más bajo según el ranking THE mundo, ubicándose en el 1.494 descendiendo 115 lugares con relación al posicionamiento del año anterior.

El puntaje en el área de Ingresos de la Industria comparativamente con la mejor universidad del mundo y las principales en Latinoamérica y Colombia se presenta a continuación:



**Figura 22.** Puntaje total en el área de Ingresos de la Industria comparativo con otras universidades, 2021-2022

### 3. ESTRATEGIAS DE MEJORA

Es importante señalar que cada ranking tiene su propia metodología, fuentes de datos, ventanas de observación, ponderaciones y formas de cálculo que hacen que el posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia sea diferente en uno u otro ranking.

En el ranking THE, los indicadores que presentan la más baja puntuación son los relacionados con la **Reputación Institucional** tanto académica como investigativa, situación que puede estar relacionada con el número de respuestas que alcanza el ranking en la encuesta que envía a los académicos del mundo, sólo 22.000 respuestas.

Ya son muchos los rankings que envían encuestas anualmente a los académicos para evaluar la calidad y el prestigio de las instituciones, lo que ha generado un cansancio generalizado y una falta de interés por responder los incontables formularios, por esa razón y por el nivel de consulta y reconocimiento de la encuesta que aplica el ranking QS, se puede suponer que los académicos han preferido responderla y no atender la de otras mediciones, QS logra 130.000 respuestas.

En materia de investigación, el indicador de **Citaciones** exige especial atención, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado y que mejor hacerlo mediante la publicación de artículos científicos indexados en revistas de alto impacto que se configuren en conocimiento referente para sustentar, validar o argumentar los temas.

Por lo anterior, y como parte del cumplimiento de la misión institucional, en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024 “Proyecto cultural, científico y colectivo de nación” se encuentran establecidas las siguientes estrategias de mejora:

PROYECTO COMPONENTE 607-C2 <b>INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS TERRITORIOS</b>	
<b>Responsable:</b> Jenny Marcela Sánchez Torres Directora Nacional de Investigación y Laboratorios	<b>Coordinador:</b> Alexandra Celis Rozo
<b>Objetivo:</b> Fortalecer las capacidades de investigación, creación artística e innovación de la comunidad académica mediante el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional, así como con la divulgación de la producción científica y artística a través de los investigadores y creadores artísticos de la Universidad Nacional de Colombia.	
<b>INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC1</b> Número de movilidades aprobadas en modalidades presencial y virtual para el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional.	<b>INDICADOR E3-P2-O23-OC-IC2</b> Número de postulaciones a oportunidades nacionales e internacionales a las que aplican los investigadores por trienio.
<b>Actividad:</b> Elaborar, aprobar y publicar los términos de referencia para una convocatoria de apoyo a la movilidad para la presentación de resultados de investigación y creación artística en eventos de carácter internacional, realización de estancias y pasantías de investigación y residencias artísticas en el exterior y visita de investigadores y creadores artísticos con residencia permanente en el extranjero.	<b>Actividad:</b> Gestionar actividades de investigación y creación resultantes del relacionamiento con entidades externas que fortalezcan el intercambio de conocimientos y el apalancamiento de recursos.

<p>PROYECTO COMPONENTE 607-C6 <b>DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO</b></p>	
<p><b>Responsable:</b> Leonardo Alberto Amaya Calderón Director Editorial UNAL</p>	<p><b>Coordinador:</b> Rossed Jaimes Garzón</p>
<p><b>Objetivo:</b> Implementar estrategias para fortalecer la visibilidad, la divulgación y la difusión del conocimiento gestionado por las comunidades de la Universidad.</p>	
<p><b>INDICADOR E1-P1-O3-PGD-I2</b> Tasa de variación porcentual en la producción académica en colaboración con actores del territorio (Artículos, tesis, ponencias, informes, actividades con participación de actores provenientes de las comunidades).</p>	<p><b>INDICADOR E2-P2-O4-PGD-I2</b> Tasa de variación porcentual de artículos publicados en revistas indexadas y libros por parte de miembros de la UNAL en coautoría con académicos y/o pares de instituciones internacionales.</p>
<p><b>Actividad:</b> Implementar estrategias para el reconocimiento de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en índices internacionales.</p>	<p><b>Actividad:</b> Definir estrategias para la conformación de alianzas (convenios, acuerdos y coediciones) que busquen el posicionamiento nacional e internacional de la producción editorial de la Universidad.</p>

Adicionalmente, a los objetivos establecidos en el Plan Global de Desarrollo, es importante tener presente en la gestión institucional la siguiente propuesta de estrategias de mejora:

- ✓ Incentivar la producción académica y científica en revistas indexadas de alto impacto. (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración, implica coautorías con pares, empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Contar con tutores internacionales para el desarrollo de tesis de grado.
- ✓ Que la invitación a profesores internacionales incluya la coautoría en publicaciones con la UNAL

- ✓ Promover la producción académica y científica directamente en inglés, mediante apoyo a la traducción y corrección de estilo de artículos científicos (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración con universidades internacionales con good will en CTel, participación en red, suscripción y seguimiento de convenios.

Es importante mencionar que la Universidad Nacional de Colombia desde el año 2014 ha mantenido activa la campaña de “Cite bien” la afiliación institucional en los diferentes productos académicos y científicos, lo cual hace notable que la cadena de búsqueda en la base bibliográfica Scopus incluye todas las formas de afiliación que usan los docentes, proceso que se ha adelantado con Elsevier.

Las estrategias mencionadas inciden no sólo en el indicador de Citaciones, también en el número de artículos por profesor y en los temas de colaboración internacional, se espera la evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.