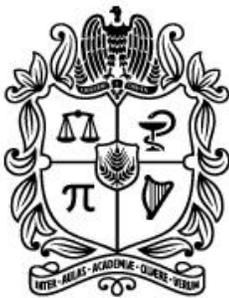


#SOMOSUNAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

QS
LATIN AMERICA UNIVERSITY
RANKINGS
RESULTADOS 2022



En la última medición del ranking QS Latinoamérica, la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) se ubica en el **décimo puesto** por quinto año consecutivo de un total de 428 universidades evaluadas.

En esta oportunidad, QS **premió la excelencia en la educación** superior en cinco categorías: Reconocimiento a la Mejora, Excelencia en investigación, Reputación institucional, Nuevos participantes y Top 10.

QS entregó el **certificado de reconocimiento** a la Universidad Nacional de Colombia en las categorías de **Top 10 Latinoamérica y Reputación Institucional (Académicos y Empleadores)**

**QS UNIVERSITY
RANKINGS
LATIN AMERICA**
**RANKING QS LATINOAMÉRICA
RESULTADOS 2022**

22 de septiembre de 2022

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2023>

- ✓ La compañía británica Quacquarelli Symonds (QS) en su interés de profundizar la comprensión de los avances en la educación superior, desde el año 2011 publica el listado de las mejores universidades latinoamericanas, evaluando un conjunto de métricas de desempeño diseñadas para la región, desde ese mismo año clasificó la UNAL.
- ✓ El Ranking QS Latinoamérica es una herramienta para los estudiantes de la región mediante la cual pueden comparar el desempeño y calidad de las universidades en términos de reputación institucional, impacto y productividad de la investigación, compromiso docente, empleabilidad, impacto online e internacionalización.
- ✓ En la edición 2022, el ranking evaluó 428 universidades latinoamericanas, de las cuales 62 son de Colombia.
- ✓ Brasil, México y Colombia son los destinos de estudio favoritos en la región y representan el 53% del listado del ranking, es decir más de la mitad de todas las universidades clasificadas.

Número de universidades clasificadas por país

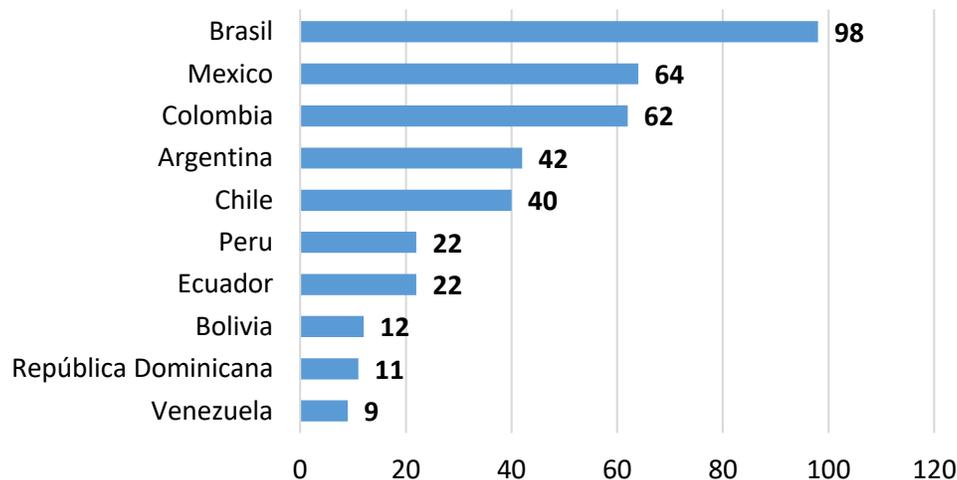


Figura 1. Número de universidades por país que clasifican en el ranking QS Latinoamérica

1. METODOLOGÍA

El ranking QS Latinoamérica evalúa las universidades de la región utilizando ocho (8) indicadores que representan el desempeño universitario:

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
1	Reputación académica	30%	La puntuación de reputación académica se obtiene de los resultados de la encuesta mundial de académicos en cuanto a la calidad de la enseñanza y de la investigación por áreas de conocimiento. Para esta edición se registraron más de 130.000 respuestas.
2	Reputación empleadores	20%	La información es obtenida de la encuesta en línea realizada por QS a los empleadores sobre las universidades que ellos consideren que forman a los mejores estudiantes, los más competentes e innovadores para su futura inserción en el mercado laboral.
3	Citaciones por artículo	10%	Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad en un periodo de cinco. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones. Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las cinco áreas sean ponderadas igualmente.
4	Relación estudiantes/profesor	10%	Este indicador evalúa el número de estudiantes matriculados con relación al número de profesores a tiempo completo (ETC). Para QS este dato refleja la calidad de la enseñanza, el grado de compromiso institucional y brinda una idea del apoyo que se les brinda a los estudiantes para acceder de manera personalizada a profesores, creando un ambiente colaborativo e interactivo permanente.

No.	INDICADOR	%	DESCRIPCIÓN
			El óptimo mundial para los indicadores de alta calidad en la enseñanza superior, es de 12 estudiantes por profesor .
5	Artículos por profesor	5%	Corresponde al número promedio de publicaciones científicas (artículos) publicados por profesor tomado de la base de datos Scopus en los últimos cinco años.
6	Profesores con doctorado	10%	Este indicador intenta evaluar la calidad de la formación del personal académico, detectando la proporción de ellos que ha alcanzado el nivel educativo más alto en su área de especialización. Ésta es una medida que refleja el compromiso de las universidades con la docencia y la investigación de alta calidad.
7	Impacto página Web	5%	Este indicador busca evaluar la efectividad con la que las instituciones están haciendo uso de las nuevas tecnologías y fortalecen el enfoque hacia una audiencia global. La información de referencia la proporciona el Ranking Web of Universities – Webometrics.
8	Redes internacionales de investigación (Colaboración internacional)	10%	La fuente de información de este indicador es la base de datos Scopus que a través del Índice de Margalef (adaptado para producir una puntuación de la diversidad de las colaboraciones en investigación), produce una puntuación del número de colaboraciones de investigación entre universidades de diferentes lugares del mundo en la producción de artículos académicos y científicos. (Colaboración internacional)

2. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

La compañía británica Quacquarelli Symonds (QS) ubicó a la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) en el **puesto 10** de un total de 428 universidades clasificadas en el ranking QS Latinoamérica.

La Universidad Nacional de Colombia mantiene el décimo puesto por quinto año consecutivo en el listado de las mejores universidades de Latinoamérica, en el país se ubica en segundo lugar dentro del total de universidades colombianas que clasifican en la medición, siendo la Universidad de los Andes la primera.

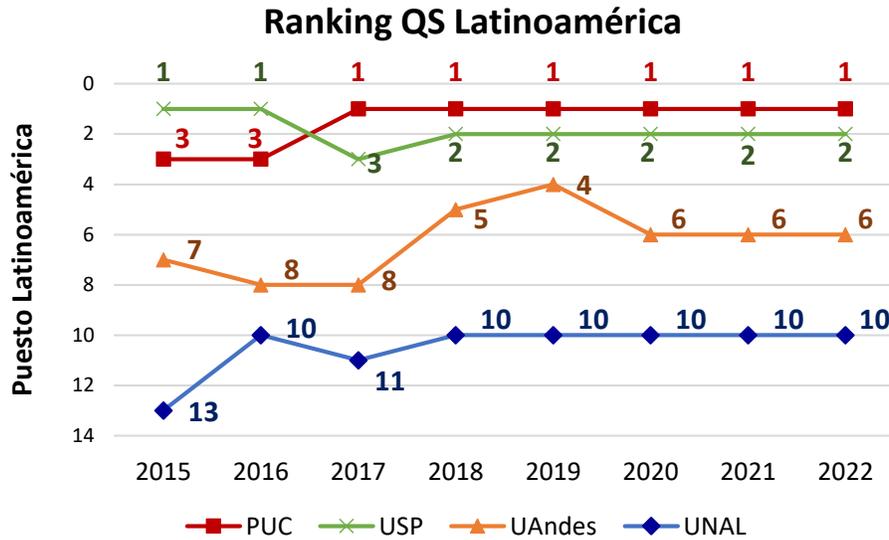


Figura 2. Posicionamiento de la UNAL comparativo con otras universidades según el ranking QS Latinoamérica

Desde el año 2017, el ranking QS Latinoamérica ha estado liderado por la Pontificia Universidad Católica de Chile, universidad privada fundada en 1888, con una matrícula de 29.291 estudiantes y una planta docente de 2.406 profesores ETC, para una relación de 12,1 estudiantes por profesor.

En Colombia, en el primer lugar se ubica la Universidad de los Andes, universidad privada fundada en 1948, con una matrícula de 15.312 estudiantes y una planta docente de 1.201 profesores ETC, para una relación de 12,7 estudiantes por profesor.

De las universidades públicas latinoamericanas, en el segundo puesto del ranking se encuentra la Universidad de Sao Paulo de Brasil, fundada en 1934, con una matrícula de 65.027 estudiantes y una planta docente de 4.910 profesores ETC, para una relación de 13,2 estudiantes por profesor.

En el décimo puesto del ranking por quinto año consecutivo se ubica la Universidad Nacional de Colombia, universidad pública fundada en 1867, con

una matrícula de 58.478 estudiantes y una planta docente de 3.022 profesores ETC, para una relación de 19,3 estudiantes por profesor.

Es importante resaltar que la Universidad Nacional de Colombia se ubicó en el 3% superior del total de universidades clasificadas en el ranking QS Latinoamérica, en la siguiente figura se presenta la evolución desde el año 2015:

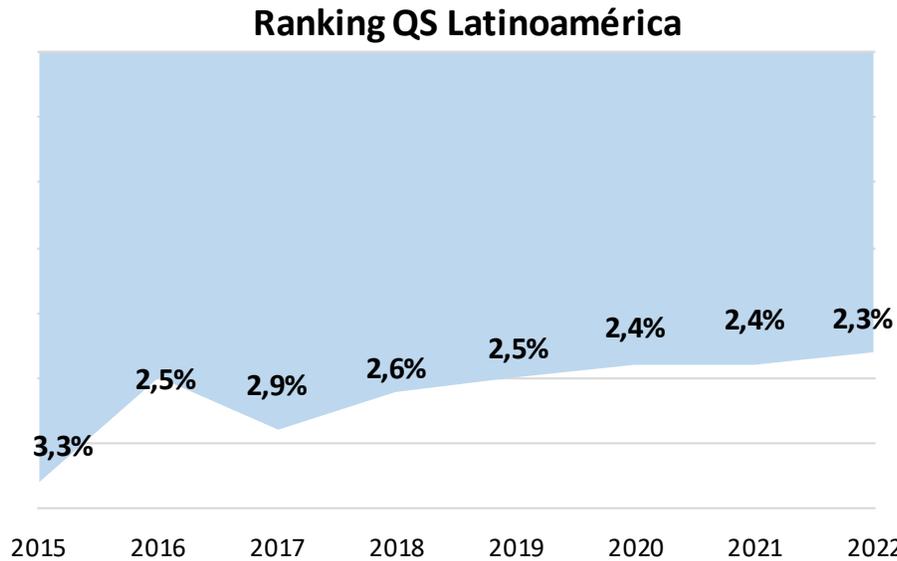


Figura 3. Evolución percentil del posicionamiento en la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

El puntaje de la Universidad Nacional de Colombia por indicador comparando los resultados de los años 2021 y 2022, se presenta a continuación:

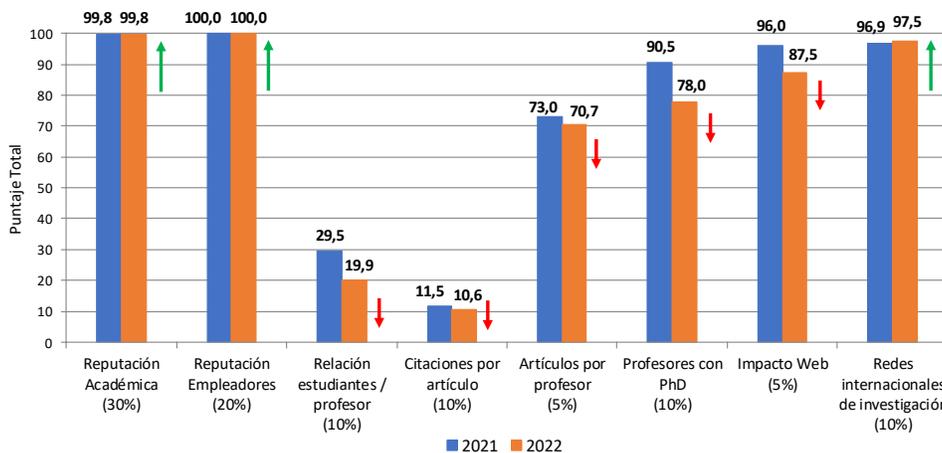


Figura 4. Puntaje UNAL por indicador, 2021-2022

La Universidad Nacional de Colombia mantiene el liderazgo en materia de **REPUTACIÓN ACADÉMICA Y REPUTACIÓN ENTRE LOS EMPLEADORES**, son resultados destacables y reconocidos por pares académicos y empleadores de todo el mundo quienes mediante la encuesta on-line que envía el ranking nominan a las universidades que, por su conocimiento, experiencia y trabajo colaborativo consideran son las mejores en calidad académica e investigativa reflejado en el nivel de formación de los graduados.

Tabla 1. Puesto UNAL por indicador, 2018-2022

Indicadores	Puesto				
	2018	2019	2020	2021	2022
Reputación Académica (30%)	7	7	7	7	7 ★
Reputación Empleadores (20%)	7	5	2	2	5 ★
Relación estudiantes / profesor (10%)	201+	201+	201+	191	201+
Citaciones por artículo (10%)	178	163	201+	201+	201+
Artículos por profesor (5%)	23	22	29	32	36
Profesores con PhD (10%)	73	70	73	61	60
Impacto Web (5%)	8	10	12	12	17
Redes internacionales de investigación (10%)	13	17	16	16	15
Puesto Latinoamérica	10	10	10	10	10

Nota: QS sólo publica los puestos exactos para las 200 primeras universidades, a partir de allí el posicionamiento lo presenta en rangos.

El puntaje total y puesto en el ranking QS Latinoamérica comparativamente con las principales de la región, se presenta a continuación:

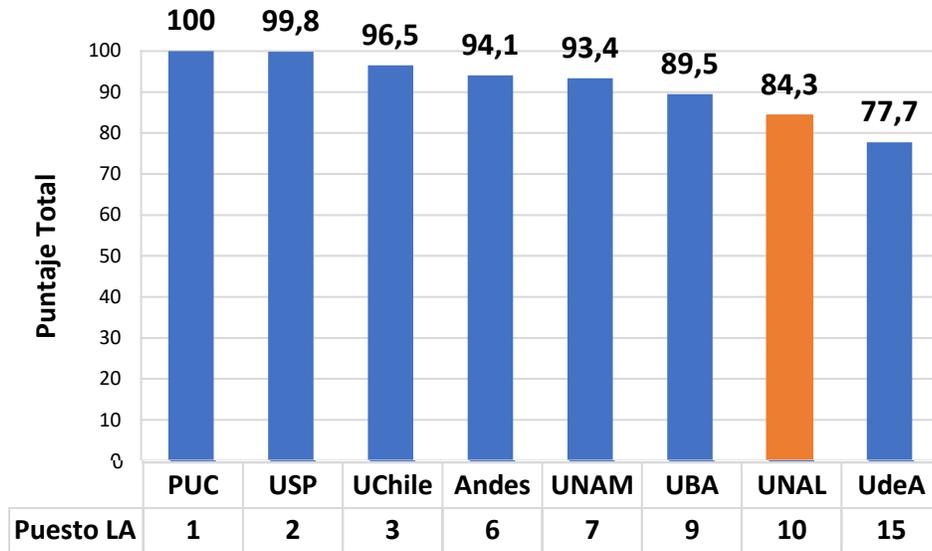


Figura 5. Puntaje total y puesto por indicador comparativo con otras universidades, 2022

PUC	Pontificia Universidad Católica de Chile	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
USP	Universidad de Sao Paulo (Brasil)	UBA	Universidad de Buenos Aires (Argentina)
UChile	Universidad de Chile	UNAL	Universidad Nacional de Colombia
Andes	Universidad de los Andes (Colombia)	UdeA	Universidad de Antioquia (Colombia)

2.1 REPUTACIÓN ACADÉMICA (30%)

La Universidad Nacional de Colombia es **líder en el país** en el indicador de Reputación Académica, con una calificación de 99,8 puntos y 2.894 nominaciones de las cuales el 38,2% son de origen internacional y el 61,8% de origen nacional.

Con relación al indicador de reputación académica, que es el de mayor ponderación en el ranking (30%), la Universidad Nacional de Colombia se ubica en el séptimo puesto en Latinoamérica, con un puntaje de 99,8 de 100 puntos posibles. Los resultados que ha logrado en este indicador se presentan a continuación:

Reputación Académica

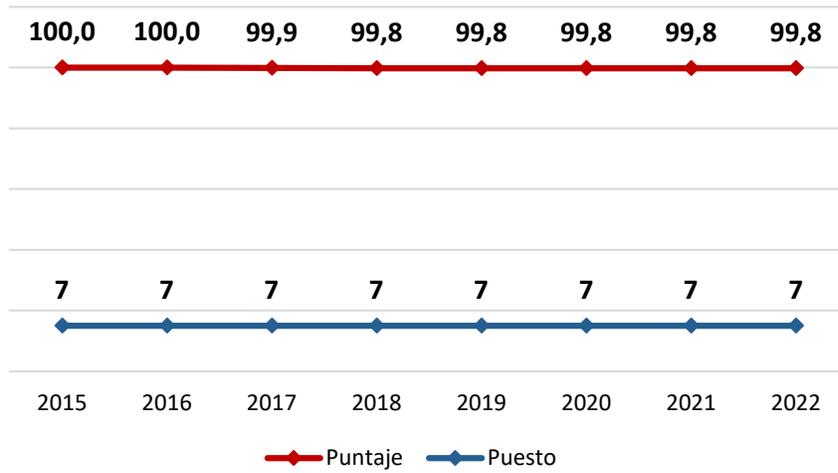


Figura 6. Evolución del puesto y puntaje del indicador de reputación académica de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos en el **indicador de Reputación Académica (RA)** son los siguientes:

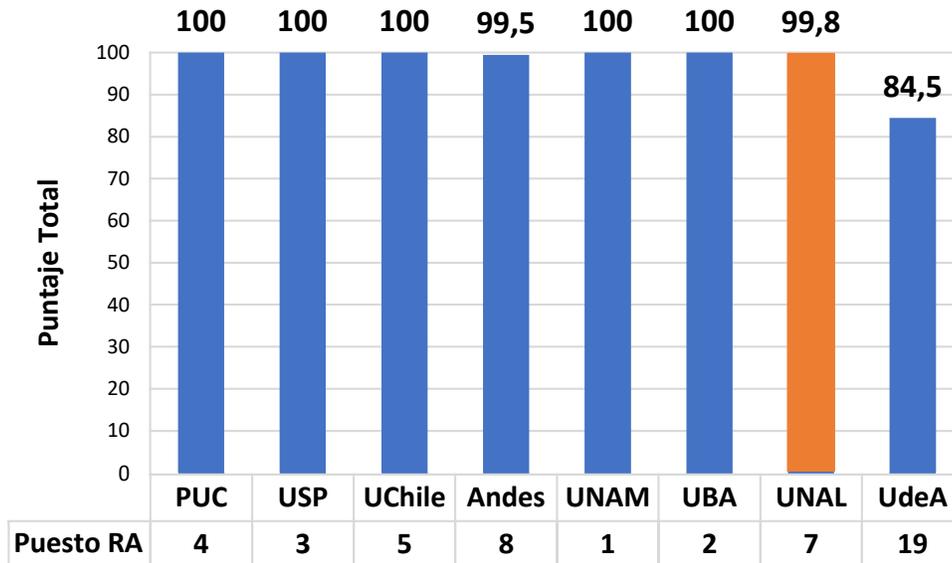


Figura 7. Puntaje total y puesto en el indicador de Reputación Académica (RA) comparativo con otras universidades, 2022

La Universidad Nacional de Colombia obtuvo 2.894 nominaciones y comparativamente el resultado es el siguiente:

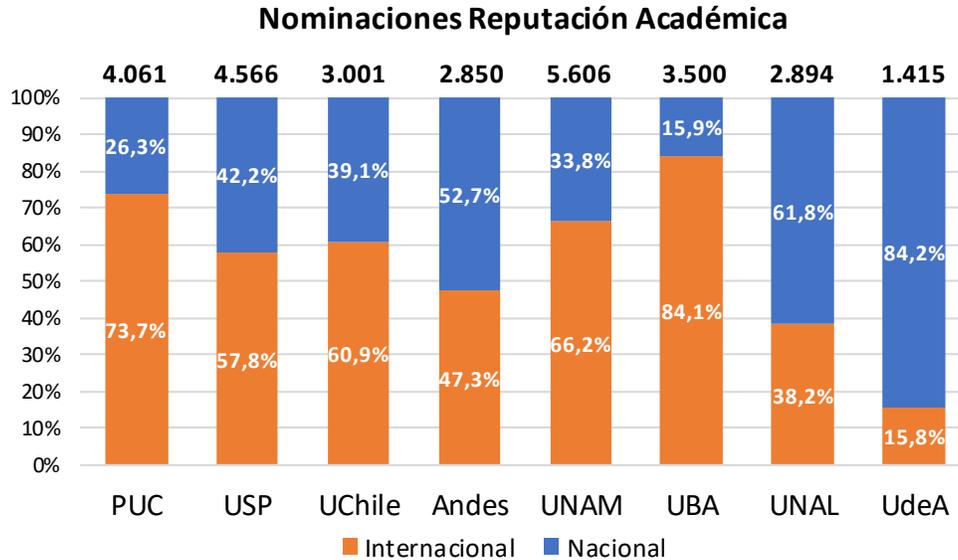


Figura 8. Comparativo del número de nominaciones de académicos por origen nacional e internacional

El ranking QS para el cálculo del indicador, pondera en un 85% las nominaciones internacionales y en un 15% las nominaciones nacionales. Teniendo en cuenta lo anterior, la Universidad de Buenos Aires (Argentina) con el 84,1% presenta el mayor número de nominaciones internacionales provenientes de 56 países, siendo Colombia el país de los académicos que más nominan a la UBA, en total fueron 545 (18,51%).

Tabla 2. Universidades Top 10 de Latinoamérica en el indicador de Reputación Académica, puntaje 2020-2022

Puesto LA	Reputación académica Universidad	Puntaje		
		2020	2021	2022
1	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	100,0	100,0	100,0
2	Universidad de Buenos Aires (UBA)	100,0	100,0	100,0
3	Universidad de São Paulo (USP)	100,0	100,0	100,0
4	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	100,0	100,0	100,0
5	Universidad de Chile	100,0	100,0	100,0
6	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	99,9	99,9	99,8
7	Universidad Nacional de Colombia	99,8	99,8	99,8
8	Universidad de los Andes	99,4	99,4	99,5
9	Universidade Federal do Rio de Janeiro	99,3	99,2	99,1
10	Tecnológico de Monterrey	94,9	95,7	96,2

En la encuesta de Reputación Académica, la Universidad Nacional de Colombia fue nominada por académicos de **50 países**, donde el mayor número de nominaciones provino de México (22%), seguido de Brasil (15%) y Argentina (9%).

Número de nominaciones UNAL de académicos internacionales por país

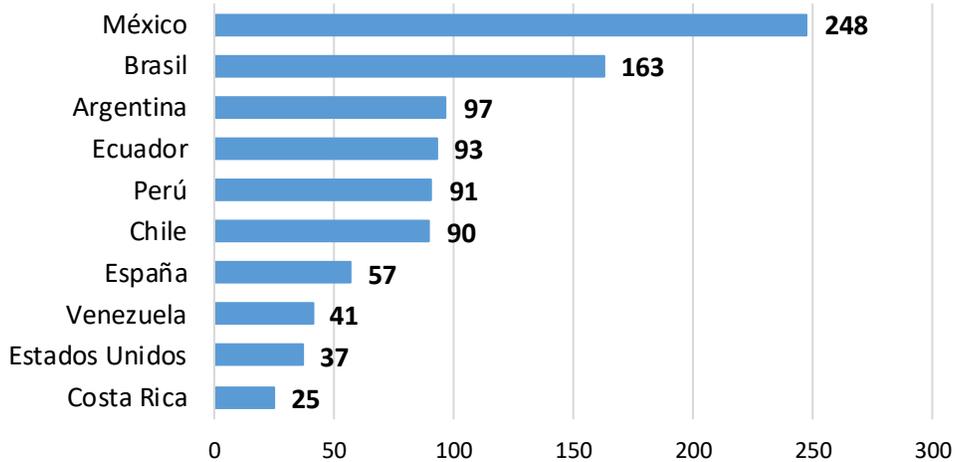


Figura 9. Número de nominaciones que obtiene la UNAL de académicos de origen internacional principales países

La Universidad de los Andes fue nominada por académicos de **48 países**, donde el mayor número de nominaciones proviene de México (15%), seguido de Perú (12%) y Chile (11%).

Número de nominaciones UAndes de académicos internacionales por país

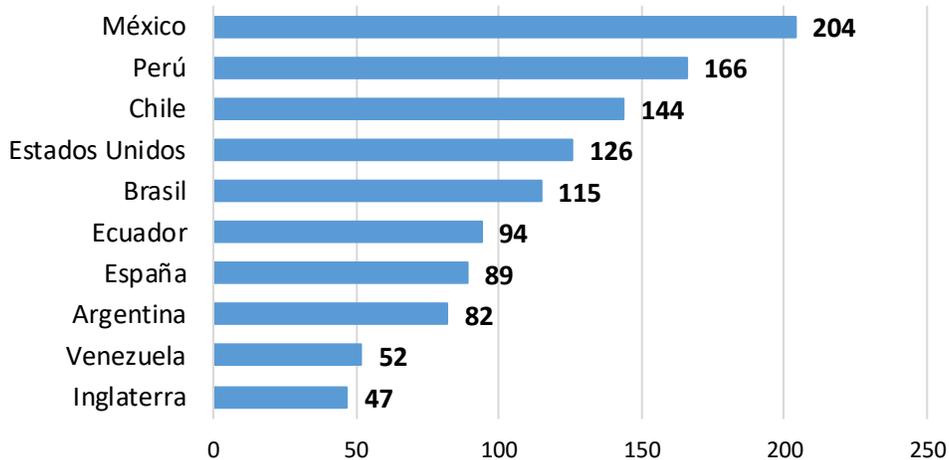


Figura 10. Número de nominaciones que obtiene la UAndes de académicos de origen internacional principales países

2.2 REPUTACIÓN DE EMPLEADORES (20%)

Con relación al indicador de reputación de empleadores, que tiene una ponderación en el ranking del 20%, es el más fuerte de la Universidad Nacional de Colombia ubicándola en el quinto lugar en Latinoamérica y líder en el país con una calificación de 100 puntos.

La Reputación de la Universidad Nacional de Colombia entre los empleadores continúa siendo favorable y creciente tanto a nivel nacional como internacional, refleja el nivel de confianza y calidad de la formación de los graduados.

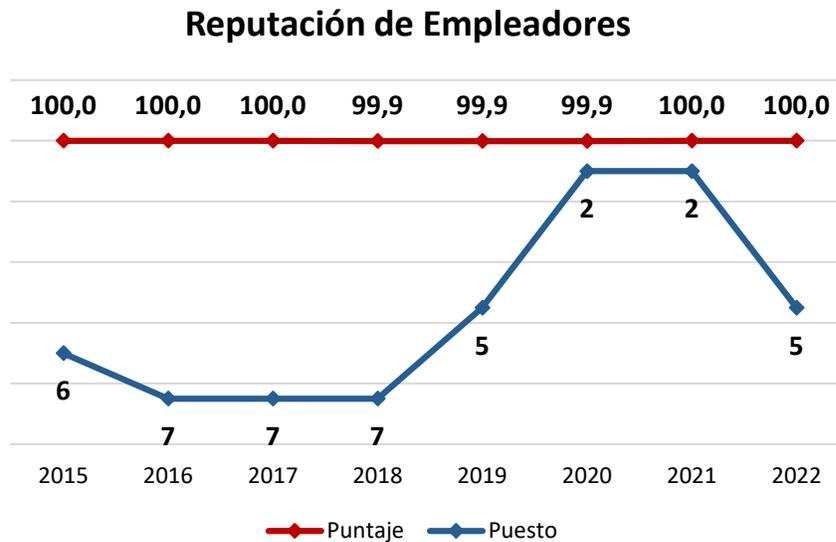


Figura 11. Evolución del puesto y puntaje del indicador de reputación de empleadores de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

La Universidad Nacional de Colombia desde la publicación del ranking QS Latinoamérica ha mantenido la máxima puntuación en el indicador de reputación de empleadores y su posicionamiento ha oscilado entre el séptimo y el segundo lugar en Latinoamérica y mantiene el liderazgo en el país. La calidad académica e investigativa de la institución brindan elementos en la formación de los futuros profesionales, que son considerados por los empleadores como los más competentes e innovadores para el desarrollo de sus empresas.

Los resultados comparativos en el indicador de Reputación de Empleadores (RE) son los siguientes:

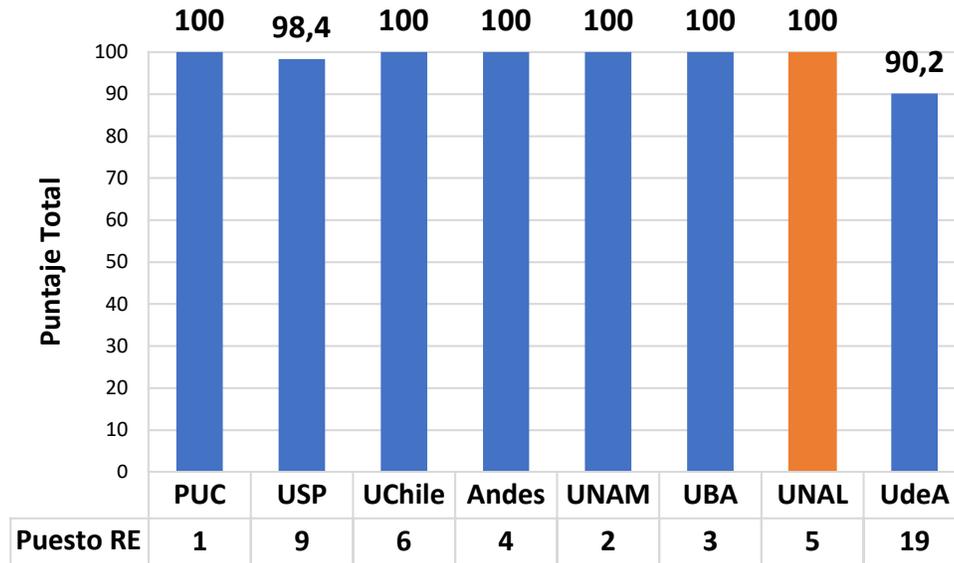


Figura 12. Puntaje total y puesto en el indicador de Reputación de Empleadores (RE) comparativo con otras universidades, 2022

La Universidad Nacional de Colombia obtuvo 513 nominaciones y comparativamente el resultado es el siguiente:

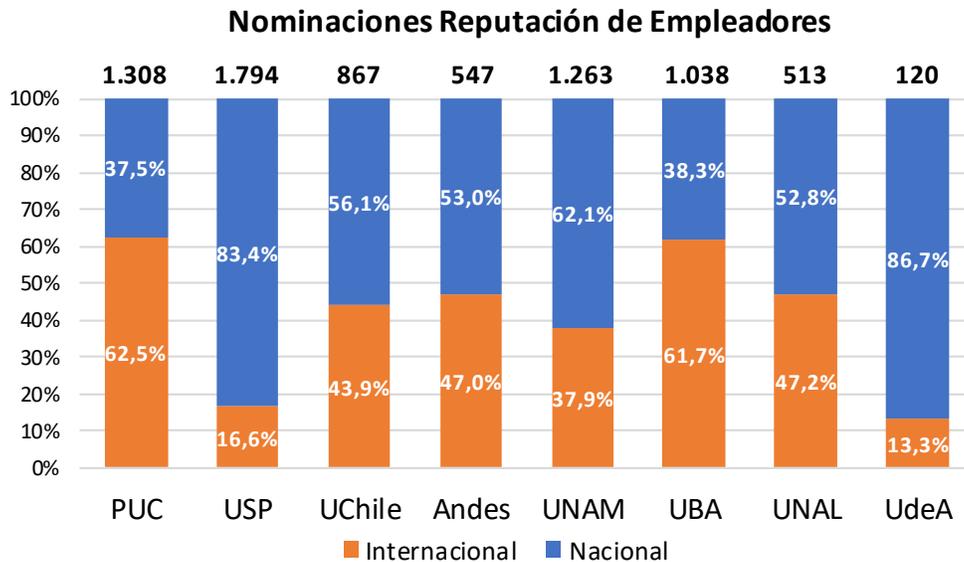


Figura 13. Comparativo del número de nominaciones de empleadores por origen nacional e internacional

Es importante mencionar que las nominaciones de los empleadores de **origen internacional tienen mayor ponderación** en el cálculo que realiza el ranking, es por esa razón que, aunque la Universidad de Sao Paulo (Brasil) en Latinoamérica es la institución que presenta el mayor número de nominaciones (1.794) sólo el 17% son de origen internacional, por el contrario, la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile) y la Universidad de Buenos Aires (Argentina) presentan nominaciones del 62% de origen internacional.

Tabla 3. Universidades **Top 10** de Latinoamérica en el indicador de Reputación de Empleadores, puntaje 2020-2022

Reputación de Empleadores		Puntaje		
Puesto LA	Universidad	2020	2021	2022
1	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	100,0	100,0	100,0
2	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	100,0	100,0	100,0
3	Universidad de Buenos Aires (UBA)	100,0	100,0	100,0
4	Universidad de los Andes	100,0	100,0	100,0
5	Universidad Nacional de Colombia	100,0	100,0	100,0
6	Universidad de Chile	100,0	100,0	100,0
7	Tecnológico de Monterrey	99,9	99,9	100,0
8	Pontificia Universidad Javeriana	99,2	99,5	99,5
9	Universidad de São Paulo	99,1	98,3	98,4
10	Universidad Adolfo Ibáñez	97,6	97,1	96,6

Las respuestas de origen internacional de la encuesta de Reputación de Empleadores para la Universidad Nacional de Colombia fueron resultado de la participación de **32 países**, donde el mayor número de nominaciones proviene de Venezuela (28%), seguido de México (13%) y Ecuador (11%).

Número de nominaciones UNAL de empleadores internacionales por país

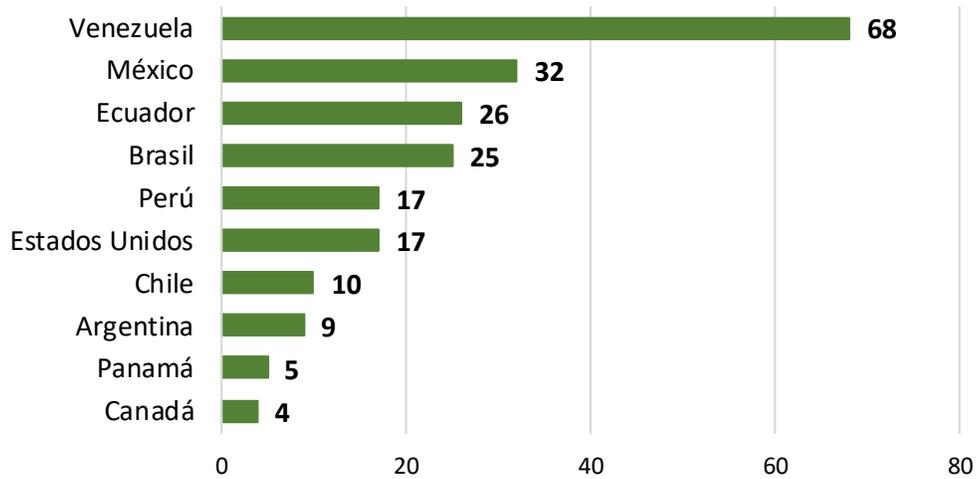


Figura 14. Porcentaje de nominaciones de empleadores de origen internacional principales países, UNAL

La Universidad de los Andes, presentó nominaciones en **23 países** y el mayor número igualmente proviene de Venezuela (19%).

Número de nominaciones UAndes de empleadores internacionales por país

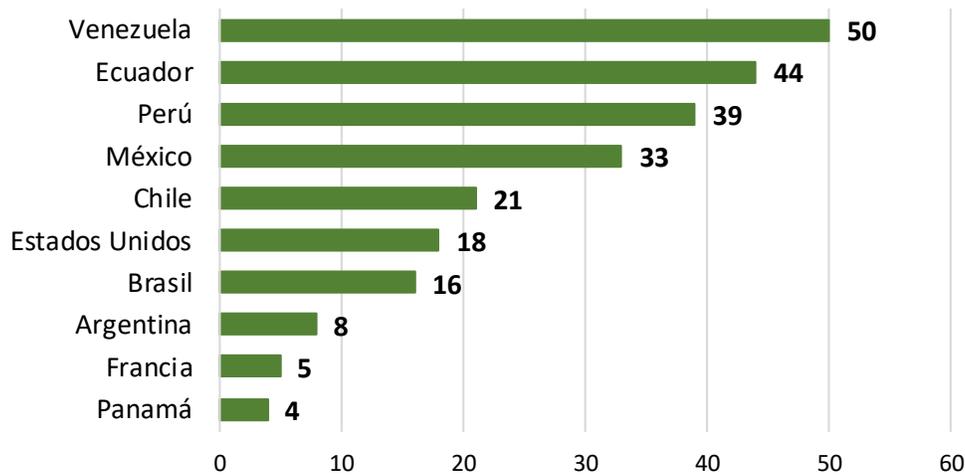


Figura 15. Porcentaje de nominaciones de empleadores de origen internacional principales países, UAndes

2.3 CITACIONES POR ARTÍCULO (10%)

Este indicador busca estimar el impacto y la calidad del trabajo científico realizado por las universidades utilizando la base de datos Scopus - Elsevier. Se calcula el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por la Universidad para un periodo de cinco años. Se aplica un límite de afiliación, descartando artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones (autores). Se excluyen auto-citas y se normalizan los conteos para garantizar que las citas obtenidas en cada una de las áreas de conocimiento sean ponderadas igualmente.

La consulta la realiza directamente el ranking en la base de datos Scopus, la UNAL no aporta ninguna información al respecto.

En este indicador, la Universidad Nacional de Colombia obtiene una calificación de 10,6 puntos. La evolución del puesto y puntaje que ha logrado en este indicador se presenta a continuación:

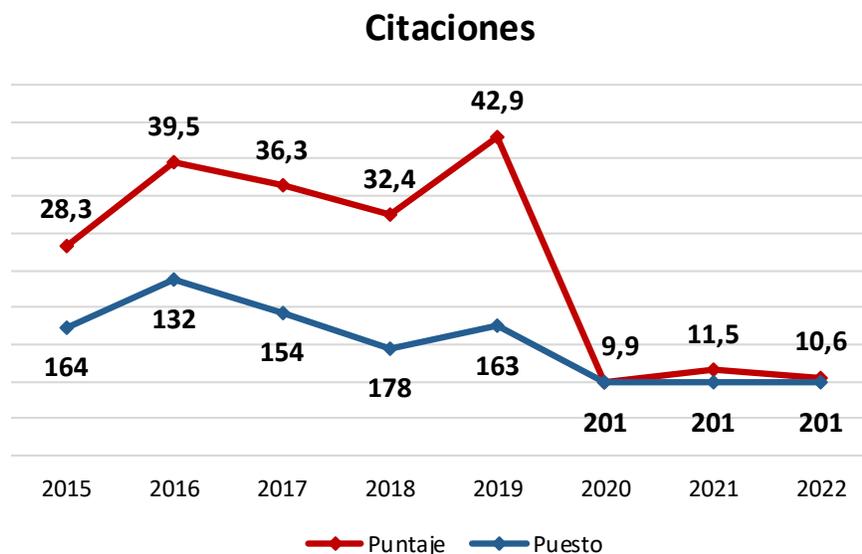


Figura 16. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Citaciones de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

La diferencia significativa que se presenta en el puntaje entre 2019 y 2020 se justificó en un ajuste que realizó el ranking en su método de cálculo del indicador lo que afectó la media regional y sobre esa media se recalcularon los resultados de todas las universidades.

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de Citaciones por artículo** son los siguientes:

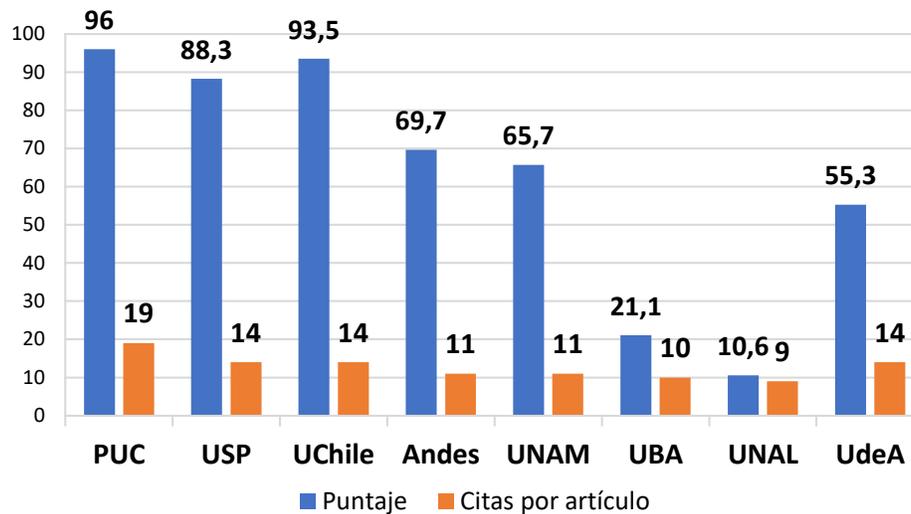


Figura 17. Puntaje total comparativo con otras universidades en el indicador de Citaciones por artículo, 2022

En Colombia, la Universidad de Santander (UDES) logró una puntuación de 94,1 en el indicador de Citaciones, de acuerdo con la información contenida en el Boletín estadístico UDES 2020, la productividad académica y científica y el número de citaciones se presentan a continuación:

Puesto LA	Universidad	N° Art. 2016-2020	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
191-200	Universidad de Santander (UDES)	504	10.109	20,1

Del total de artículos publicados por la UDES, el 52% se encuentran en revistas Q1 y Q2 y el 45% de esa producción es en colaboración internacional.

Para tener datos de referencia se presenta a continuación la consulta que realiza la Vicerrectoría de Investigación (VRI) en la base Scopus, se señala que son datos de referencia debido a que los resultados de las consultas en Scopus varían dependiendo de la fecha de consulta, criterios de búsqueda y de normalización de la base de datos que realiza el ranking en donde excluye auto-citas y artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones.

Tabla 4. Número de artículos y citas, comparativo con otras universidades, 2016-2020

Puesto LA	Universidad	N° Art. 2016-2020	N° Citas	Promedio de citas (Citas/Doc)
1	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	9.554	185.305	19,4
2	Universidad de São Paulo (USP)	9.883	147.646	14,9
3	Universidad de Chile	10.710	156.524	14,6
6	Universidad de los Andes	3.420	36.242	10,6
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	23.405	268.372	11,5
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	11.327	115.016	10,2
10	Universidad Nacional de Colombia	11.643	104.089	8,9
15	Universidad de Antioquia	4.166	60.346	14,5

Fuente: Scopus, consulta abril de 2022

Notas:

- La información incluye todas las citas recibidas por los documentos. El ranking QS descarta artículos con un número inusualmente alto de afiliaciones, excluye auto-citas y normaliza los conteos para que las citas en cada área sean ponderadas igualmente.
- La tabla está organizada por el posicionamiento de las universidades.

La Universidad Nacional de Colombia es la institución que más produce artículos en el país, sin embargo, presenta un promedio de 8,9 citas por artículo, en este indicador se obtiene una calificación de 10,6 puntos, siendo el más crítico para la UNAL en esta medición.

A continuación, se presenta el ejercicio comparativo del promedio de citas de las principales universidades colombianas, de acuerdo con la consulta realizada en enero de 2022 en la base de datos Scopus:

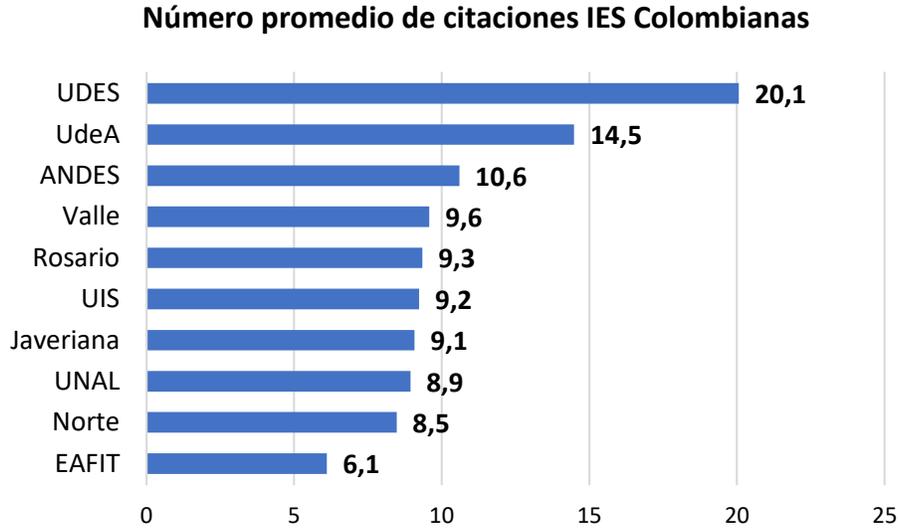


Figura 18. Número promedio de citas IES colombianas consulta Scopus, 2016-2020

2.4 RELACIÓN DE ESTUDIANTES POR PROFESOR (20%)

La relación del número de estudiantes por profesor, de acuerdo con los estándares de calidad para la educación superior definidos por la OCDE corresponde a una proporción entre 12 y 15 estudiantes por profesor, sin embargo, para el ranking QS Latinoamérica la medida la establece el resultado de la universidad número 1 en este indicador de la región, en este caso el óptimo lo presenta la Pontificia Universidad Católica de Argentina (Universidad Privada) con una relación de 4 estudiantes por profesor, esa misma relación en Colombia la presenta la Universidad de San Buenaventura (Universidad Privada).

Para la Universidad Nacional de Colombia es un indicador crítico en el que obtiene una calificación de 19,9 puntos, debido a que presenta en promedio una relación de 18 estudiantes por profesor (ETC), la evolución del resultado se presenta a continuación:

Relación de estudiantes por profesor

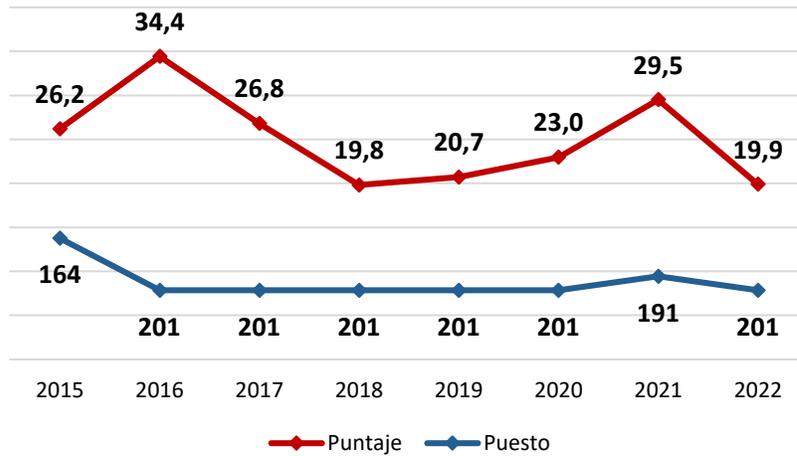


Figura 19. Evolución del puesto y puntaje del indicador de la Relación de estudiantes por profesor de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

El puntaje total comparativo con otras universidades en el **indicador de Relación de estudiantes por profesor** son los siguientes:

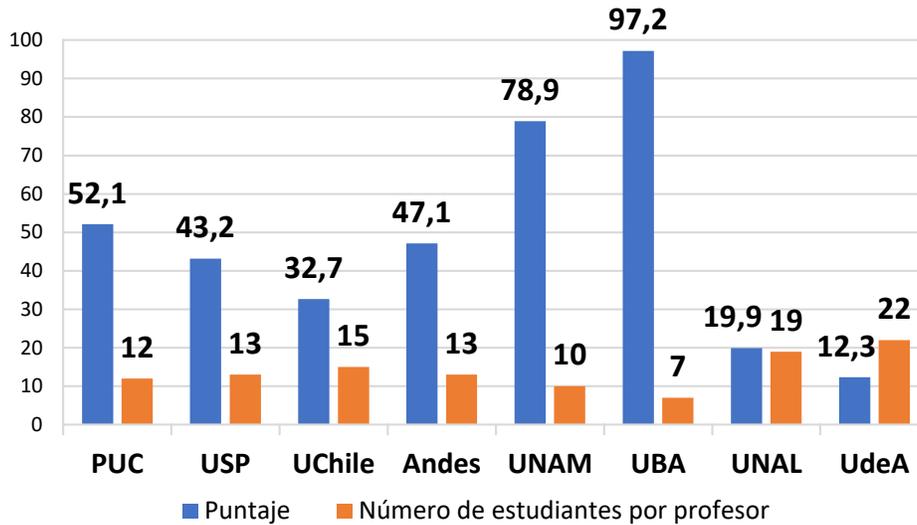


Figura 20. Puntaje total y número de estudiantes por profesor comparativo con otras universidades, 2022

En el ejercicio comparativo con las principales universidades de Latinoamérica, la Universidad de Buenos Aires (Argentina) es la que presenta la mayor puntuación del grupo con 98,1 puntos y una relación de 7 estudiantes por profesor.

Si el objetivo de la UNAL es mejorar este indicador y llegar al estándar internacional de 12, se requiere ampliar la planta profesoral (3.022 ETC) en 1.700 docentes de tiempo completo para una matrícula aproximada de 58.000 estudiantes, lo que significa tener un total de 4.722 profesores, para ello se debe continuar gestionando con el gobierno nacional la ampliación de la planta docente y garantizar su sostenibilidad.

2.5 ARTÍCULOS POR PROFESOR (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de artículos por profesor presentó una calificación de 70,7 puntos de 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

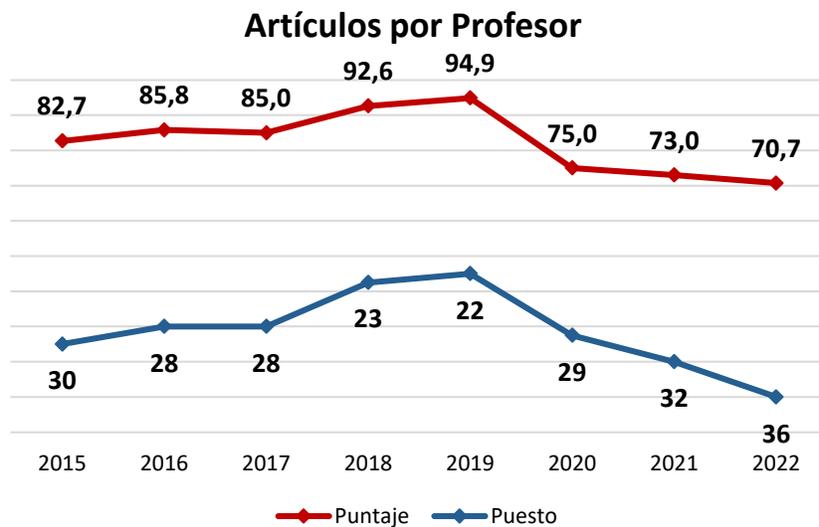


Figura 21. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Artículos por profesor de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

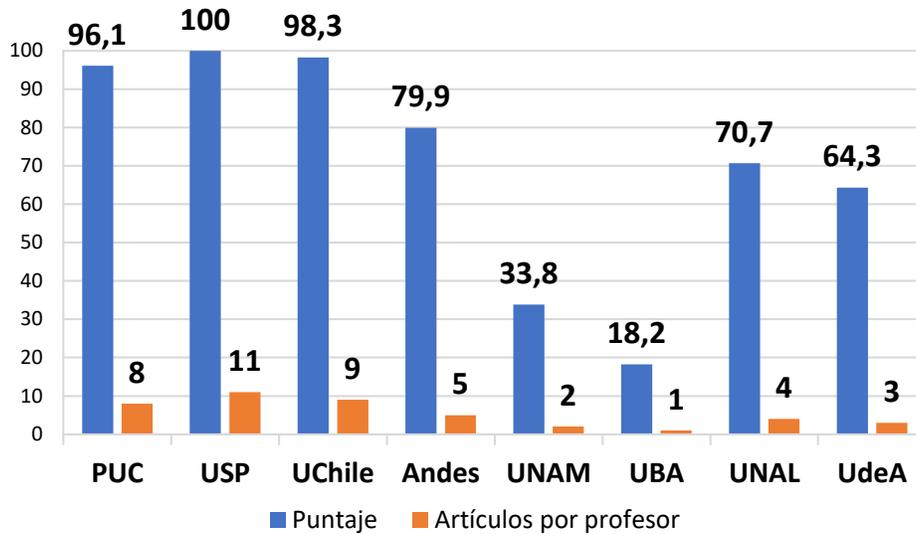


Figura 22. Puntaje total y número de artículos por profesor comparativo con otras universidades, 2022

2.6 PROFESORES CON DOCTORADO (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del número de profesores con Doctorado presentó una calificación de 78 puntos, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

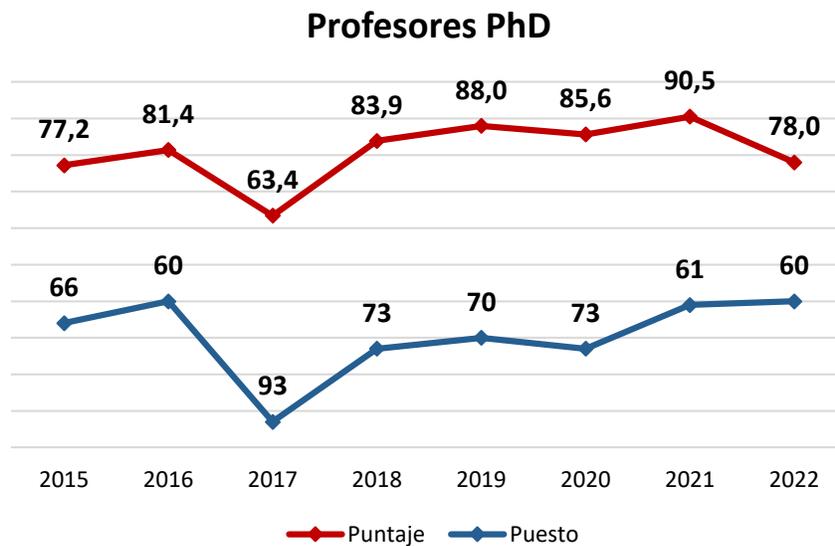


Figura 23. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Profesores con Doctorado de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

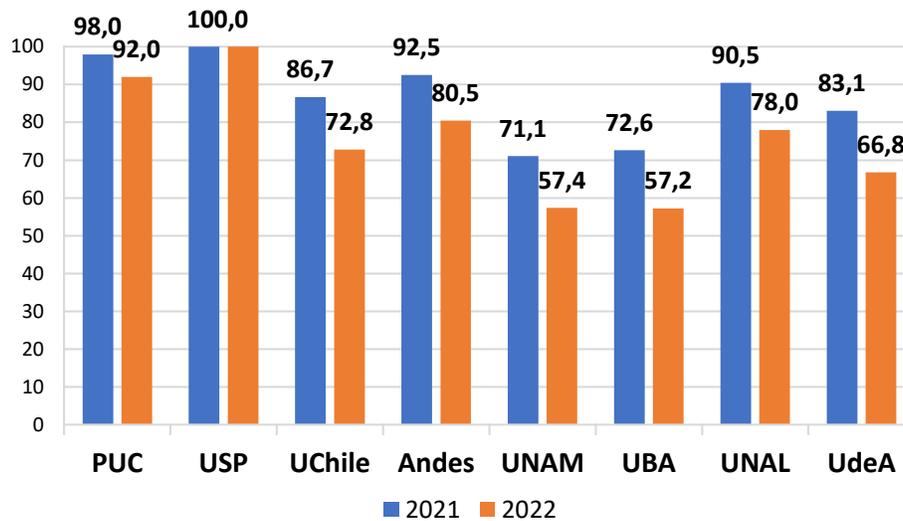


Figura 24. Puntaje total del número de profesores con Doctorado comparativo con otras universidades, 2021-2022

2.7 IMPACTO PÁGINA WEB (5%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador del impacto página web presentó una calificación de 87,5 puntos de 100 posibles, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

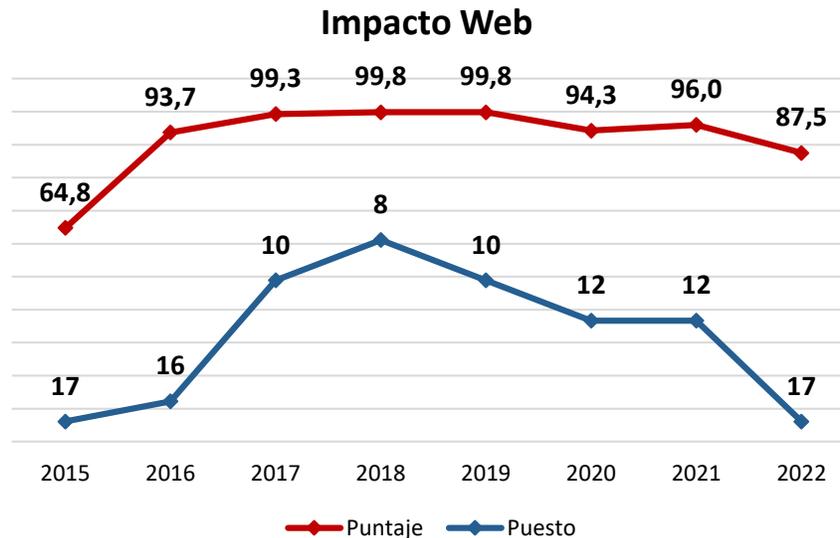


Figura 25. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Impacto Web de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

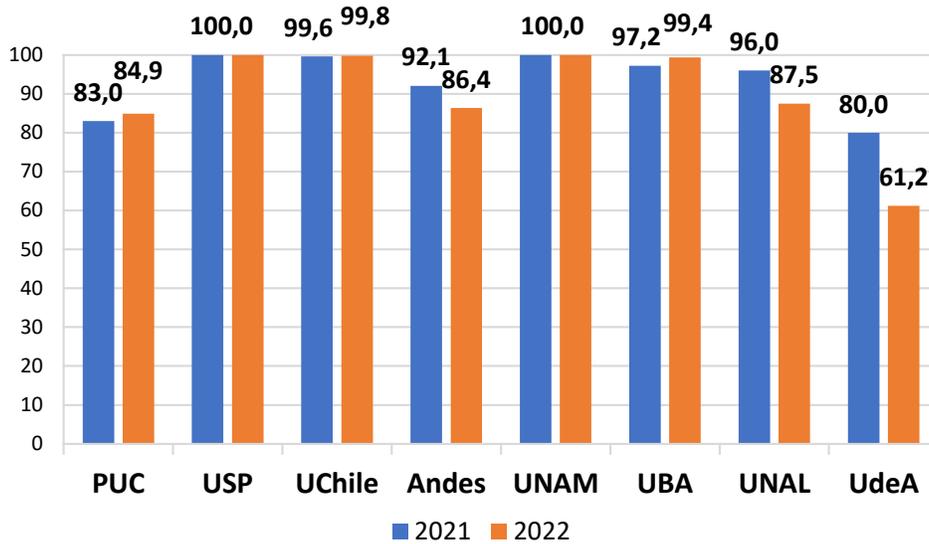


Figura 26. Puntaje total del impacto web comparativo con otras universidades, 2021-2022

Se tienen en cuenta tanto el volumen de los contenidos de la Web (número de páginas web y archivos) como la visibilidad y el impacto de estas publicaciones web según el número de enlaces externos (citas y visitas del sitio) que recibieron.

Situaciones que afectan el resultado en este indicador están relacionadas con: si la institución tiene más de un dominio web central, si cambian con frecuencia el dominio web central, si los subdominios no están vinculados al central, si preservan dominios web antiguos activos, si utilizan dominios alternativos para contenidos internacionales (en inglés) o comparten dominios con terceros, entre otras.

2.8 REDES INTERNACIONALES DE INVESTIGACIÓN (10%)

La Universidad Nacional de Colombia en el indicador de redes internacionales de investigación presentó una calificación de 97,5 puntos, la evolución de este indicador se presenta a continuación:

Colaboración Internacional

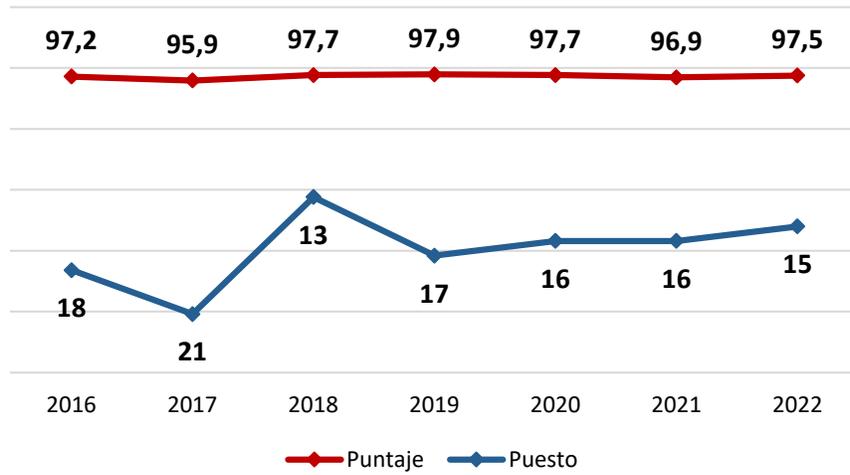


Figura 27. Evolución del puesto y puntaje del indicador de Colaboración Internacional de la UNAL en el ranking QS Latinoamérica

Los resultados comparativos del indicador son los siguientes:

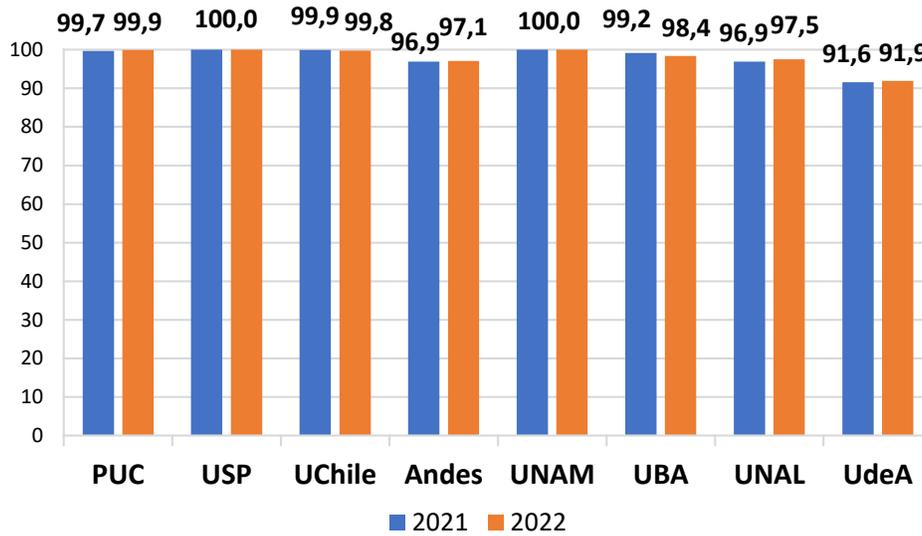


Figura 28. Puntaje total de Colaboración Internacional comparativo con otras universidades, 2021-2022

3. TOP 10 LATINOAMÉRICA

Puesto LA	Universidad	Puntaje Total	Reputación Académica 30%	Reputación Empleadores 20%	Relación estudiantes / profesor 10%	Citaciones por artículo 10%	Artículos por profesor 5%	Profesores con PhD 10%	Impacto Web 5%	Colaboración Internacional 10%
1	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	100,0	100,0	100,0	52,1	96,0	96,1	92,0	84,9	99,9
2	Universidade de São Paulo (Brasil)	99,8	100,0	98,4	43,2	88,3	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Universidad de Chile	96,5	100,0	100,0	32,7	93,5	98,3	72,8	99,8	99,8
4	Tecnológico de Monterrey (México)	94,7	96,2	100,0	93,5	98,7	15,3	55,2	77,4	98,7
5	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)	94,6	99,8	78,6	30,7	93,6	100,0	99,9	99,8	99,9
6	Universidad de los Andes (Colombia)	94,1	99,5	100,0	47,1	69,7	79,9	80,5	86,4	97,1
7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	93,4	100,0	100,0	78,9	65,7	33,8	57,4	100,0	100,0
8	Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)	91,6	99,1	69,2	51,7	68,4	95,0	99,3	99,7	99,7
9	Universidad de Buenos Aires (UBA)	89,5	100,0	100,0	97,2	21,1	18,2	57,2	99,4	98,4
10	Universidad Nacional de Colombia	84,3	99,8	100,0	19,9	10,6	70,7	78,0	87,5	97,5

4. ESTRATEGIAS DE MEJORA

La principal fortaleza de la Universidad Nacional de Colombia en los diferentes rankings está relacionada con los indicadores de Reputación Institucional, la compañía británica Quacquarelli Symonds (QS) mide la reputación a través de dos grandes encuestas mundiales, una de académicos (QS Academic Survey) y otra de empleadores (QS Employer Survey).

En estos indicadores la UNAL logra la máxima puntuación, reconociendo así la calidad de la formación integral, el trabajo colectivo y el desarrollo del conocimiento para el bien común, cualidades fundamentales de los egresados de la institución y de la comunidad universitaria.

En materia de investigación, el indicador de Citaciones es el más crítico en esta medición y es claro que se constituye en un eje fundamental de la valoración de calidad educativa, tanto la productividad como la visibilidad son indicadores clave no sólo para el ranking QS, sino también en clasificaciones como ARWU-Shanghai, Times Higher Education (THE), U-Sapiens, entre otros, aunque las metodologías, fuentes de datos, ventanas de observación y ponderaciones varían de un ranking a otro, en esencia lo que se requiere es que las instituciones de educación superior además de mantener estándares de calidad en el proceso de formación de los futuros profesionales, difundan el conocimiento generado

y que mejor hacerlo mediante la publicación de artículos científicos indexados en revistas de alto impacto.

Teniendo en cuenta que la Universidad Nacional de Colombia es la universidad de la Nación y, consecuentemente, su responsabilidad ante el país es la de aportar a la reconstrucción del tejido social y la consolidación de la identidad nacional, mediante dos principales acciones:

- a) La formación de ciudadanos integrales como agentes de cambio ético y cultural con conciencia social y,
- b) la gestión de conocimiento gracias a su generación, transformación, aplicación y análisis, y a la preservación de la cultura.

Para desarrollar y cumplir esa responsabilidad institucional y en consecuencia mejorar en las clasificaciones internacionales, en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024 “Proyecto cultural, científico y colectivo de nación” se programaron las siguientes estrategias de mejora:

- ✓ Incentivar la producción académica y científica en revistas indexadas de alto impacto. (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración, implica coautorías con pares, empresas u organizaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Contar con tutores internacionales para el desarrollo de tesis de grado.
- ✓ Que la invitación a profesores internacionales incluya la coautoría en publicaciones con la UNAL
- ✓ Promover la producción académica y científica directamente en inglés, mediante apoyo a la traducción y corrección de estilo de artículos científicos (Convocatoria)
- ✓ Mayor colaboración con universidades internacionales con good will en CTel, participación en red, suscripción y seguimiento de convenios.

Es importante mencionar que la Universidad Nacional de Colombia desde el año 2014 ha mantenido activa la campaña de “Cite bien” la afiliación institucional en los diferentes productos académicos y científicos, lo cual hace notable que la cadena de búsqueda en la base bibliográfica incluye todas las formas de afiliación que usan los docentes, proceso que se ha adelantado con Elsevier.

Así como también se estableció el siguiente **objetivo**: *Implementar estrategias para fortalecer la visibilidad, la divulgación y la difusión del conocimiento gestionado por las comunidades de la Universidad.*

Las actividades definidas para el cumplimiento del objetivo son:

- ✓ Implementar estrategias para el reconocimiento de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en índices internacionales.
- ✓ Definir estrategias para la conformación de alianzas (convenios, acuerdos y coediciones) que busquen el posicionamiento nacional e internacional de la producción editorial de la Universidad.

Las estrategias mencionadas inciden no sólo en el indicador de Citaciones, también en el número de artículos por profesor y en los temas de colaboración internacional, se espera la evolución positiva de estos indicadores en la medida que la gestión se adelante en pro de mejorar y seguir siendo la mejor universidad pública del país.