



MERCO (MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA) MERCOS EMPRESAS Y LÍDERES 2020

21 de octubre de 2020

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es ya uno de los monitores de referencia en el mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multistakeholder (múltiples actores) compuesta por 6 evaluaciones y 24 fuentes de información.



Para el informe de resultados de Merco Empresas y Líderes 2020 en Colombia, fueron realizadas **72.591** encuestas entre directivos empresariales, analistas financieros, sindicatos, periodistas, trabajadores de empresas, asociaciones de consumidores, estudiantes universitarios, entre otros.

La medición de reputación tiene dos miradas, una dirigida a la **identidad corporativa**, relacionada con la trayectoria, cultura y estrategia organizacional y la otra mirada está centrada en el **reconocimiento**, el cual es establecido por los grupos de interés de cada una de las empresas a través de las encuestas.

El ranking mide diferentes sectores como el agroindustrial; de alimentos y bebidas; aseguradoras; cajas de compensación; cementeras; **educación superior**; financiero; industrial, petrolero y de telecomunicaciones, entre otros. También evalúa la gestión ambiental, la internacionalización, las tecnologías, además del apoyo y bienestar de los empleados y su percepción de la empresa.

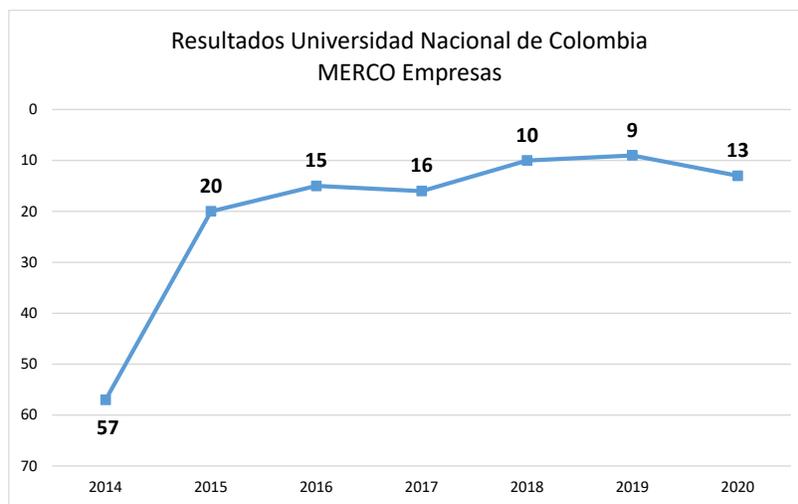
Los resultados para el posicionamiento tanto de las empresas como de los líderes dependen del **número de menciones** que obtengan en las encuestas realizadas.

Metodología



EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

En la edición 2020, la Universidad Nacional de Colombia ocupó el **puesto #13** en el listado de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en el país, ubicándose como la única universidad en el top 15 de la medición.



Con relación al año anterior, la Universidad Nacional de Colombia **descendió cuatro puestos**.

TOP 15 DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

| Puesto 2019 | Puesto 2020 | Empresa | Sector |
|-------------|-------------|---|---------------------------|
| 1 | 1 = | Bancolombia | Financiero |
| 2 | 2 = | Grupo Nutresa | Alimentos y bebidas |
| 3 | 3 = | Alpina | Alimentos y bebidas |
| 4 | 4 = | SURA | Aseguradoras |
| 5 | 5 = | Ecopetrol | Petroleras |
| 6 | 6 = | Bavaria | Alimentos y bebidas |
| 17 | 7 ↑ | Arturo Calle | Confección |
| 13 | 8 ↑ | Grupo Éxito | Grandes superficies |
| 7 | 9 ↓ | Cementos Argos | Cementeras |
| 18 | 10 ↑ | Crepes & Waffles | Restaurantes |
| 8 | 11 ↓ | Nestlé | Alimentos y bebidas |
| 14 | 12 ↑ | Alquería | Alimentos y bebidas |
| 9 | 13 ↓ | Universidad Nacional de Colombia | Educación Superior |
| 10 | 14 ↓ | Grupo EPM | Energía, gas y agua |
| 11 | 15 ↓ | Organización Corona | Industrial |

UNIVERSIDADES COLOMBIANAS CON MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA

En la edición 2020 clasificaron en la medición de reputación corporativa 9 universidades en el listado de las 100 mejores empresas colombianas, siendo la Universidad Nacional de Colombia la líder del sector educación superior:

| Puesto Top 100 | Puesto 2019 | Puesto 2020 | IES |
|----------------|-------------|-------------|---|
| 13 | 1 | 1 = | Universidad Nacional de Colombia |
| 21 | 2 | 2 = | Pontificia Universidad Javeriana |
| 30 | 4 | 3 ↑ | Universidad EAFIT |
| 34 | 5 | 4 ↑ | Universidad de La Sabana |
| 37 | 6 | 5 ↑ | Universidad del Rosario |
| 40 | 3 | 6 ↓ | Universidad de Los Andes |
| 65 | 8 | 7 ↑ | Universidad Externado de Colombia |
| 67 | 7 | 8 ↓ | Universidad de Antioquia |
| 80 | 9 | 9 = | Universidad CES |

MERCO LÍDERES 2020

Por tercer año consecutivo, la profesora **Dolly Montoya Castaño, Rectora de la Universidad Nacional de Colombia**, se posicionó en el **puesto #53** en el listado de los **100 líderes con mejor reputación en Colombia**, resultado de sus méritos académicos, administrativos y a su trayectoria en la Universidad como científica, fundadora del Instituto de Biotecnología, Vicerrectora de Investigación y ahora como Rectora, uno de los cargos más prestigiosos del país.

Posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en el ranking MERCO LÍDERES 2020

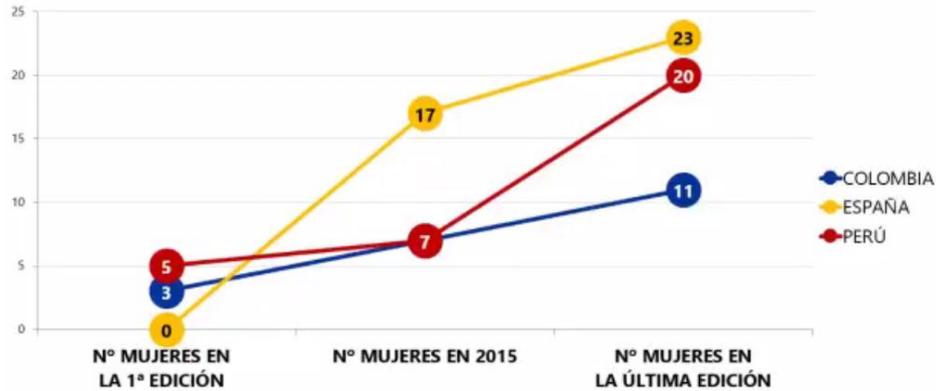
| MERCO Líderes | Líder | Puesto | Puntaje |
|---------------|-----------------------|-----------|---------|
| 2020 | DOLLY MONTOYA CASTAÑO | 53 | 4.198 |
| 2019 | DOLLY MONTOYA CASTAÑO | 44 | 4.999 |
| 2018 | DOLLY MONTOYA CASTAÑO | 43 | 5.198 |
| 2017 | IGNACIO MANTILLA | 92 | 3.030 |
| 2016 | - | - | - |
| 2015 | - | - | - |
| 2014 | - | - | - |
| 2013 | MOISÉS WASSERMAN | 95 | 3.032 |
| 2012 | MOISÉS WASSERMAN | 61 | 4.303 |
| 2011 | MOISÉS WASSERMAN | 88 | 3.223 |
| 2010 | MOISÉS WASSERMAN | 57 | 2.493 |
| 2009 | MOISÉS WASSERMAN | 37 | 2.853 |

Cada año son más las mujeres reconocidas por su liderazgo en los altos cargos de las empresas, en el 2020 se cuenta con la nominación de 11 mujeres en el listado de líderes empresariales con mejor reputación en Colombia:

Evolución mujeres



Universidad Nacional de Colombia



| Puesto Top 100 | Puesto 2020 | Líder Mujer | Empresa |
|----------------|-------------|------------------------------|---|
| 9 | 1 | Sylvia Escovar Gómez | Terpel |
| 28 | 2 | Camila Escobar Corredor | Procafecol |
| 50 | 3 | Sol Beatriz Arango Mesa | Ex - Grupo Nutresa |
| 53 | 4 | Dolly Montoya Castaño | Universidad Nacional de Colombia |
| 64 | 5 | Juana Francisca Llano | Suramericana |
| 65 | 6 | Brigitte Baptiste | Universidad EAN |
| 67 | 7 | Mónica Contreras Esper | Ex - Pepsico |
| 71 | 8 | Astrid Álvarez Hernández | Ex - Grupo Energía Bogotá |
| 78 | 9 | María Lorena Gutiérrez | Corficolombiana |
| 84 | 10 | Carolina Angarita Barrientos | Discovery Networks |
| 87 | 11 | Azucena Restrepo Herrera | Proantioquia |