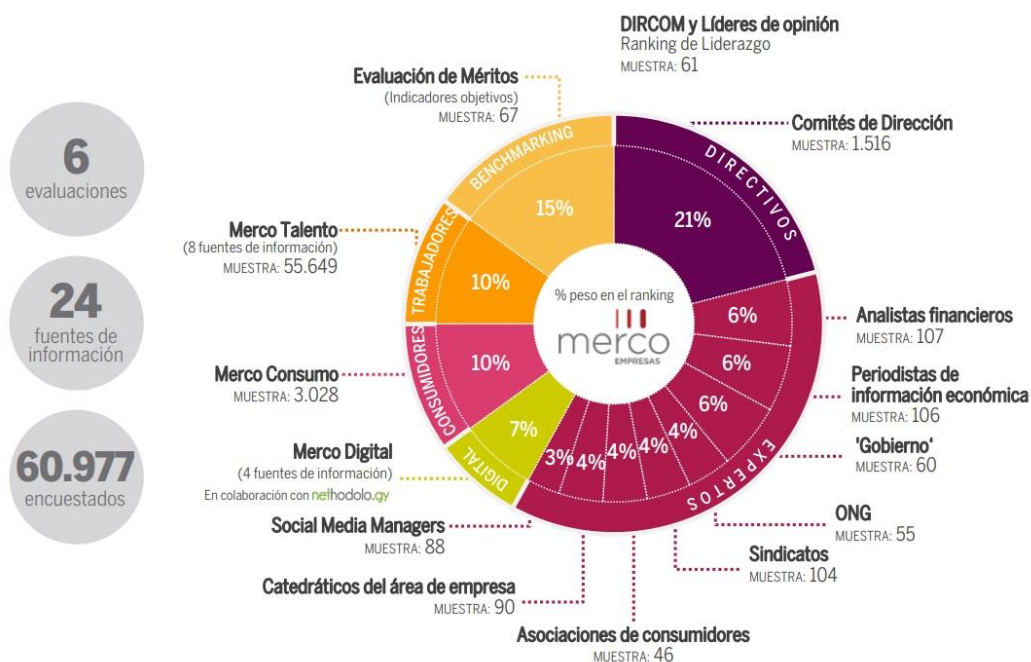


MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) MERCO Empresas y Líderes 2019

Publicado 16 de octubre de 2019

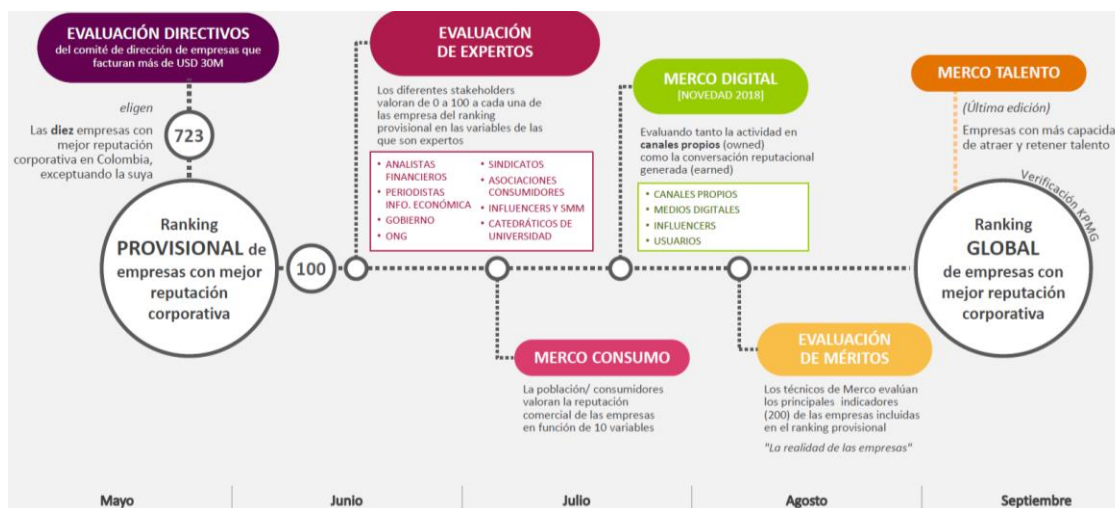
Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es ya uno de los monitores de referencia en el mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por 6 evaluaciones y 24 fuentes de información.



Para el informe de resultados de Merco Empresas y Líderes 2019 en Colombia, fueron realizadas **60.977** encuestas entre directivos empresariales, analistas financieros, sindicatos, periodistas, trabajadores de empresas, asociaciones de consumidores, población en general, entre otros.

La medición de reputación tiene dos miradas, una dirigida a la identidad corporativa, relacionada con la trayectoria, cultura y estrategia organizacional y la otra mirada está centrada en el reconocimiento, el cual es establecido por los grupos de interés de cada una de las empresas a través de las encuestas. El ranking mide diferentes sectores como el agroindustrial; de alimentos y bebidas; aseguradoras; cajas de compensación; cementeras; educación superior; financiero; industrial, petrolero y de telecomunicaciones, entre otros. También evalúa la gestión ambiental, la internacionalización, las tecnologías, además del apoyo y bienestar de los empleados y su percepción de la empresa.

Metodología



EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

En la edición 2019, la Universidad Nacional de Colombia ocupó el **noveno puesto** en el listado de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en el país, ubicándose como la única universidad en el top 10 de la medición.

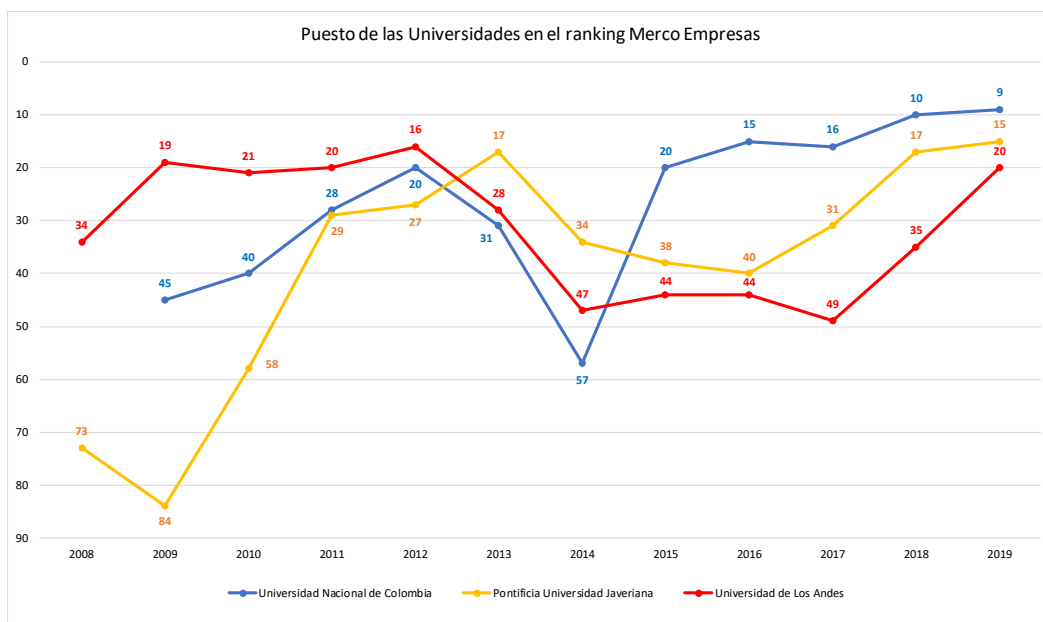
Con relación al año anterior, la Universidad Nacional de Colombia **ascendió una posición**.

Puesto 2018	Puesto 2019	Empresa	Sector	Universidad Nacional Colombia
1	1 =	Bancolombia	Financiero	
2	2 =	Grupo Nutresa	Alimentos y bebidas	
3	3 =	Alpina	Alimentos y bebidas	
4	4 =	SURA	Aseguradoras	
6	5 ↑	Ecopetrol	Petroleras	
7	6 ↑	Bavaria	Alimentos y bebidas	
5	7 ↓	Cementos ARGOS	Cementeras	
9	8 ↑	Nestlé	Alimentos y bebidas	
10	9 ↑	Universidad Nacional de Colombia	Educación Superior	
8	10 ↓	EPM	Energía, gas y agua	

UNIVERSIDADES COLOMBIANAS CON MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA

En la edición 2019 clasificaron en la medición de reputación corporativa 13 universidades:

Puesto Top 100	Puesto 2018	Puesto 2019	IES	Puntuación
9	1	1 =	Universidad Nacional de Colombia	8.011
15	2	2 =	Pontificia Universidad Javeriana	7.463
20	5	3 ↑	Universidad de Los Andes	7.210
30	6	4 ↑	Universidad EAFIT	6.868
33	4	5 ↓	Universidad de La Sabana	6.731
38	3	6 ↓	Universidad del Rosario	6.448
53	8	7 ↑	Universidad de Antioquia	5.924
54	7	8 ↓	Universidad Externado de Colombia	5.887
76	9	9 =	Universidad CES	5.376
	13	10 ↑	Universidad Pontificia Bolivariana	
	14	11 ↑	Universidad ICESI	
	10	12 ↓	Universidad del Norte	
	12	13 ↓	Universidad del Valle	

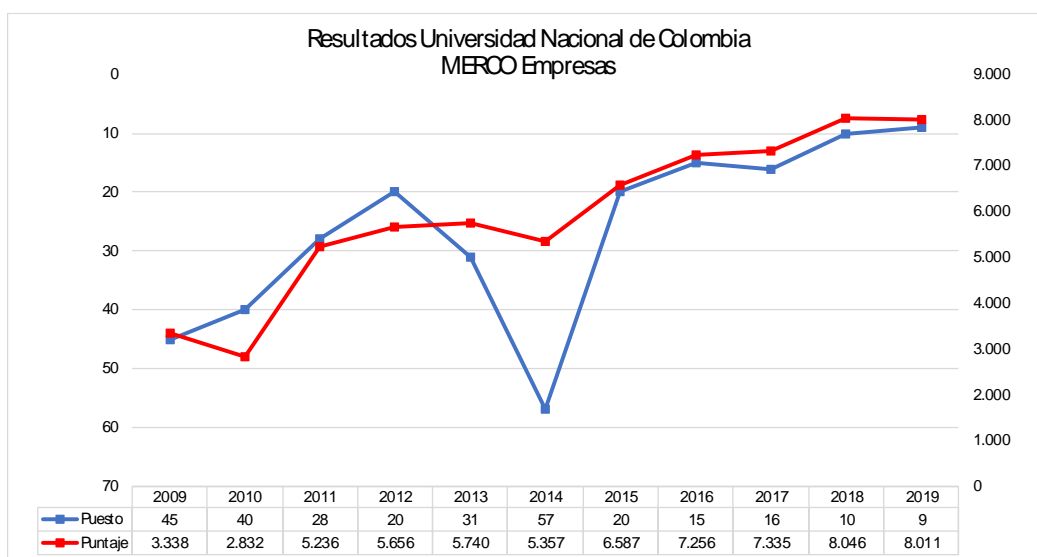


Adicionalmente, es importante resaltar que la profesora **Dolly Montoya Castaño, Rectora de la Universidad Nacional de Colombia**, se posicionó en el puesto 44 en el listado de los 100 líderes con mejor reputación en Colombia, resultado de sus méritos académicos, administrativos y a su trayectoria en la Universidad como científica, fundadora del Instituto de Biotecnología, Vicerrectora de Investigación y ahora como Rectora, uno de los cargos más prestigiosos del país.

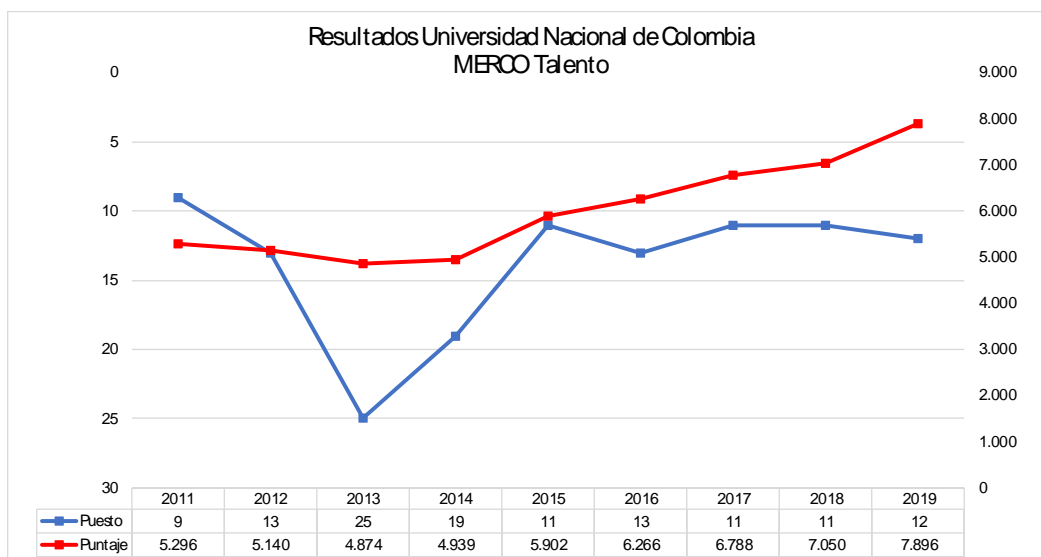
En la medición de MERCOTALento, la Universidad Nacional de Colombia ocupó el puesto 12 en el listado de las 100 empresas con mayor atracción de capital humano, el cual midió a través de **55.649** encuestas la satisfacción de los empleados con sus empresas, criterios de bienestar, orgullo corporativo, reconocimiento, entre otros. Resultado de estrategias organizacionales dirigidas a que los empleados estimen que la Universidad Nacional de Colombia es un buen lugar para trabajar fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad.

Esta distinción se suma a otros reconocimientos institucionales que ratifican que la Universidad Nacional de Colombia es la mejor Universidad del país como formadora de profesionales líderes, de innovación académica y de reconstrucción de tejido social. En rankings internacionales como QS, Green Metric, Scimago Institutions, Global Go To Think Tanks, ARWU Shanghai, se mantiene el posicionamiento de la Institución acorde con la gestión misional que se fortalece diariamente y en el ranking nacional U-Sapiens se reconoce el liderazgo investigativo que la Universidad representa en el país.

Posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en el ranking MERCO Empresas



Posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en el ranking MERCOSUR Talento



Posicionamiento de la Universidad Nacional de Colombia en el ranking MERCOS Líderes

MERCOS Líderes	Líder	Puesto	Puntaje
2019	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	44	4.999
2018	DOLLY MONTOYA CASTAÑO	43	5.198
2017	IGNACIO MANTILLA	92	3.030
2016	-	-	-
2015	-	-	-
2014	-	-	-
2013	MOISÉS WASSERMAN	95	3.032
2012	MOISÉS WASSERMAN	61	4.303
2011	MOISÉS WASSERMAN	88	3.223
2010	MOISÉS WASSERMAN	57	2.493
2009	MOISÉS WASSERMAN	37	2.853

